

«Б1.В.ДВ.03.01» ПРАКТИКУМ «УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины – состоит в освоении студентами и приобретении ими навыков в области теории и практики управления бизнесом организаций (предприятий) с целью принятия соответствующих управленческих решений, направленных на достижение поставленных целей, а также повышение уровня достоверности оценки бизнеса и управленческой работы.

Задачами освоения дисциплины являются:

- ознакомление студентов с теоретическими и практическими основами управления бизнесом;
- ознакомление с методами и приемами, применяемыми в финансовом анализе;
- обучение студентов постановке задач, корректному и эффективному использованию аналитического инструментария управления бизнесом;
- привитие навыков использования технических приемов управления бизнесом в области управления деятельностью компании с целью повышения его эффективности.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВПО

Учебная дисциплина Практикум «Управление бизнесом» является дисциплиной по выбору, входит в состав вариативной части профессионального цикла ООП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (в соответствии с ФГОС ВПО и ОПП):

Профессиональные компетенции:

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теоретические основы управление бизнесом,
- методы и приемы, применяемые в финансовом анализе;

уметь:

- правильно формулировать постановку задач;
- демонстрировать практику использования методов ведения анализа финансовой отчетности для объективной оценки текущего финансового состояния компаний;
- уметь работать с совокупностью аналитических показателей для оценки ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности и деловой активности компании;

владеть:

- ранжировать компании на основании значений финансовых показателей.
- доказательно делать выводы по результатам аналитических исследований, принимать на их основе обоснованные управленческие решения, направленные на решения конкретной задачи с учетом специфики анализируемой компании.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов.6 семестр экзамен.