

Аннотация программы учебной дисциплины **ОП.13 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в профессиональный цикл и относится к общепрофессиональным дисциплинам вариативной части.

3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- калькулировать себестоимость различных товаров;
- выявлять рыночные тенденции;
- определять конкурентную структуру рынка;
- использовать методы ценообразования в маркетинговой деятельности предприятия;
- прогнозировать эффект от внедрения новых методов ценообразования;

знать:

- роль и место дисциплины в профессиональной подготовке;
- основные понятия в области ценообразования;
- основные принципы, методы, формы, инструменты ценообразования;
- типовую структуру затрат субъекта рынка;
- методологические основы планирования, формирования и управления ценой в маркетинговой деятельности;
- методы расчета цен на товары и услуги;
- способы ценового регулирования рынка.

4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 207 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 139 часов;

самостоятельной работы обучающегося 68 часов.