

**Негосударственное частное образовательное учреждение
высшего образования
«Армавирский лингвистический социальный институт»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Б1.Б.13»

«МИКРОЭКОНОМИКА»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы

«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Квалификация (степень) выпускника: **Бакалавр**

Форма обучения – очная, заочная

Армавир, 2021

Содержание

1. Цели освоения учебной дисциплины (модуля)	
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	
3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	
5.1 Структура учебной дисциплины (модуля)	
5.2. Виды занятий и их содержание	
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	
7.1. Паспорт фонда оценочных средств	
7.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	
7.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, а так же шкал оценивания	
7.3.1 Перечень оценочных средств сформированности компетенции	
7.3.2. Уровневая шкала показателей сформированности компетенций	
7.3.3. Оценивание качества устного ответа при промежуточной аттестации обучающегося	
7.4 Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	
7.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций	
7.5.1 Сводный перечень обобщенных критериев оценки разных форм контроля	
7.5.2. Средства оценивания для промежуточной и текущей аттестации	
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)	
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	
13. Особенности организации образовательного процесса по образовательной программе для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	
14. Перечень лицензионного программного обеспечения	

Обоснование рабочей программы дисциплины (модуля)

Рабочая программа по дисциплине «Б1.Б.13» «Микроэкономика» разработана в соответствии с требованиями - Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1327 от 12.11.2015 г. (зарегистрирован Минюстом России 30.11.2015, регистрационный № 39906);

- приказом Минобрнауки России от 19.12.2013 № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (зарегистрирован Минюстом России 24.02.2014, регистрационный № 31402);

- учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) образовательной программы «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», утвержденным ректором Негосударственного частного образовательного учреждения высшего образования «Армавирский лингвистический социальный институт», Аванесовой Ф.Н. 9.03.2016 г. (протокол Ученого совета № 3).

Для обучающихся набора:
2012 года;
2013 года;
2014 года;
2015 года;
2016 года.

Автор (составитель): Борисова С.И.

Рабочая программа по дисциплине утверждена на заседании кафедры экономических, естественнонаучных и социальных дисциплин «09» марта 2016 г. протокол № 7

Заведующий кафедрой

_____ / Е.М. Милованова/

Рецензент: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления ФГБОУ ВО АГПУ, Пшмахова М.И.

1. Цели освоения учебной дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины – заложить основы экономического мышления студентов, в том числе обеспечить овладение методологией экономического анализа.

Задачи учебной дисциплины:

1. Овладение общеэкономическими методами экономического анализа и методами, присущими микроэкономике.
2. Ознакомление с категориальным аппаратом микроэкономического анализа.
3. Рассмотрение базовой модели микроэкономического анализа – модели «спроса – предложения».
4. Рассмотрение модели рационального потребительского выбора. Адаптация данной модели к ситуации межвременного выбора и выбора, совершаемого в условиях неопределенности (риска).
5. Установление общих принципов принятия экономических решений минимизирующей издержки фирмой (модель «изокванты – изокосты»).
6. Моделирование особенностей конкурентной борьбы на рынках совершенной и несовершенной конкуренции, их воздействия на эффективность распределения экономических ресурсов.
7. Рассмотрение принципов формирования и эффективного распределения доходов в рыночной экономике.
8. Рассмотрение теорий международной торговли.
9. Выявление принципов государственного регулирования международной торговли, международного движения факторов производства и формирования валютного курса.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП):

Общекультурные компетенции:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

После изучения данной учебной дисциплины студент должен:

а) знать:

- предмет и методологию экономической теории;
- основные теоретические подходы к изучению функционирования экономической системы общества;
- модели формирования основных показателей рыночной конъюнктуры;
- принципы анализа потребительского поведения;
- принципы максимизации прибыли в зависимости от типа рыночной структуры;
- особенности функционирования рыночного механизма в условиях наличия внешних эффектов, неполноты информации и государственного вмешательства.

б) уметь:

- классифицировать рынки по различным признакам;
- учитывать влияние различных методов государственного регулирования экономики на экономическое равновесие;
- самостоятельно моделировать различные экономические явления с целью их дальнейшего анализа.

3. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Микроэкономика» входит в состав базовой части Блока 1 ОПОП. Дисциплина относится к базовой части образовательной программы по данному направлению подготовки и является обязательной вне зависимости от направленности образовательной программы, обеспечивает формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательным стандартом.

4. Объем дисциплины

Выписка из учебного плана

Форма обучения	Семестр	Трудоемкость		Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаб. раб., час.	СРС, час	Форма аттестации
		зач. ед.	час					
очная	1	5	180	30	42 (в т.ч. КСР – 2 часа)	–	72	Экзамен (36)
заочная	1	5	180	6	8	–	157	Экзамен(9)

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

5.1 Структура учебной дисциплины

Тематический план по дисциплине (очная)

№ п/п	Разделы курса, темы занятий	Всего часов	Всего аудит часов	Из них			СРС
				лекц.	практ	лаб.	
1	Раздел 1. Рынок как тип хозяйствования						
	1. Предмет и метод экономической теории	7	3	1	2*	–	4
	2. Механизм рыночного ценообразования в модели «спроса-предложения»*	9	5	2	3	–	4
	3. Теория экономики благосостояния и государственное вмешательство в рыночное равновесие	8	4	2	2	–	4
	4. Эластичность спроса и предложения	8	4	2	2	–	4
2	Раздел 2. Потребление и спрос						
	5. Теория рационального потребительского выбора	10	5	2	3	–	5
	6. Индивидуальный спрос	10	5	2	3	–	5
	7. Модель разновременного выбора И. Фишера	10	5	2	3	–	5

3	Раздел 3. Теория фирмы и структура рынка	0	0			–	
	8. Теория фирмы	10	5	2	3	–	5
	9. Рынок совершенной конкуренции*	10	5	2	3	–	5
	10. Рынок монополии	10	5	2	3*	–	5
	11. Рынок монополистической конкуренции*	10	5	2*	3	–	5
	12. Рынок олигополистической конкуренции	10	5	2	3	–	5
4	Раздел 4. Факторные рынки и распределение доходов в рыночной экономике						
	13. Труд как фактор производства	9	5	2	3	–	4
	14. Капитал и земля как факторы производства	8	4	2	2	–	4
	15. Общее равновесие и благосостояние	8	4	2	2	–	4
	16. Внешние эффекты и теорема Коуза	7	3	1	2	–	4
5	экзамен	36	–	–	–	–	
	Всего часов:	180	72	30	42	-	72

Тематический план по дисциплине (заочная)

№ п/п	Разделы курса, темы занятий	Всего часов	Всего аудит часов	Из них			СРС
				лекц.	практ	лаб.	
1	Раздел 1. Рынок как тип хозяйствования						
	1. Предмет и метод экономической теории	9	0		1*	–	9
	2. Механизм рыночного ценообразования в модели «спроса-предложения»	11	2	1		–	9
	3. Теория экономики благосостояния и государственное вмешательство в рыночное равновесие	10	1		1	–	9
	4. Эластичность спроса и предложения	10	1	1		–	10

2	Раздел 2. Потребление и спрос						
	5. Теория рационального потребительского выбора	11	1		1	–	10
	6. Индивидуальный спрос	11	1		1	–	10
	7. Модель разновременного выбора И. Фишера	11	1		1	–	10
3	Раздел 3. Теория фирмы и структура рынка						
	8. Теория фирмы	11	1	1		–	10
	9. Рынок совершенной конкуренции	11	1			–	10
	10. Рынок монополии	11	1		1*	–	10
	11. Рынок монополистической конкуренции*	12	2	1*	1	–	10
	12. Рынок олигополистической конкуренции	11	1		1	–	10
4	Раздел 4. Факторные рынки и распределение доходов в рыночной экономике						
	13. Труд как фактор производства	12	2	1		–	10
	14. Капитал и земля как факторы производства	11	2	1		–	10
	15. Общее равновесие и благосостояние	10	1		1	–	10
	16. Внешние эффекты и теорема Коуза	9	0			–	10
5	экзамен	9	–	–	–	–	
	Всего часов:	180	14	6	8	-	157

* - занятия в интерактивной форме

5.2. Виды занятий и их содержание

5.2.1 Содержание теоретической части дисциплины (модуля)

№	Наименование раздела, темы	Содержание раздела, темы	Форма текущего контроля
1	Раздел 1. Рынок как тип хозяйствования		
	1. Предмет и метод экономической теории	1. Предмет экономической теории. Задачи экономической теории. Экономические блага, их классификация. Граница производственных возможностей. Альтернатив-	Устный и письменный контроль

		<p>ные издержки.</p> <p>2. Методы познания экономических явлений (анализ, синтез, индукция, дедукция, верификация/ фальсификация гипотезы, экономический закон, аналогия, абстракция; позитивный и нормативный анализ, микро– и макроэкономический анализ, агрегирование, допущение о рациональности экономического поведения человека, допущение «при прочих равных условиях», ошибки в экономическом анализе).</p> <p>3. Особенности экономических взглядов в традиционных обществах. Первые теоретические системы функционирования экономики (меркантилизм, физиократы). Формирование экономики как отдельной отрасли общественных наук (классическая политэкономия, марксистская политэкономия, маржинализм, маршаллианский синтез). Формирование и эволюция современной экономической мысли (кейнсианство, неолиберальные экономические теории). Неоклассический синтез П. Самуэльсона.</p> <p>Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли.</p>	
	2. Механизм рыночного ценообразования в модели «спроса-предложения»	<p>1. Экономическая система. Экономические институты. Трансакционные издержки. Вопросы экономической системы. Типология экономических систем (традиционная экономика; командно-административная система; рыночная система; смешанная экономика). Модели экономических систем.</p> <p>2. Рынок: понятие и предпосылки возникновения. Преимущества и недостатки конкурентного рыночного механизма. Классификация рынков.</p> <p>3. Спрос. Прямая и обратная функции спроса. Закон спроса. Факторы спроса. Предложение и его факторы. Закон предложения.</p> <p>4. Рыночное равновесие. Рыночный дефицит и рыночный избыток. Модели рыночного равновесия: Вальраса, Маршалла и паутинообразная модель.</p>	Устный и письменный контроль
	3. Теория экономики благосостояния и государственное вмешательство в рыночное равновесие	<p>1. Теория излишка. Излишек (выигрыш) потребителя. Излишек (выигрыш) производителя. Общий излишек на рынке и рыночная эффективность. Несовершенство рыночного механизма: «фиаско» (провалы) рынка.</p> <p>2. Государственный контроль над ценами. Государственное ценообразование: дефицит и излишек. Сдерживающий верхний и нижний предел рыночной цены (цены пола и потолка). Связанный и несвязанный предел рыночной цены. Неценовое нормирование. Явные и неявные затраты продавцов и покупателей в условиях нормирования. Способы осуществления неценового нормирования дефицита.</p> <p>3. Влияние поштучных (количественных) налогов и субсидий на равновесие конкурентного рынка. Пропорция распределения налогового бремени (выигрыша от субсидии) между продавцами и покупателями. Мертвые (чистые) потери общества от налогов и субсидий. Программы субсидирования в экономической практике: план «минимального уровня цены», программа «плановой цены».</p> <p>4. Влияние импортных и экспортных тарифов (по-</p>	Устный и письменный контроль

		шлин) и субсидий на равновесие внутреннего рынка, выигрыши покупателей и продавцов. Влияние импортных квот на равновесие внутреннего рынка.	
	4. Эластичность спроса и предложения	<p>1. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Виды ценовой эластичности спроса (абсолютно неэластичный, неэластичный, единичной эластичности, эластичный, абсолютно эластичный спрос). Методы расчета ценовой эластичности спроса (прямая, дуговая, точечная). Свойства ценовой эластичности спроса. Факторы ценовой эластичности спроса.</p> <p>2. Прочие коэффициенты эластичности. Эластичность спроса по доходу. Виды товара (инфериорный, первой необходимости, нормальный, роскоши). Перекрестная эластичность спроса. Виды товаров (субституты, комплименты, несвязанные). Эластичность предложения, ее виды, методы расчета и факторы.</p> <p>3. Практическое применение концепции эластичности.</p>	Устный и письменный контроль
2	Раздел 2. Потребление и спрос		Устный и письменный контроль
	5. Теория рационального потребительского выбора	<p>1. Потребительские предпочтения: предпосылки анализа. Понятие полезности. Кардиналистская и ординалистская теории полезности. Аксиомы ординалистской теории полезности.</p> <p>2. Линия бюджетного ограничения, ее свойства. Композитный товар (маршалловы деньги). Ломаная линия бюджетного ограничения.</p> <p>3. Кривая безразличия, ее свойства. Предельная полезность, закон ее убывания. Кривые безразличия для различных типов предпочтений.</p> <p>4. Внутреннее и угловое равновесие потребителя.</p>	Устный и письменный контроль
	6. Индивидуальный спрос	<p>1. Потребительский выбор в условиях динамики цен. Кривая «цена – потребление». Вывод кривой индивидуального спроса. Кривая рыночного спроса.</p> <p>2. Потребительский выбор в условиях динамики дохода. Кривая «доход – потребление». Кривая Энгеля.</p> <p>3. Эффект дохода и эффект замещения при изменении цен, его графическая интерпретация. Эффект дохода и эффект замещения по Хиксу. Эффект дохода и эффект замещения по Слуцкому. Уравнение Слуцкого. Эффект дохода и эффект замещения для различных типов предпочтений.</p> <p>4. Индивидуальный и рыночный спрос.</p>	Устный и письменный контроль
	7. Модель разновременного выбора И. Фишера	<p>1. Межвременное бюджетное ограничение. Ценность общего дохода в настоящее время. Временные предпочтения. Предельная норма временного замещения. Межвременной выбор потребителя. Индивидуальное предложение сбережений. Эффект дохода и эффект замещения в модели межвременного выбора.</p> <p>2. Гипотеза перманентного (постоянного) дохода М. Фридмана. Факторы, определяющие различия во временном предпочтении. Позиционные товары и временное предпочтение. Метод побуждения.</p>	Устный и письменный контроль
3	Раздел 3. Теория фирмы и структура рынка		Устный и письменный контроль

	8. Теория фирмы	<p>1. Фирма. Выручка и прибыль. Цели производства и организационно-правовые формы предпринимательства: единоличное владение, товарищества, акционерные общества (корпорации).</p> <p>2. Производственная функция. Временной период в производстве: долгосрочный и краткосрочный периоды. Постоянные и переменные факторы производства. Показатели производительности труда: средний и предельный продукт труда. Правило распределения ресурсов между видами производства. Закон убывающей предельной производительности ресурса.</p> <p>3. Состав и виды издержек (невозвратные; экономические и бухгалтерские; постоянные и переменные; валовые, средние и предельные). Доход, его виды. Принцип максимизации прибыли.</p> <p>4. Правило минимизации издержек в модели «изокосты-изокванты». Изокванты и их свойства. Предельная норма технологического замещения для производственных функций разных типов. Уравнение изокосты. Минимизация затрат фирмы при данном объеме выпуска.</p> <p>5. Эффект масштаба, его виды и источники. Долгосрочная кривая средних совокупных затрат как «нижняя огибающая» кривых затрат в краткосрочном периоде. Выбор технологии производства и «путь развития» технологии.</p>	Устный и письменный контроль
	9. Рынок совершенной конкуренции	<p>1. Функция прибыли фирмы на рынке совершенной конкуренции в краткосрочном периоде. Первое и второе условия максимизации прибыли.</p> <p>2. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли в краткосрочном периоде. Влияние изменения цен ресурсов, поштучных и аккордных налогов на предложение фирмы и рынка.</p> <p>3. Вход и выход фирм в долгосрочном периоде. Долгосрочное равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции. Эффективность конкурентных рынков. Альтернативные подходы к анализу эффективности: аллокативная эффективность и Х – эффективность.</p>	Устный и письменный контроль
	10. Рынок монополии	<p>1. Рыночная власть. Монополия. Первое и второе условия максимума прибыли монополиста. Предельная выручка и эластичность спроса на товар монополиста. Мертвые (чистые, безвозвратные) потери общественного благосостояния от монополии.</p> <p>2. Антимонopolное регулирование. Показатели рыночной власти. Государственное ценообразование. Поштучные и аккордные налоги. Естественная монополия и проблемы государственного регулирования деятельности естественных монополий.</p> <p>3. Ценовая дискриминация монополиста. Совершенная ценовая дискриминация. Назначение разных цен для разных сегментов рынка (ценовая дискриминация третьего типа). Условие максимизации прибыли при ценовой дискриминации третьего типа. Влияние ценовой дискриминации на прибыль монополиста и благосостояние общества.</p>	Устный и письменный контроль
	11. Рынок монополистической конкуренции	1. Монополистическая конкуренция. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции в модели Чемберлина - Робинсон.	Устный и письменный контроль

		<p>Условие нулевой экономической прибыли. Концепция избыточной мощности фирм на рынке монополистической конкуренции.</p> <p>2. Монополистическая конкуренция и эффективность рекламы. Дискуссия об эффективности рынка монополистической конкуренции.</p> <p>Инновационная форма занятия «Лекция-визуализация»</p> <p>Данный вид лекции является результатом нового использования принципа наглядности, содержание данного принципа меняется под влиянием данных психолого-педагогической науки, форм и методов активного обучения.</p> <p>Лекция-визуализация учит студентов преобразовывать устную и письменную информацию в визуальную форму, что формирует у них профессиональное мышление за счет систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов содержания обучения.</p>	
	12. Рынок олигополистической конкуренции	<p>1. Олигополия. Взаимозависимость фирм на рынке олигополии. Учет возможной реакции других фирм на выбор цены и количества: модель «ломаной кривой спроса» на товар участника рынка олигополии. «Жесткость цен» на рынке олигополии.</p> <p>2. Альтернативные модели поведения фирм на рынке олигополии. Кривые реакции «функции наилучшего ответа» дуополистов в модели Курно. Формирование параметров рыночного равновесия в модели Курно. Модель Штакельберга: «преимущество первого хода». Модель Бертрана. Картель на рынке олигополии. Максимизирующий прибыль объем продаж картеля. Принцип распределения выпуска между участниками картеля. Проблема неустойчивости картельного соглашения. Сравнительный анализ параметров рыночного равновесия в моделях Курно, Штакельберга, Бертрана и картеля на рынке дуополии.</p> <p>3. Стимулы к ценовой конкуренции: «дилемма заключенного» на рынке олигополии. Основные понятия теории игр. Доминирующая стратегия. Равновесие по Нэшу. Равновесие по Парето.</p>	Устный и письменный контроль
4	Раздел 4. Факторные рынки и распределение доходов в рыночной экономике		Устный и письменный контроль
	13. Труд как фактор производства	<p>1. . Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата и занятость. Формирование предложения на рынке труда. Модель выбора потребителя между доходом и досугом. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Экономическая рента.</p> <p>2. Спрос на факторы производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эластичность спроса на ресурсы в долгосрочном периоде.</p> <p>3. Максимизирующий прибыль объем найма. Первое и второе условие максимума прибыли при найме работников. Особенности предельной выручки от предельного продукта труда фирмы, обладающей монопольной властью.</p>	Устный и письменный контроль

		<p>4. Монополия. Предельные затраты монополии на труд. Условие максимизирующего прибыль найма монополии. Дискриминирующая монополия: условие максимизации прибыли монополиста при разделении рынка труда на сегменты.</p> <p>5. Профсоюз на рынке труда. Возможные цели профсоюза: максимизация выплат на заработную плату, максимизация занятости, максимизация экономической ренты членов профсоюза. Деятельность профсоюза, максимизирующего экономическую ренту: монополия на стороне предложения труда. Рынок труда с двусторонней монополией.</p>	
	14. Капитал и земля как факторы производства	<p>1. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Принципы определения спроса на капитал. Дисконтирование. Критерии эффективности инвестиционных решений, основанные на принципе дисконтирования: чистая текущая ценность, внутренняя норма доходности, срок окупаемости инвестиций. Рыночный спрос на инвестиции. Формирование процента на капитал.</p> <p>2. Рынок земли. Рента. Определение ставки арендной платы и цены земли.</p>	Устный и письменный контроль
	15. Общее равновесие и благосостояние	<p>1. Общее равновесие и благосостояние. Принципы анализа общего равновесия. Диаграмма («ящик») Эджворта. Распределение благ в диаграмме Эджворта. Первоначальное наделение благами. Ядро. Эффективное по Парето распределение благ: условие равенства предельных норм замещения всех участников распределения. Кривая контрактов и граница возможных полезностей.</p> <p>2. Размещение ресурсов в диаграмме Эджворта. Эффективное по Парето размещение ресурсов: условие равенства предельных норм технологического замещения. Кривая производственных контрактов и граница производственных возможностей. Предельная норма трансформации. Функция полезности общества. Выбор максимизирующей полезность общества комбинации производства товаров. Теория квазиоптимума.</p> <p>3. Распределение доходов. Неравенство.</p>	Устный и письменный контроль
	16. Внешние эффекты и теорема Коуза	<p>1. Внешние эффекты и общественные блага. Понятие и типы внешних эффектов. Теорема Коуза. Трансакционные издержки ведения переговоров. Права собственности и «трагедия общинных земель». Позиционные внешние эффекты.</p> <p>2. Роль государства. Корректирующие («пигувианские») налоги.</p>	Устный и письменный контроль
ЭКЗАМЕН			

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Тема (раздел)	Содержание заданий, выносимых на СРС	Количество часов, отводимых на выполнение заданий		Учебно-методическое обеспечение (из списка литературы)
			ОДО	ОЗО	
1	Раздел 1. Рынок как тип хозяйствования				
	1. Предмет и метод экономической теории	устный опрос	4	9	осн.лит. 1, 2, доп.лит. 1, 2, 3
	2. Механизм рыночного ценообразования в модели «спроса-предложения»	аудиторная контрольная работа, домашнее задание, решение задач	4	9	осн.лит. 1, 2, доп.лит. 1, 2, 3
	3. Теория экономики благосостояния и государственное вмешательство в рыночное равновесие	устный опрос	4	9	осн.лит. 1, 2, доп.лит. 1, 2, 3
	4. Эластичность спроса и предложения	устный опрос	4	9	осн.лит. 1, 2, доп.лит. 1, 2, 3
2	Раздел 2. Потребление и спрос				
	5. Теория рационального потребительского выбора	аудиторная контрольная работа, доклады	5	10	осн.лит. 1, 2, доп.лит. 1, 2, 3
	6. Индивидуальный спрос	домашнее задание, устный опрос	5	10	осн.лит. 1, 2, доп.лит. 1, 2, 3
	7. Модель разновременного выбора И. Фишера	устный опрос	5	10	осн.лит. 1, 2, доп.лит. 1, 2, 3
3	Раздел 3. Теория фирмы и структура рынка				
	8. Теория фирмы	аудиторная контрольная работа, устный опрос	5	10	осн.лит. 1, 2, доп.лит. 1, 2, 3
	9. Рынок совершенной конкуренции	устный опрос, решение задач	5	10	осн.лит. 1, 2, доп.лит. 1, 2, 3
	10. Рынок монополии	устный опрос, решение задач	5	10	осн.лит. 1, 2, доп.лит. 1, 2, 3
	11. Рынок монополистической конкуренции	устный опрос, домашнее задание	5	10	осн.лит. 1, 2, доп.лит. 1, 2, 3
	12. Рынок олигополистической конкуренции	аудиторная контрольная работа, доклады	5	10	осн.лит. 1, 2, доп.лит. 1, 2, 3

4	Раздел 4. Факторные рынки и распределение доходов в рыночной экономике				
	13. Труд как фактор производства	устный опрос, решение задач	4	10	осн.лит. 1, 2, доп.лит. 1, 2, 3
	14. Капитал и земля как факторы производства	устный опрос, решение задач	4	9	осн.лит. 1, 2, доп.лит. 1, 2, 3
	15. Общее равновесие и благосостояние	устный опрос, решение задач	4	9	осн.лит. 1, 2, доп.лит. 1, 2, 3
	16. Внешние эффекты и теорема Коуза	устный опрос, решение задач	4	9	осн.лит. 1, 2, доп.лит. 1, 2, 3

Контролируемая самостоятельная работа (КСР) 2 часа в форме коллоквиума по теме 15. Общее равновесие и благосостояние

Коллоквиум (от латинского colloquium – разговор, беседа) – одна из форм учебных занятий, беседа преподавателя с учащимися на определенную тему из учебной программы.

Цель проведения коллоквиума состоит в выяснении уровня знаний, полученных учащимися в результате прослушивания лекций, посещения семинаров, а также в результате самостоятельного изучения материала.

В рамках поставленной цели решаются следующие *задачи*:

- выяснение качества и степени понимания учащимися лекционного материала;
- развитие и закрепление навыков выражения учащимися своих мыслей;
- расширение вариантов самостоятельной целенаправленной подготовки учащихся;
- развитие навыков обобщения различных литературных источников;
- предоставление возможности учащимся сопоставлять разные точки зрения по рассматриваемому вопросу.

В результате проведения коллоквиума *преподаватель должен иметь представление*:

- о качестве лекционного материала;
- о сильных и слабых сторонах своей методики чтения лекций;
- о сильных и слабых сторонах своей методики проведения семинарских занятий;
- об уровне самостоятельной работы учащихся;
- об умении студентов вести дискуссию и доказывать свою точку зрения;
- о степени эрудированности учащихся;
- о степени индивидуального освоения материала конкретными студентами.

В результате проведения коллоквиума *студент должен иметь представление*:

- об уровне своих знаний по рассматриваемым вопросам в соответствии с требованиями преподавателя и относительно других студентов группы;
- о недостатках самостоятельной проработки материала;
- о своем умении излагать материал;
- о своем умении вести дискуссию и доказывать свою точку зрения.

В зависимости от степени подготовки группы можно использовать разные подходы к проведению коллоквиума.

В случае, если большинство группы с трудом воспринимает содержание лекций и на практических занятиях демонстрирует недостаточную способность активно оперировать со смысловыми единицами и терминологией курса, то коллоквиум можно разделить на две части. Сначала преподаватель излагает базовые понятия, содержащиеся в программе. Это должно за-

нять не более четверти занятия. Остальные три четверти необходимо посвятить дискуссии, в ходе которой студенты должны убедиться и, главное, убедить друг друга в обоснованности и доказательности полученного видения вопроса и его соответствия реальной практике.

Если же преподаватель имеет дело с более подготовленной, самостоятельно думающей и активно усваивающей смысловые единицы и терминологию курса аудиторией, то коллоквиум необходимо провести так, чтобы сами студенты сформулировали изложенные в программе понятия, высказали несовпадающие точки зрения и привели практические примеры. За преподавателем остается роль модератора (ведущего дискуссии), который в конце «лишь» суммирует совместно полученные результаты.

Темы на обсуждение к коллоквиуму, подготовка студентов осуществляется самостоятельно:

1. Объясните, почему кривая возможных полезностей выпукла от начала координат.
2. В чем суть либертариистского подхода к оценке справедливости распределения? Какие аргументы приводят сторонники этого подхода?
3. В чем суть утилитаристского подхода к оценке общественного благосостояния? Может ли максимум классической утилитаристской функции благосостояния достигаться при полном равенстве в распределении? Если нет, объясните почему. Если да, то при каких условиях?
4. Поясните, в чем различия умеренно-эгалитаристского и радикально-эгалитаристского подходов к анализу общественного благосостояния.
5. Какое распределение благ называется равноправным? Какое распределение благ считается справедливым в концепции Х. Вэриана?
6. Функция общественного благосостояния имеет вид: $W(U_A, U_B) = U_A^{\alpha} U_B^{1-\alpha}$. Какой концептуальный подход к оценке социальной справедливости и общественного благосостояния характеризует такая функция? Ответ должен быть обоснован.
7. В чем суть теоремы невозможности К. Эрроу? Каковы ее предпосылки?
8. В чем суть роулсианского подхода к оценке справедливости распределения и общественного благосостояния? Согласны ли вы с концепцией Дж. Роулса? Приведите аргументы за и против этой концепции.
9. Почему эффективность в потреблении требует равенства предельной нормы замещения у всех потребителей?
10. Что такое «Коробка Эджуорта», и как она используется для экономического анализа?
11. В чем заключается проблема распределения в экономике благосостояния??
12. Как соотносятся общественное благосостояние и справедливость?
13. На кого следует возлагать обязанности по ликвидации внешнего эффекта в случае низких трансакционных издержек?
14. Какое значение имеет определение виновника отрицательного внешнего эффекта?
15. Если правительство обеспечивает проведение жесткой экологической политики, то как это скажется на общественном благосостоянии?

5.2.3 Задания для СРС

Раздел 1. Рынок как тип хозяйствования

Тема 1. Предмет и метод экономической теории

1. Меркантилизм в российской государственной экономической политике.
2. Применение политики протекционизма в современном мировом хозяйстве.
3. Монетаризм в постсоциалистических странах.
4. Теория народонаселения в работах экономистов XIX века.
5. Институционалистское направление в экономической теории.
6. Научный вклад в экономическую теорию М.И. Туган-Барановского.
7. Теория «больших циклов экономической конъюнктуры» Н.Д. Кондратьева.
8. Организационно-производственная школа в российской экономической мысли.

9. Теория линейного программирования Л.В. Канторовича
10. Модель межотраслевого баланса В.В. Леонтьева.

***Тема 2. Механизм рыночного ценообразования
в модели «спроса–предложения»***

1. Методы построения кривых спроса и предложения.
2. Развитие институтов рыночной экономики в России.
3. Проблемы формирования рыночной инфраструктуры в России.
4. Деформация рынка в условиях командно-административной системы.
5. Полная и достаточная экономическая свобода в условиях рынка.
6. Происхождение и мировая история предпринимательства: проблемы предпринимательства в трудах выдающихся экономистов.
7. Предпринимательский тип поведения в России: проблемы развития.

***Тема 3. Теория экономики благосостояния и государственное
вмешательство в рыночное равновесие***

1. Микроэкономический анализ последствий государственного регулирования цен (на примерах).
2. Микроэкономический анализ госрегулирования международной торговли (на примерах).

Тема 4. Эластичность спроса и предложения

1. Практические аспекты применения эффекта эластичности в микроэкономическом анализе.
2. Методологические подходы к оценке величины коэффициентов эластичности спроса на различные товары.

Раздел 2. Потребление и спрос

Тема 5. Теория рационального потребительского выбора

Воздействие государства на равновесие покупателя: альтернативные подходы.

Тема 6. Индивидуальный спрос

Оценка стоимости жизни в России.

Тема 7. Модель одновременного выбора И. Фишера

1. Микроэкономические основы страховой деятельности.
2. Выбор в условиях неопределенности.

Раздел 3. Теория фирмы и структура рынка

Тема 8. Теория фирмы

1. Снижение издержек как элемент стратегии повышения конкурентоспособности предприятия.
2. Концепция вмененных издержек в экономических расчетах.
3. Показатели технологической эффективности производственной деятельности фирмы.
4. Показатели экономической эффективности хозяйственной деятельности фирмы.
5. Акционирование: мировой опыт, российские реалии и проблемы.
6. Антимонопольное законодательство РФ.
7. Монополии и НТП: отечественный и зарубежный опыт.

8. Оценка монопольной власти.
9. Оценка степени монополизации нефтедобывающей отрасли и рынка маркетинговых услуг Тюменского региона.

Тема 11. Рынок монополистической конкуренции

1. Специфика монополистической конкуренции (на примере).
2. Цель и методы рекламы.

Тема 12. Рынок олигополистической конкуренции

1. Региональные олигополистические рынки в России (на примере).
2. Микроэкономический анализ рынка пассажирских авиаперевозок.
3. Согласование цен в условиях олигополии (на примере).
4. Методы неценовой конкуренции.

Раздел 4. Факторные рынки и распределение доходов в рыночной экономике

Тема 13. Труд как фактор производства

1. Тенденции модификации заработной платы в современных российских условиях.
2. Современные системы оплаты труда.
3. Профсоюзное движение в США, Западной Европе и России: теоретический анализ и историческая справка.
4. Законодательные основы регулирования трудовых отношений в России.
5. Производительность и рост оплаты труда.

Тема 14. Капитал и земля как факторы производства

1. Первоначальное накопление капитала.
2. Земельные отношения в современной России.
3. Возрождение абсолютной ренты в России.
4. Рента в нефтегазовой промышленности России.
5. Региональные особенности земельных отношений в России.

Тема 16. Внешние эффекты и теорема Коуза

1. Киотский протокол как способ регулирования внешних эффектов.
2. Отечественная практика регулирования экстерналий.

Виды самостоятельной работы студентов:

- Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
- Проработка учебного материала (по конспектам учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях;
- Решение задач, упражнений;
- Работа с тестами и вопросами для самопроверки.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Негосударственное частное образовательное учреждение
высшего образования
«Армавирский лингвистический социальный институт»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор НЧОУ ВО АЛСИ
_____ Ф.Н. Аванесова
«_____» _____ 201__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине:

Б1.Б.13 Микроэкономика

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) образовательной программы:

«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Квалификация (степень) выпускника: **Бакалавр**

Форма обучения – очная, заочная

Составитель: Борисова С.И.

Армавир, 2016

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

В результате изучения дисциплины «Микроэкономика» обучающийся, в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, вырабатывает следующие компетенции:

Общекультурные компетенции:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

Общепрофессиональные компетенции:

- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2).

Курс состоит из лекционных, практических, самостоятельной работы студентов, выполнения конкретных индивидуальных заданий по данной дисциплине и завершается сдачей экзамена.

7.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

	ОК-1	ОК-3
Знать	-предмет и методологию экономической теории;	-основные теоретические подходы к изучению функционирования экономической системы общества;
Уметь	- классифицировать рынки по различным признакам	-учитывать влияние различных методов государственного регулирования экономики на экономическое равновесие;
Владеть	-навыками расчета потенциальной и фактической величины валового продукта	-условиями достижения макроэкономического равновесия
Этапы формирования: Разделы и темы дисциплины, формирующие соответствующие компоненты компетенций	1-16	1-16
Оценочные средства (номера задания к темам)	семинарские занятия, практические задания № 1-8, тестовые задания № 1-125, доклады по изучаемым темам	семинарские занятия, практические задания № 1-8, тестовые задания № 1-125, доклады по изучаемым темам

7.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а так же шкал оценивания

Уровень сформированности компетенции	Этап текущего контроля								Этап промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	Этап промежуточной аттестации (экзамен)
	Критерии для определения уровня сформированности компетенции								Критерии для определения уровня сформированности компетенции	Критерии для определения уровня сформированности компетенции
	Контрольная работа	Доклад / сообщение	Реферат	Ситуационные задачи*	Деловая игра*	Доклады на дискуссионные темы*	Тест	Работа на семинаре (ответы на вопросы и т.п.)*		
Высокий	зачтено	4-5 балла	«отлично»	«отлично»	4-5 балла	4-5 балла	81-100 %	4-5 балла	«отлично»	«отлично»
Продвинутый	зачтено	3-4 балла	«хорошо»	«хорошо»	3-4 балла	3-4 балла	61-80%	3-4 балла	«хорошо»	«хорошо»
Пороговый	зачтено	3 балла	«удовлетворительно»	«удовлетворительно»	3 балла	3 балла	41-60%	3 балла	«удовлетворительно»	«удовлетворительно»
Ниже порогового	зачтено	2 балла	«неудовлетворительно»	«неудовлетворительно»	2 балла	2 балла	0-40%	2 балла	«неудовлетворительно»	«неудовлетворительно»

7.3.1 Перечень оценочных средств сформированности компетенции

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Вид комплектации оценочным средством в ФОС
1	2	3	4
1.	Собеседование	Средство контроля на практическом занятии, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Комплект вопросов для устного опроса студентов. Перечень вопросов к семинару. Задания для практического занятия. Вопросы для самостоятельного изучения. Вопросы по темам/разделам дисциплины
2.	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения,	Перечень тем рефератов

3.	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
4.	Творческое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий
5.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий

Оценивание сформированности компетенций происходит при устных ответах, а так же при выполнении письменных заданий.

7.3.2. Уровневая шкала показателей сформированности компетенций

При освещении оценочных средств по предмету преподаватель оценивает степень сформированности у обучающихся необходимых компетенций по следующей уровневой таксономической шкале, предложенной Б. Блумом (США) и проф. М.В. Клариным:

1 уровень - Знание

Этот уровень обозначает запоминание и воспроизведение изученного материала. Речь может идти о различных видах содержания - от конкретных фактов до целостных теорий. Общая черта этой категории - припоминание соответствующих сведений. Студент: знает (запоминает и воспроизводит) употребляемые термины; знает конкретные факты; знает методы и процедуры; знает основные понятия; знает правила и принципы.

2 уровень - Понимание

Показателем способности понимать значение изученного может служить преобразование (трансляция) материала из одной формы выражения в другую - его «перевод» с одного «языка» на другой (например, из словесной формы - в математическую). В качестве показателя понимания может также выступать интерпретация материала студентом (объяснение, краткое изложение) или же предположение о дальнейшем ходе явлений, событий (предсказание последствий, результатов). Такие учебные результаты превосходят простое запоминание материала.

Обучающийся: понимает факты, правила и принципы; интерпретирует словесный материал, схемы, графики, диаграммы; преобразует словесный материал в математические выражения; предположительно описывает будущие последствия, вытекающие из имеющихся данных.

3 уровень - Применение

Этот уровень обозначает умение использовать изученный материал в конкретных условиях и в новых ситуациях. Сюда входят применение правил, методов, понятий, законов, принципов, теорий. Соответствующие результаты обучения требуют более высокого уровня владения материалом, чем понимание. Студент: использует понятия и принципы в новых ситуациях; применяет законы, теории в конкретных практических ситуациях; демонстрирует правильное применение метода или процедуры.

4 уровень - Анализ

Этот уровень обозначает умение разбить материал на составляющие части так, чтобы ясно выступала его структура. Сюда относятся вычленение частей целого, выявление взаимосвязей между ними, осознание принципов организации целого. Студент: выделяет скрытые

(неявные) предположения; видит ошибки и упущения в логике рассуждений; проводит разграничения между фактами и следствиями; оценивает значимость данных.

5 уровень - Синтез

Этот уровень обозначает умение комбинировать элементы так, чтобы получить целое, обладающее новизной. Таким новым продуктом может быть сообщение (выступление, доклад), план действий, схемы, упорядочивающие имеющиеся сведения.

Достижение соответствующих учебных результатов предполагает деятельность творческого характера, направленную на создание новых схем, структур. Студент: пишет небольшое творческое сочинение; предлагает план проведения эксперимента; использует знания из различных областей, чтобы составить план решения той или иной проблемы.

6 уровень - Оценка

Этот уровень обозначает умение оценивать значение того или иного материала (утверждения, художественного произведения, исследовательских данных и т. д.). Суждения студента должны основываться на чётких критериях: внутренних (структурных, логических) или внешних (соответствие намеченной цели). Критерии могут определяться самим обучающимся или предлагаться ему извне, например, преподавателем.

Промежуточная аттестация студентов реализуется в формах контрольных работ, тестирования, оценки качества и активности работы на семинарах, анализа добросовестности и самостоятельности студента при написании курсовых и иных письменных работ, посещаемости занятий.

Работы/ответы студентов оцениваются по пятибалльной системе в соответствии с требованиями к выставлению оценки по каждому предмету.

Оценка устных ответов.

Оценка “отлично” ставится, если студент:

- Показывает глубокое и полное знание и понимание всего объёма программного материала; полное понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей;

- Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами; самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщения, выводы. Устанавливать межпредметные (на основе ранее приобретенных знаний) и внутрипредметные связи, творчески применять полученные знания в незнакомой ситуации. Последовательно, чётко, связно, обоснованно и безошибочно излагать учебный материал; давать ответ в логической последовательности с использованием принятой терминологии; делать собственные выводы; формулировать точное определение и истолкование основных понятий, законов, теорий; при ответе не повторять дословно текст учебника; излагать материал литературным языком; правильно и обстоятельно отвечать на дополнительные вопросы учителя. Самостоятельно и рационально использовать наглядные пособия, справочные материалы, учебник, дополнительную литературу, первоисточники; применять систему условных обозначений при ведении записей, сопровождающих ответ; использование для доказательства выводов из наблюдений и опытов;

- Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне; допускает не более одного недочёта, который легко исправляет по требованию учителя; имеет необходимые навыки работы с приборами, чертежами, схемами и графиками, сопутствующими ответу; записи, сопровождающие ответ, соответствуют требованиям.

Оценка “хорошо” ставится, если студент:

- Показывает знания всего изученного программного материала. Дает полный и правильный ответ на основе изученных теорий; незначительные ошибки и недочёты при воспроизведении изученного материала, определения понятий дал неполные, небольшие неточности при использовании научных терминов или в выводах и обобщениях из наблюдений и опытов; материал излагает в определенной логической последовательности, при этом допускает одну негрубую ошибку или не более двух недочетов и может их исправить самостоятельно при

требовании или при небольшой помощи преподавателя; в основном усвоил учебный материал; подтверждает ответ конкретными примерами; правильно отвечает на дополнительные вопросы учителя.

– Умеет самостоятельно выделять главные положения в изученном материале; на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, устанавливать внутриспредметные связи. Применять полученные знания на практике в видоизменённой ситуации, соблюдать основные правила культуры устной речи и сопровождающей письменной, использовать научные термины;

– Не обладает достаточным навыком работы со справочной литературой, учебником, первоисточниками (правильно ориентируется, но работает медленно). Допускает негрубые нарушения правил оформления письменных работ.

Оценка “удовлетворительно” ставится, если студент:

– Усвоил основное содержание учебного материала, имеет пробелы в усвоении материала, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала;

– Материал излагает несистематизированно, фрагментарно, не всегда последовательно;

– Показывает недостаточную сформированность отдельных знаний и умений; выводы и обобщения аргументирует слабо, допускает в них ошибки.

– Допустил ошибки и неточности в использовании научной терминологии, определения понятий дал недостаточно четкие;

– Не использовал в качестве доказательства выводы и обобщения из наблюдений, фактов, опытов или допустил ошибки при их изложении;

– Испытывает затруднения в применении знаний, необходимых для решения задач различных типов, при объяснении конкретных явлений на основе теорий и законов, или в подтверждении конкретных примеров практического применения теорий;

– Отвечает неполно на вопросы преподавателя (упуская и основное), или воспроизводит содержание текста учебника, но недостаточно понимает отдельные положения, имеющие важное значение в этом тексте;

– Обнаруживает недостаточное понимание отдельных положений при воспроизведении текста учебника (записей, первоисточников) или отвечает неполно на вопросы учителя, допуская одну-две грубые ошибки.

Оценка “неудовлетворительно” ставится, если студент:

– не усвоил и не раскрыл основное содержание материала;

– не делает выводов и обобщений.

– не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных вопросов;

– имеет слабо сформированные и неполные знания и не умеет применять их к решению конкретных вопросов и задач по образцу;

– при ответе (на один вопрос) допускает более двух грубых ошибок, которые не может исправить даже при помощи учителя.

Оценка письменных работ

Оценка “отлично” ставится, если студент:

– выполнил работу полностью, без ошибок и недочетов;

– объем ЗУНов составляет 90-100% содержания.

Оценка “хорошо” ставится, если студент:

– выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета или не более трех недочетов;

– объем ЗУНов составляет 70-90% содержания

Оценка “удовлетворительно” ставится, если студент:

- правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок;
- допустил не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета;
- допустил не более трех негрубых ошибок;
- одной негрубой ошибки и трех недочетов;
- при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов;
- владеет ЗУНами в объеме 50-70% содержания.

Оценка “неудовлетворительно” ставится, если обучающийся:

- допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка “3”;
- или если правильно выполнил менее половины работы.
- объем ЗУНов учащегося менее 50% содержания

7. 3.3. Оценивание качества устного ответа при промежуточной аттестации обучающегося

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время промежуточной аттестации определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» по следующим критериям:

Оценка «отлично» ставится, если:

- полно раскрыто содержание материала;
- материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;
- продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;
- точно используется терминология;
- показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;
- продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;
- ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;
- продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;
- допущены одна - две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию.

Оценка «хорошо» ставится, если:

- вопросы излагаются систематизированно и последовательно;
- продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;
- продемонстрировано усвоение основной литературы.
- ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет один из недостатков:
 - в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;
 - допущены один - два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;
 - допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если:

- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;

- усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;
- имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;
- при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;

- продемонстрировано усвоение основной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если:

- не раскрыто основное содержание учебного материала;
- обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;
- допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.
- не сформированы компетенции, умения и навыки.

Показатели для оценки устного ответа в привязке к компетенциям и шкале оценивания приведены в нижеследующей таблице:

№	Показатели оценивания	Коды компетенций, проверяемых с помощью показателей	Шкала оценивания
1.	Обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые комиссией вопросы или затрудняется с ответом; не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой	ОК-1, ОК-3,	Неудовлетворительно
2	Обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне	ОК-1, ОК-3,	Удовлетворительно
3	Обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой	ОК-1, ОК-3,	Хорошо
4	Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой	ОК-1, ОК-3,	Отлично

7.4 Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки освоения знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Компетенции		Оценочные средства	
	-ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	1 этап формирования компетенции	Тесты по всем темам дисциплины Тематика докладов Тематика рефератов Варианты контрольных работ Перечень дискуссионных тем
		2 этап формирования компетенции	Экзаменационные вопросы
	- ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	1 этап формирования компетенции	Тесты по всем темам дисциплины Тематика докладов Тематика рефератов Варианты контрольных работ Перечень дискуссионных тем
		2 этап формирования компетенции	Экзаменационные вопросы

7.4.1 Задания для промежуточной аттестации

Планы семинарских (практических) занятий очная и заочная формы обучения

Раздел 1. Рынок как тип хозяйствования

Тема 1. Предмет и метод экономической теории

- 1) Предмет экономической теории. Основная проблема экономики.
- 2) Задачи экономической теории.
- 3) Классификация благ в экономической теории.
- 4) Факторы производства: общая характеристика.
- 5) Модель производственных возможностей страны. Альтернативные издержки.
- 6) Характеристика общенаучных методов экономической теории.
- 7) Взаимосвязь между гипотезой и экономическим законом.
- 8) Специализированные методы экономической теории.
- 9) Допущения экономического анализа.
- 10) Развитие предмета экономической теории. Особенности отдельных школ экономической теории.
- 11) Российская экономическая мысль.

Тема 2. Механизм рыночного ценообразования в модели «спроса–предложения»

- 1) Экономическая система. Вопросы экономической системы.
- 2) Типология экономических систем (традиционная экономика; командно-административная система; рыночная система; смешанная экономика).

- 3) Модели экономических систем: регулируемая рыночная экономика, смешанная экономика, социальное рыночное хозяйство
- 4) Понятие транзитивного периода в экономике. Концепции переходной экономики.
- 5) Рынок: понятие и предпосылки возникновения Преимущества и недостатки конкурентного рыночного механизма.
- 6) Классификация рынков по пространственному признаку, по соответствию законодательству, по специфике экономических субъектов, по экономическому назначению объектов рыночных отношений; по балансу рыночной власти; по типу рыночной структуры.
- 7) Спрос. Прямая и обратная функции спроса. Закон спроса.
- 8) Факторы спроса.
- 9) Предложение. Закон предложения.
- 10) Факторы предложения.
- 11) Основное свойство рыночного равновесия. Динамика рыночного равновесия. Рыночный дефицит и рыночный избыток.
- 12) Функции рыночной цены.
- 13) Модель краткосрочного рыночного равновесия (модель Вальраса).
- 14) Модель долгосрочного рыночного равновесия (модель Маршалла).
- 15) Динамическая модель рыночного равновесия (паутинообразная модель).

Тема 3. Теория экономики благосостояния и государственное вмешательство в рыночное равновесие

- 1) Готовность платить и излишек (выигрыш) потребителя.
- 2) Излишек (выигрыш) производителя.
- 3) Общий излишек на рынке и рыночная эффективность.
- 4) Несовершенство рыночного механизма: «фиаско» (провалы) рынка.
- 5) Связанные и несвязанные верхний и нижний пределы рыночной цены (цены пола и потолка).
- 6) Последствия рыночного дефицита и избыточного предложения.
- 7) Влияние поштучных (количественных) налогов на равновесие конкурентного рынка.
- 8) Пропорция распределения налогового бремени (выигрыша от субсидии) между продавцами и покупателями.
- 9) Безвозвратные (мертвые) потери общества от налогов.
- 10) План «минимального уровня цены».
- 11) Программа «плановой цены».
- 12) Сравнительный анализ введения импортных пошлин и квот на равновесие внутреннего рынка.

Тема 4. Эластичность спроса и предложения

- 1) Понятие эластичности. Виды эластичности спроса: эластичность спроса по цене (ценовая эластичность спроса), эластичность спроса по доходу, перекрестная эластичность спроса; прямая и дуговая эластичность спроса, точечная эластичность спроса.
- 2) Виды спроса в зависимости от коэффициента ценовой эластичности спроса.
- 3) Расчет коэффициента прямой эластичности спроса.
- 4) Расчет коэффициента дуговой эластичности спроса.
- 5) Расчет коэффициента точечной эластичности спроса по «формуле расстояний», методом углового коэффициента, методом «отношения сегментов».
- 6) Свойства ценовой эластичности спроса.
- 7) Зависимость реакции валового дохода и суммарных расходов потребителей от изменения цены товара при различных коэффициентах ценовой эластичности спроса. Эластичность спроса при достижении максимальной выручки.
- 8) Факторы (детерминанты) ценовой эластичности спроса.

- 9) Эластичность спроса по доходу.
- 10) Расчет коэффициента эластичности спроса по доходу.
- 11) Категория товара в зависимости от коэффициента эластичности спроса по доходу.
- 12) Перекрестная эластичность спроса.
- 13) Расчет коэффициента перекрестной эластичности спроса.
- 14) Степень сопряженности товаров в зависимости от коэффициента перекрестной эластичности спроса.
- 15) Ценовая эластичность предложения.
- 16) Расчет коэффициента ценовой эластичности предложения.
- 17) Виды предложения в зависимости от коэффициента ценовой эластичности предложения.
- 18) Факторы (детерминанты) ценовой эластичности предложения.

Раздел 2. Потребление и спрос

Тема 5. Теория рационального потребительского выбора

1. Предпосылки анализа предпочтений. Понятие полезности. Кардиналистская и ординалистская теории полезности. Аксиомы ординалистской теории полезности.
2. Линия бюджетного ограничения, ее свойства.
3. Кривая безразличия, ее свойства. Закон убывания предельной полезности. Кривые безразличия для различных типов предпочтений.
4. Внутреннее и угловое равновесие потребителя.

Тема 6. Индивидуальный спрос

- 1) Потребительский выбор в условиях динамики цен. Кривая «цена – потребление».
- 2) Вывод кривой индивидуального спроса.
- 3) Кривая рыночного спроса.
- 4) Потребительский выбор в условиях динамики дохода. Кривая «доход – потребление».
- 5) Кривая Энгеля.
- 6) Кривые «доход – потребление» и Энгеля для нормальных и инфериорных товаров.
- 7) Эффект дохода и эффект замещения для нормальных товаров в модели Хикса.
- 8) Противоположное действие эффектов дохода и замещения для инфериорных товаров.
- 9) Товар Гиффена в модели Хикса.
- 10) Эффект дохода и эффект замещения для нормальных товаров, товаров низкого качества и товаров Гиффена по методу Слуцкого. Уравнение Слуцкого.

Тема 7. Модель разновременного выбора И. Фишера

- 1) Кривая межвременного бюджетного ограничения, ее уравнение.
- 2) Ценность общего дохода в настоящее время.
- 3) Временные предпочтения. Предельная норма временного замещения.
- 4) Межвременной выбор потребителя. Индивидуальное предложение сбережений.
- 5) Эффект дохода и эффект замещения в модели межвременного выбора.
- 6) Гипотеза перманентного (постоянного) дохода М. Фридмана.
- 7) Факторы, определяющие различия во временном предпочтении.
- 8) Позиционные товары и временное предпочтение.
- 9) Метод побуждения.

Раздел 3. Теория фирмы и структура рынка

Тема 8. Теория фирмы

- 1) Фирма. Выручка и прибыль. Цели производства.
- 2) Сравнительная характеристика различных организационно-правовых форм хозяйствования

(единоличное владение, товарищество, акционерное общество).

- 3) Производственная функция.
- 4) Временной период в производстве: долгосрочный и краткосрочный периоды.
- 5) Постоянные и переменные факторы производства.
- 6) Показатели производительности труда: средний и предельный продукт труда.
- 7) Закон убывающей предельной производительности переменного фактора производства.
- 8) Невозвратные издержки.
- 9) Бухгалтерские и экономические затраты.
- 10) Постоянные и переменные затраты.
- 11) Показатели затрат на единицу продукции (средние постоянные, средние переменные и средние совокупные издержки).
- 12) Типы дохода фирмы (валовой, средний и предельный доходы).
- 13) Правило максимизации прибыли.
- 14) Изокванты и их свойства.
- 15) Предельная норма технологического замещения для производственных функций разных типов (функции Кобба-Дугласа, функции Леонтьева, функции абсолютных субститутов).
- 16) Понятие и свойства изокосты, ее уравнение.
- 17) Минимизация затрат и максимизация выпуска фирмы.
- 18) Отдача от масштаба (эффект масштаба) производственной функции: убывающая (отрицательная), постоянная и возрастающая (положительная).
- 19) Долгосрочная кривая средних совокупных затрат как «нижняя огибающая» кривых затрат в краткосрочном периоде.
- 20) Выбор технологии производства и «путь развития» технологии.

Тема 9. Рынок совершенной конкуренции

- 1) Функция прибыли фирмы на рынке совершенной конкуренции в краткосрочном периоде. Первое и второе условия максимизации прибыли.
- 2) Предложение фирмы и рынка в краткосрочном периоде.
- 3) Влияние изменения цен ресурсов на предложение фирмы и рынка.
- 4) Влияние поштучных и аккордных налогов на предложение фирмы и рынка.
- 5) Вход и выход фирм в долгосрочном периоде.
- 6) Долгосрочное равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции. Эффективность производства фирмы на рынке совершенной конкуренции.
- 7) Альтернативные подходы к анализу эффективности: аллокативная эффективность и Х – эффективность.

Тема 10. Рынок монополии

- 1) Рыночная власть. Монополия. Функция прибыли монополиста.
- 2) Первое и второе условия максимума прибыли монополиста.
- 3) Предельная выручка и эластичность спроса на товар монополиста.
- 4) Мертвые (чистые, безвозвратные) потери общественного благосостояния от монополии.
- 5) Антимонopolное регулирование. Показатели рыночной власти.
- 6) Государственное ценообразование.
- 7) Поштучные и аккордные налоги.
- 8) Естественная монополия и проблемы государственного регулирования ее деятельности.
- 9) Ценовая дискриминация монополиста. Совершенная ценовая дискриминация.
- 10) Назначение разных цен для разных сегментов рынка (ценовая дискриминация третьего типа). Условие максимизации прибыли при ценовой дискриминации третьего типа.
- 11) Влияние ценовой дискриминации на прибыль монополиста и благосостояние общества.

Тема 11. Рынок монополистической конкуренции

- 1) Монополистическая конкуренция. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции в модели Чемберлина - Робинсон.
- 2) Условие нулевой экономической прибыли.
- 3) Концепция избыточной мощности фирм на рынке монополистической конкуренции.
- 4) Монополистическая конкуренция и эффективность рекламы.
- 5) Дискуссия об эффективности рынка монополистической конкуренции.

Тема 12. Рынок олигополистической конкуренции

- 1) Олигополия. Взаимозависимость фирм на рынке олигополии.
- 2) Учет возможной реакции других фирм на выбор цены и количества: модель «ломаной кривой спроса» на товар участника рынка олигополии. «Жесткость цен» на рынке олигополии.
- 3) Кривые реакции «функции наилучшего ответа» дуополистов в модели Курно. Формирование параметров рыночного равновесия в модели Курно.
- 4) Модель Штакельберга: «преимущество первого хода».
- 5) Модель Бертрана.
- 6) Картель на рынке олигополии. Максимизирующий прибыль объем продаж картеля. Принцип распределения выпуска между участниками картеля.
- 7) Проблема неустойчивости картельного соглашения.
- 8) Сравнительный анализ параметров рыночного равновесия в моделях Курно, Штакельберга, Бертрана и картеля на рынке дуополии.
- 9) Стимулы к ценовой конкуренции: «дилемма заключенного» на рынке олигополии.
- 10) Основные понятия теории игр.
- 11) Доминирующая стратегия. Равновесие по Нэшу. Равновесие по Парето.

Раздел 4. Факторные рынки и распределение доходов в рыночной экономике

Тема 13. Труд как фактор производства

- 1) Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата и занятость.
- 2) Формирование предложения на рынке труда.
- 3) Модель выбора потребителя между доходом и досугом.
- 4) Индивидуальное и рыночное предложение труда.
- 5) Экономическая рента.
- 6) Производительность спроса на факторы производства. Спрос на ресурсы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
- 7) Эластичность спроса на ресурсы в долгосрочном периоде.
- 8) Максимизирующий прибыль объем найма.
- 9) Первое и второе условие максимума прибыли при найме работников.
- 10) Особенности предельной выручки от предельного продукта труда фирмы, обладающей монопольной властью.
- 11) Монопсония. Предельные затраты монопсонии на труд.
- 12) Условие максимизирующего прибыль найма монопсонии.
- 13) Дискриминирующая монопсония: условие максимизации прибыли монополиста при разделении рынка труда на сегменты.
- 14) Профсоюз на рынке труда. Возможные цели профсоюза: максимизация выплат на заработную плату, максимизация занятости, максимизация экономической ренты членов профсоюза.
- 15) Деятельность профсоюза, максимизирующего экономическую ренту: монополия на стороне предложения труда.
- 16) Рынок труда с двусторонней монополией.

Тема 14. Капитал и земля как факторы производства

- 1) Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Принципы определения спроса на капитал.
- 2) Дисконтирование. Критерии эффективности инвестиционных решений, основанные на принципе дисконтирования: чистая текущая ценность, внутренняя норма доходности, срок окупаемости инвестиций.
- 3) Рыночный спрос на инвестиции. Формирование процента на капитал.
- 4) Рынок земли. Рента. Определение ставки арендной платы и цены земли.

Тема 15. Теория экономики благосостояния

- 1) Общее равновесие и благосостояние. Диаграмма («ящик») Эджворта. Распределение благ в диаграмме Эджворта.
- 2) Первоначальное наделение благами. Ядро. Эффективное по Парето распределение благ: условие равенства предельных норм замещения всех участников распределения.
- 3) Кривая контрактов и граница возможных полезностей.
- 4) Размещение ресурсов в диаграмме Эджворта. Эффективное по Парето размещение ресурсов: условие равенства предельных норм технологического замещения.
- 5) Кривая производственных контрактов и граница производственных возможностей. Предельная норма трансформации.
- 6) Функция полезности общества. Выбор максимизирующей полезность общества комбинации производства товаров.
- 7) Теория квазиоптимума.
- 8) Распределение доходов. Неравенство.

Тема 16. Внешние эффекты и теорема Коуза

- 1) Внешние эффекты и общественные блага. Понятие внешних эффектов.
- 2) Типы внешних эффектов, их влияние на рыночное равновесие.
- 3) Теорема Коуза.
- 4) Понятие и формы транзакционных издержек. Позиционные внешние эффекты.
- 5) Основные способы интернализации внешних эффектов.
- 6) Роль государства. Корректирующие («пигувианские») налоги.

Формы текущего, промежуточного, рубежного и итогового контроля

Примерные темы докладов

Раздел 1. Рынок как тип хозяйствования

Тема 1. Предмет и метод экономической теории

11. Меркантилизм в российской государственной экономической политике.
12. Применение политики протекционизма в современном мировом хозяйстве.
13. Монетаризм в постсоциалистических странах.
14. Теория народонаселения в работах экономистов XIX века.
15. Институционалистское направление в экономической теории.
16. Научный вклад в экономическую теорию М.И. Туган-Барановского.
17. Теория «больших циклов экономической конъюнктуры» Н.Д. Кондратьева.
18. Организационно-производственная школа в российской экономической мысли.
19. Теория линейного программирования Л.В. Канторовича
20. Модель межотраслевого баланса В.В. Леонтьева.

Тема 2. Механизм рыночного ценообразования в модели «спроса–предложения»

8. Методы построения кривых спроса и предложения.
9. Развитие институтов рыночной экономики в России.
10. Проблемы формирования рыночной инфраструктуры в России.
11. Деформация рынка в условиях командно-административной системы.
12. Полная и достаточная экономическая свобода в условиях рынка.
13. Происхождение и мировая история предпринимательства: проблемы предпринимательства в трудах выдающихся экономистов.
14. Предпринимательский тип поведения в России: проблемы развития.

Тема 3. Теория экономики благосостояния и государственное вмешательство в рыночное равновесие

3. Микроэкономический анализ последствий государственного регулирования цен (на примерах).
4. Микроэкономический анализ госрегулирования международной торговли (на примерах).

Тема 4. Эластичность спроса и предложения

3. Практические аспекты применения эффекта эластичности в микроэкономическом анализе.
4. Методологические подходы к оценке величины коэффициентов эластичности спроса на различные товары.

Раздел 2. Потребление и спрос

Тема 5. Теория рационального потребительского выбора

Воздействие государства на равновесие покупателя: альтернативные подходы.

Тема 6. Индивидуальный спрос

Оценка стоимости жизни в России.

Тема 7. Модель одновременного выбора И. Фишера

3. Микроэкономические основы страховой деятельности.
4. Выбор в условиях неопределенности.

Раздел 3. Теория фирмы и структура рынка

Тема 8. Теория фирмы

10. Снижение издержек как элемент стратегии повышения конкурентоспособности предприятия.
11. Концепция вмененных издержек в экономических расчетах.
12. Показатели технологической эффективности производственной деятельности фирмы.
13. Показатели экономической эффективности хозяйственной деятельности фирмы.
14. Акционирование: мировой опыт, российские реалии и проблемы.
15. Антимонopolное законодательство РФ.
16. Монополии и НТП: отечественный и зарубежный опыт.
17. Оценка монопольной власти.
18. Оценка степени монополизации нефтедобывающей отрасли и рынка маркетинговых услуг Тюменского региона.

Тема 11. Рынок монополистической конкуренции

3. Специфика монополистической конкуренции (на примере).
4. Цель и методы рекламы.

Тема 12. Рынок олигополистической конкуренции

5. Региональные олигополистические рынки в России (на примере).

6. Микроэкономический анализ рынка пассажирских авиаперевозок.
7. Согласование цен в условиях олигополии (на примере).
8. Методы неценовой конкуренции.

Раздел 4. Факторные рынки и распределение доходов в рыночной экономике

Тема 13. Труд как фактор производства

6. Тенденции модификации заработной платы в современных российских условиях.
7. Современные системы оплаты труда.
8. Профсоюзное движение в США, Западной Европе и России: теоретический анализ и историческая справка.
9. Законодательные основы регулирования трудовых отношений в России.
10. Производительность и рост оплаты труда.

Тема 14. Капитал и земля как факторы производства

6. Первоначальное накопление капитала.
7. Земельные отношения в современной России.
8. Возрождение абсолютной ренты в России.
9. Рента в нефтегазовой промышленности России.
10. Региональные особенности земельных отношений в России.

Тема 16. Внешние эффекты и теорема Коуза

3. Киотский протокол как способ регулирования внешних эффектов.
4. Отечественная практика регулирования экстерналий.

В процессе изучения дисциплины осуществляется промежуточная и итоговая аттестация.

Текущий контроль знаний проводится в виде опроса на занятиях, выполнения практических заданий.

Практические задачи с решением

Задача №1

В дачном кооперативе можно выделить 3 группы людей с различным спросом на освещение территории кооператива. Спрос первой группы описывается формулой $H_1 = 150 - t$, второй $H_2 = 200 - t$, третьей $H_3 = 250 - t$;

где H – величина объема спроса на освещение в часах в месяц;

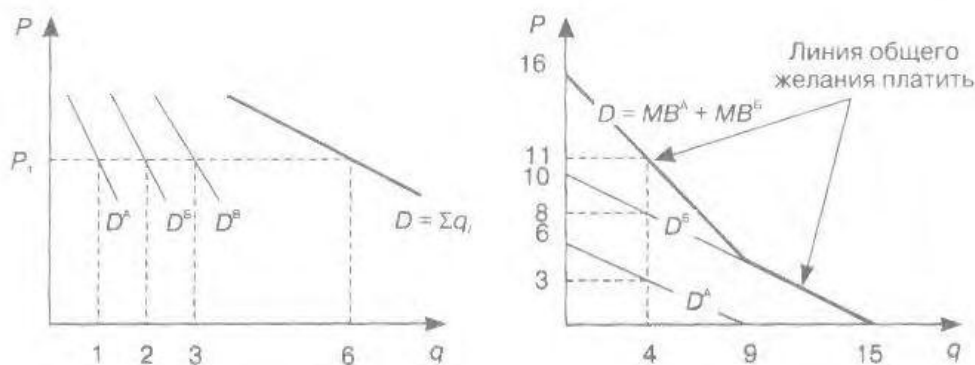
t – плата за освещение в рублях в час.

Предположим, что тариф равен 200 рублей за час и что освещение чистый общественный товар, рассчитайте эффективное количество часов освещения территории данного дачного кооператива.

Рассчитайте то количество часов освещения, который обеспечил бы частный рынок.

Решение

Спрос на чистое общественное благо и частное благо представлен на рисунке:



Величины объемов спроса на освещение:

$$H_1 = 150 - 200 = -50,$$

$$H_2 = 200 - 200 = 0,$$

$$H_3 = 250 - 200 = 50.$$

Совокупный спрос на чистые частные блага формируется суммированием индивидуальных кривых спроса. При цене 200 руб. за час спрос первой группы равен -50, спрос второй группы равен 0, спрос третьей группы равен 50. Следовательно, совокупный объем спроса при данной цене равен $-50 + 0 + 50 = 0$.

Таким образом, эффективное количество часов в случае, когда освещение общественный товар равно 50. Несмотря на то что первая и вторая группы людей не хотят платить за освещение, третья группа готова заплатить за 50 часов при данной цене.

Задача 2

Хлебозавод, функционирующий в условиях совершенной конкуренции, выпекает в среднем 300 тыс. булок хлеба в месяц.

Рассчитайте поступления в госбюджет за год налога от прибыли хлебозавода, если известны следующие данные: цена реализации булки хлеба 750 руб., средние постоянные издержки при данных объемах производства равны 100 руб. на булку, средние переменные 500 руб., а ставка налогообложения прибыли равна 15%

Решение:

Определим доход хлебозавода:

$$(750 - 100 - 500) \cdot 300\,000 \cdot 12 = 540 \text{ млн. руб.}$$

Поступления в госбюджет составят:

$$540 \cdot 0,15 = 81 \text{ млн. руб.}$$

Задача 3

Зависимость объема спроса (Q) от цены товара (P) в отрасли представлена в таблице 4.

Таблица 4 – Исходные данные

P, руб.	Q, шт.	TR, руб.	MR, руб.
6	7		
7	6		
8	5		
9	4		
10	3		
11	2		
12	1		
13	0		

Рассчитайте общую выручку (TR) и предельную выручку (MR) для каждого уровня цен и занесите данные в таблицу.

В данной отрасли производство и сбыт, монополизирован фирмой, общие издержки (TC) которой при различных объемах производства представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Исходные данные

Q (шт.)	TC (руб.)	VC	ATC	AVC	MC
0	12				
1	14				
2	18				
3	24				
4	32				
5	42				
6	54				

Рассчитайте переменные издержки фирмы (VC), средние общие издержки (ATC), средние переменные (AVC) и предельные издержки (MC) фирмы при каждом объеме производства. Занесите данные в таблицу.

Изобразите на графике линии спроса, предельной выручки, средних общих издержек, предельных издержек.

Определите для фирмы монополиста оптимальный объем производства, цену, которая установится при этом на рынке. Представьте на графике общие издержки и прибыль фирмы монополиста при оптимальном объеме производства.

Решение

Таблица 4.1 – Расчетные данные

P, руб.	Q, шт.	TR, руб.	MR, руб.
6	7	42	0
7	6	42	2
8	5	40	4
9	4	36	6
10	3	30	8
11	2	22	10
12	1	12	12
13	0	0	0

Таблица 5.1 – Расчетные данные

Q (шт.)	TC(руб.)	VC (TC-FC)	ATC (TC/Q)	AVC (VC/Q)	MC ($\Delta TC/\Delta Q$)
0	12	-	-	-	-
1	14	2	14	2	2
2	18	6	9	3	4
3	24	12	8	4	6
4	32	20	8	5	8
5	42	30	8,4	6	10
6	54	42	9	7	12

На рисунке 1 отражен оптимальный объем производства фирмы, общие затраты и прибыль, оптимальным является производство трех единиц продукции, так как при данном объеме прибыль фирмы максимальна и составляет 6 руб.

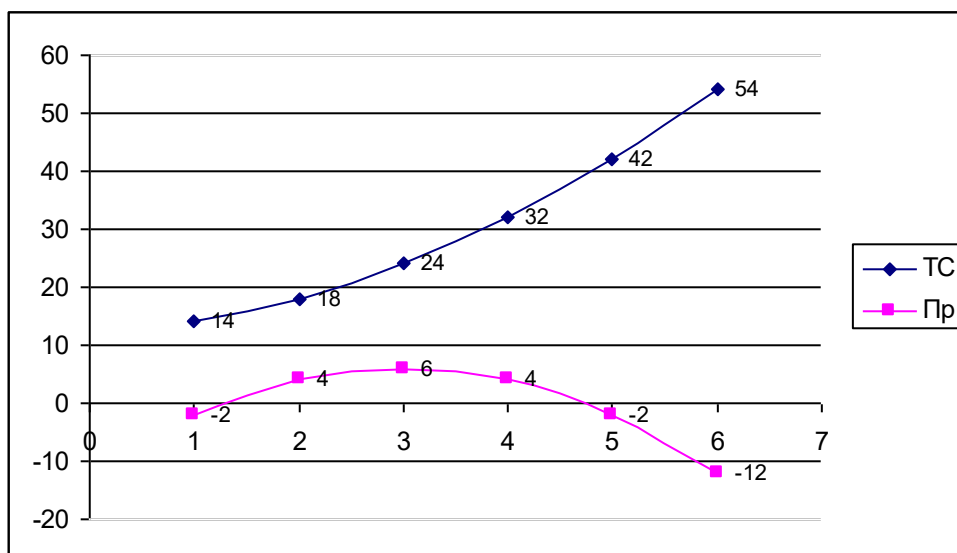


Рисунок 1 – Оптимальный объем производства

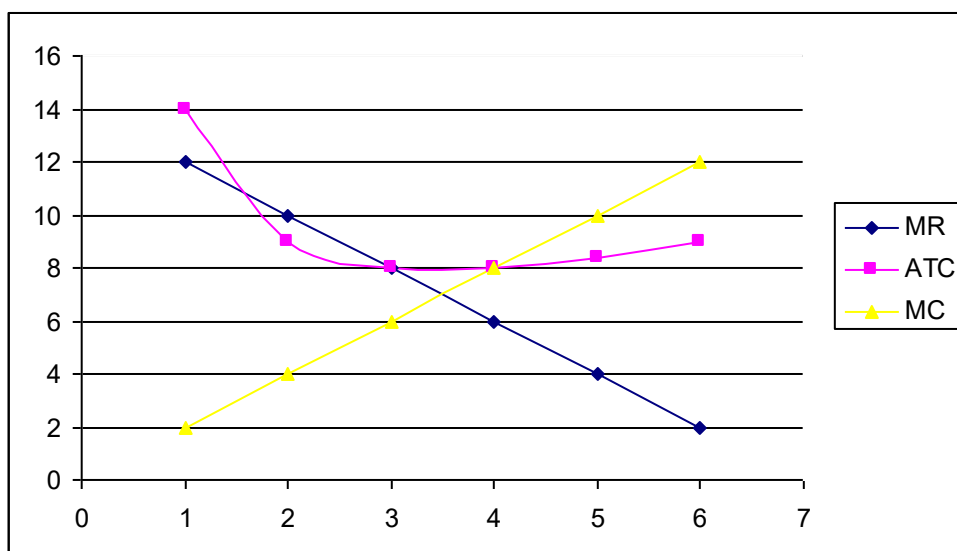


Рисунок 2 – Спрос, MR, ATC, MC

Задача 4

Спрос на землю описывается функцией $Q = 1000 - 50R$,

где Q – объем проса на землю в гектарах,

R – рентные платежи за землю в тысячах рублей за гектар.

Площадь всех доступных участков земли составляет 700 га.

Определите равновесную рентную плату за гектар земли и цену 1 гектара земли, если известно, что ставка процента равна 12% годовых.

Решение

Равновесный уровень ренты определим из условия

$$1000 - 50R = 700$$

$$50R = 300$$

$$R = 6$$

Цена 1 га земли найдем по формуле

$$P = R/r$$

$$P = 6 / 0,12 = 50$$

Задача №5

В таблице 2 представлены данные об объеме предъявляемого спроса в зависимости от цены товара:

Таблица 2 – Исходные данные

Цена товара, тыс. руб.	Объем спроса, тыс. шт.	Коэффициент эластичности спроса	Объем расходов на товар
20	0		
15	5		
10	18		
9	20		
5	30		
2	60		
1	100		

а) рассчитайте коэффициент эластичности спроса по цене на каждом интервале изменения цены и объема расходов населения на приобретение товара, и данные внесите в таблицу;

б) постройте график спроса и укажите на нем те участки кривой спроса, где спрос эластичен и где не эластичен;

в) какую цену Вы порекомендуете продавцам установить на товар;

г) какова может быть максимальная прибыль продавцов на данном рынке, если известно, что полные затраты на производство и реализацию единицы данного товара у продавцов составляют 2 тыс. руб.

Решение

Цена товара, тыс. руб.	Объем спроса, тыс. шт.	Коэффициент эластичности спроса	Объем расходов на товар	Затраты на производство и реализацию	Прибыль
20	0	-	0	-	-
15	5	7,00	75	10	65
10	18	2,83	180	36	144
9	20	1,00	180	40	140
5	30	0,70	150	60	90
2	60	0,78	120	120	0
1	100	0,75	100	200	-100

Коэффициент эластичности исчисляем как отношение прироста величины спроса к приросту цены:

$$E_p = \frac{Q_1 - Q_0}{(Q_1 + Q_0) \div 2} \cdot 100 \div \frac{P_1 - P_0}{(P_1 + P_0) \div 2} \cdot 100 = \frac{Q_1 - Q_0}{Q_1 + Q_0} \cdot \frac{P_1 + P_0}{P_1 - P_0}$$

Если $E_p^D < 1$, то спрос относительно неэластичен. В этом случае изменение цены повле-

чет за собой меньшее изменение величины спроса. (Рис. 1а) Если $E_p^D > 1$, то мы имеем дело с относительно эластичным спросом. Иными словами, изменение цены в данном случае приведет к большему количественному изменению величины спроса. (Рис. 1б) При коэффициенте эластичности, равном 1, говорят о единичной эластичности. В этом случае изменение цены приводит к такому же количественному изменению величины спроса. (Рис. 1в) На участках эластичного спроса снижение цены и рост объема продаж приводят к увеличению общей выручки от реализации продукции фирмы, на участке неэластичного спроса – к уменьшению вы-

ручки. Поэтому каждая фирма будет стремиться избегать того участка спроса на свою продукцию, где коэффициент эластичности меньше единицы. Существует два крайних случая. В первом возможно существование только одной цены, при которой товар будет приобретаться покупателями. Любое изменение цены приведет либо к полному отказу от приобретения данного товара (если цена повысится), либо к неограниченному увеличению спроса (если цена снизится).

При этом спрос является абсолютно эластичным, $E_P^D = \infty$. Графически этот случай можно изобразить в виде прямой, параллельной горизонтальной оси. Например, спрос на помидоры, продаваемые отдельным торговцем на городском рынке, абсолютно эластичен. Однако рыночный спрос на помидоры не является эластичным. (Рис. 1г) Другой крайний случай представляет собой пример абсолютно неэластичного спроса: изменение цены не отражается на величине

спроса $E_P^D = 0$. График абсолютно неэластичного спроса выглядит как прямая, перпендикулярная горизонтальной оси. Примером может служить спрос на отдельные виды лекарств, без которых больной не может обойтись, и т.п. (Рис. 1д)

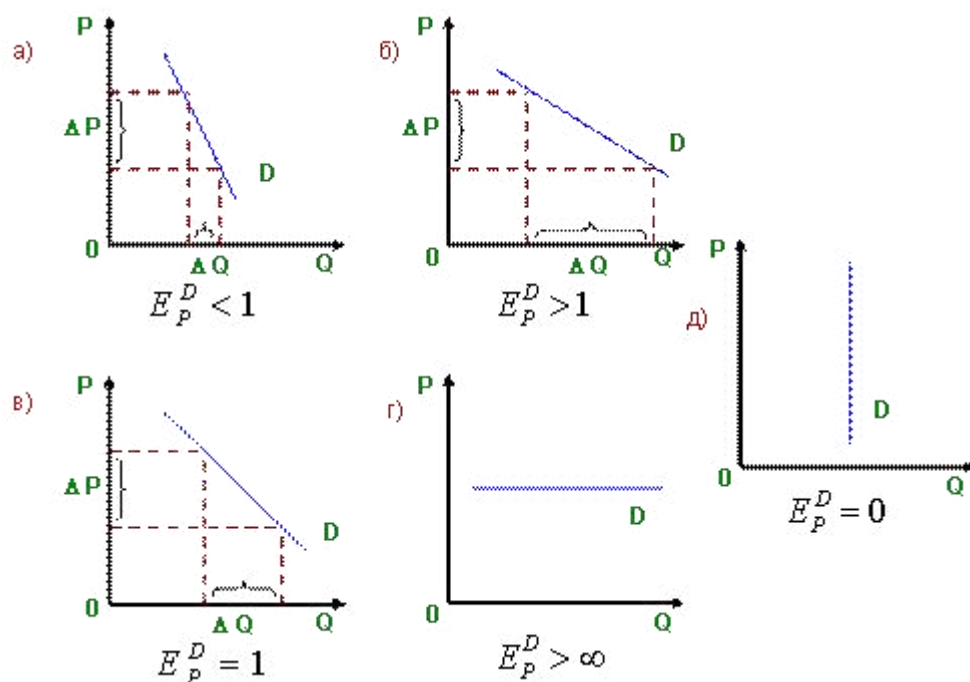


Рисунок 1 – Изменение эластичности спроса по цене

в) рекомендуется установить на товар цену 10, так как при этой цене доход максимален и составляет 180 тыс. руб.;

г) 144 тыс. руб.

Задача №6

В доме живет три группы семей с различным объемом спроса на вывоз мусора. У первой группы объем спроса на вывоз мусора описывается Формулой $Q_1=10-P$, второй группы семей $Q_2=8-P$, третьей $Q_3=7-P$, где Q_1 —величина объема спроса на вывоз мусора(раз в неделю); P - цена однократного приезда мусороуборочной машины.

Предложив, что цена однократного приезда мусороуборочной машины равна 7 долл., рассчитайте какое количество раз в неделю будет приезжать мусороуборочная машина, если:

- уборка мусора чистое общественное благо;
- уборка мусора частное благо.

Решение

В ситуации, в которой уборка мусора чистое общественное благо количество раз приезда составит 3 раза в неделю, так как пользование услугами мусороуборочной машины одной семьей не устраняет возможности его использования в том же объеме другими семьями.

Частный рынок обеспечил бы 4 приезда мусороуборочной машины так как каждой семье придется заплатить за вывоз мусора, 3 раза для первой семьи, 1 раз для второй семьи и 0 раз для третьей, таким образом количество приездов составит 4.

Задача 7

Принимая решения о площадях посева пивного ячменя, фермеры руководствуются ожидаемой ценой P_t на ячмень, которая по их мнению будет равна цене ячменя, которая установилась на рынке после уборки урожая в предыдущем году, т.е. $\bar{P}_t = P_{t-1}$.

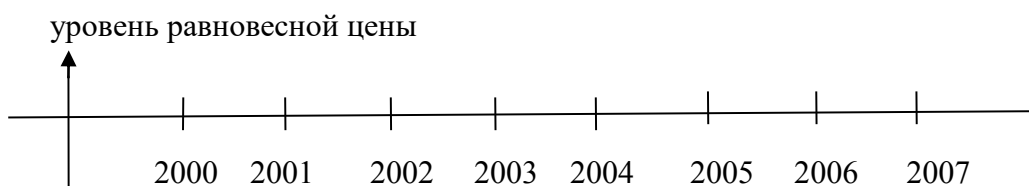
Предположив, что урожайность ячменя не изменится и объемы его предложения на рынке определены занятым под культуру площадями, рассчитайте как будут изменяться объемы реализации цены на ячмень по годам, если функция спроса на ячмень имеет вид: $Q_t^d = 300 - 0,8P$, а функция предложения $Q_t^s = -60 + \bar{P}_t$ и что в 2000г. цены тонны пивного ячменя установилась на уровне 210 денежных единиц. Занесите полученные данные в таблицу 7.

Таблица 7 – Исходные данные

Годы	\bar{P}_t	$Q_t^s = Q_t^d$	P_t
2001	210		
2002			
2003			
2004			
2005			
2006			
2007			

Оцените степень устойчивости равновесия на данном рынке. Есть ли необходимость принимать меры по стабилизации равновесия. Если да, то предложите, какие меры стабилизации могут быть приняты.

Представьте рынок ячменя графически, изобразив на графике линии спроса и предложения, отразив в форме паутинообразной модели колебания цен и объемов. На нижеприведенном графике отразите колебания цен по годам.



Решение

Цену равновесия найдем из равенства $Q_t^s = Q_t^d$, которое выполняется при $\bar{P}_t = P_{t-1}$. В этом случае получим:

$$-60 + \bar{P}_t = 300 - 0,8P$$

$$1,8P = 360$$

$$P^* = 200 \text{ (равновесная цена)}$$

$$Q^* = 140 \text{ (равновесный объем)}$$

Предложение реагирует на P_{t-1} , а спрос – на P_t : $S(P_{t-1})$, $D(P_t)$, а $t=0,1,\dots,7$ (годы от 2000г—2007г). Найдем цены и объем по годам:

2000г.

$Q_t^d = 300 - 0,8P$, а цена (P) в этом году равна 210 ден.ед.

$Q_t^d = 132$; $Q_t^s = Q_t^d$; $Q_t^s = 132$;

$\vec{P}_t = 192$ ден.ед.

2001г.

$Q_t^d = 300 - 0,8P$; $P = 192$;

$Q_t^d = 146,4$; $Q_t^s = Q_t^d$; $Q_t^s = 146,4$;

$\vec{P}_t = 206,4$ ден.ед.

2002г.

$Q_t^d = 300 - 0,8P$; $P = 206,4$;

$Q_t^d = 134,88$; $Q_t^s = Q_t^d$; $Q_t^s = 134,88$;

$\vec{P}_t = 194,88$ ден.ед.

2003г.

$Q_t^d = 300 - 0,8P$; $P = 194,88$;

$Q_t^d = 144,096$; $Q_t^s = Q_t^d$; $Q_t^s = 144,096$;

$\vec{P}_t = 204,096$ ден.ед.

2004г.

$Q_t^d = 300 - 0,8P$; $P = 204,096$;

$Q_t^d = 136,7232$; $Q_t^s = Q_t^d$; $Q_t^s = 136,7232$;

$\vec{P}_t = 196,7232$ ден.ед.

2005г.

$Q_t^d = 300 - 0,8P$; $P = 196,7232$;

$Q_t^d = 142,62144$; $Q_t^s = Q_t^d$; $Q_t^s = 142,62144$;

$\vec{P}_t = 202,62144$ ден.ед.

2006г.

$Q_t^d = 300 - 0,8P$; $P = 202,62144$;

$Q_t^d = 137,902848$; $Q_t^s = Q_t^d$; $Q_t^s = 137,902848$;

$\vec{P}_t = 197,902848$ ден.ед.

2007г.

$Q_t^d = 300 - 0,8P$; $P = 197,902848$;

$Q_t^d = 141,677722$; $Q_t^s = Q_t^d$; $Q_t^s = 141,677722$;

$\vec{P}_t = 201,677722$ ден.ед.

Занесем полученные данные в таблицу:

Годы	\vec{P}_t	$Q_t^s = Q_t^d$	P_t
2000	210	132	192
2001	192	146,4	206,4
2002	206,4	134,88	194,88
2003	194,88	144,096	204,096
2004	204,096	136,7232	196,7232
2005	196,7232	142,62144	202,62144
2006	202,62144	137,902848	197,902848
2007	197,902848	141,677722	201,677722

По исходным данным построим паутинообразную модель и колебания по годам:

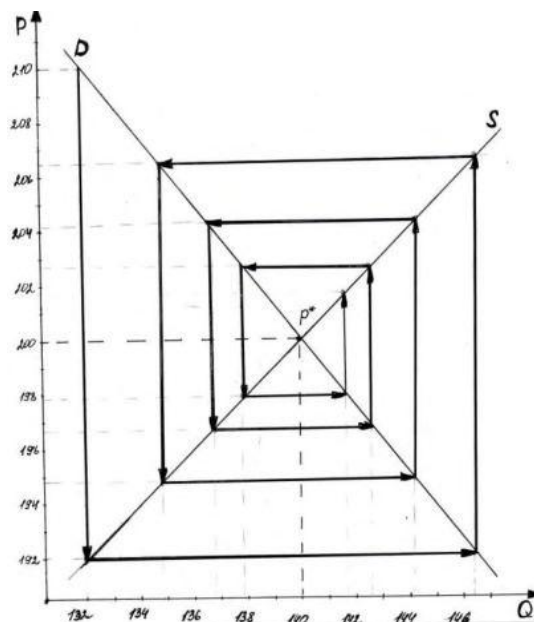


Рисунок 1 - Устойчивое равновесие в паутинообразной модели

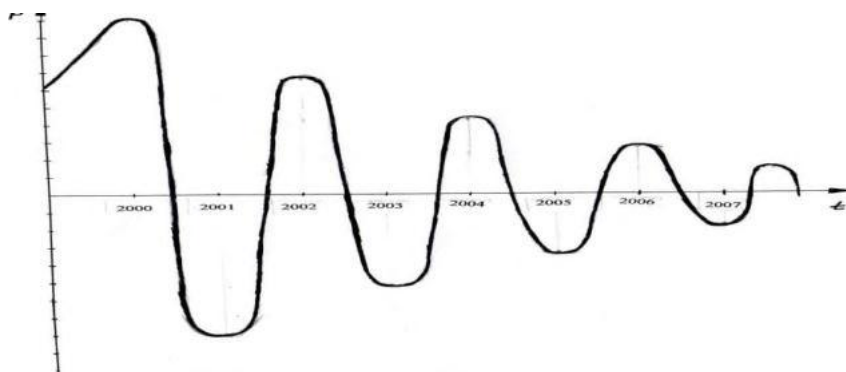


Рисунок 2 - Затухающие колебания

Данная модель паутинообразной модели показывает нам, что угол наклона кривой предложения S круче угла наклона кривой спроса D . Из графика видно, что равновесие устойчивое, а колебания имеют затухающий характер.

Задача 8

Скотоводческое хозяйство выращивает бычков. Бычки реализуются на рынке совершенной конкуренции. Функция общих издержек выращивания бычков имеет вид $TC = Q^2 + 4Q + 20$, где Q количество бычков в тысячах голов. Функция рыночного спроса на бычков имеет вид: $Q^d = 6 - \frac{1}{2}p$, где p – цена бычка в тысячах рублей.

Ущерб потравы посевов от каждого дополнительного бычка равен 800 рублей.

1) Каким будет оптимальное количество бычков и цена одного бычка, если скотоводческое хозяйство не будет компенсировать ущерб, нанесенный потравой?

2) Рассчитайте прибыль, которую получит при этих условиях скотоводческое хозяйство.

3) Какова будет цена одного бычка на рынке и количество производимых бычков, если скотоводческое хозяйство будет вынуждено компенсировать ущерб, нанесенный потравой?

Решение.

1) Фирма начисляет прибыль при $MR = MC$

$$MC = (TC)' = 2Q + 4$$

$$MR = (TR)' = (PQ);$$

$$Q = 6 - 0.5P$$

$$P = 6 - Q / 0.5$$

$$P = 12 - 2Q$$

$$TR = P \cdot Q = 12Q - 2Q^2$$

$$MR = 12 - 4Q$$

$$MC = MR$$

$$2Q + 4 = 12 - 4Q$$

$$6Q = 8$$

$$Q = 1.33 \text{ тыс. гол.}$$

$$P = 12 - 2 \cdot 1.33 = 9.34 \text{ тыс. руб}$$

$$2) TR = P \cdot Q = 12.42 \text{ млн. руб}$$

$$TC = Q^2 + 4Q + 20 = 1.33^2 + 4 \cdot 1.33 + 20 = 1.77 + 5.32 + 20$$

$$TC = 1.78 \text{ млн. руб}$$

$$\text{Прибыль} = TR - TC = 12.42 - 1.78 = 10.64 \text{ млн. руб}$$

3) При компенсации ущерба возрастут издержки на 800 рубли составят

$$MC_1 = 4 + 2(Q + 0.8) = 4 + 2Q + 1.6 = 5.6 + 2Q$$

$$\text{Отсюда } MC_1 = MR$$

$$5.6 + 2Q = 12 - 4Q$$

$$4Q + 2Q = 12 - 5.6$$

$$6Q = 6.4$$

$$Q = 1.06 \text{ тыс. гол.}$$

$$P = 12 - 2 \cdot 1.06 = 9.88 \text{ тыс. руб.}$$

Промежуточная аттестация проводится в виде тестирования. Целью является проверить усвоение изученного лекционного материала.

Примерный вариант промежуточного теста

1. Из понятия "микроэкономика" исключается:

- а) курс доллара в обменных пунктах;
- б) уровень цен на московских розничных рынках;
- в) курс акций РАО "Газпром" в Российской Торговой Системе;
- г) уровень дефицита государственного бюджета РФ на 2000 год.

2. Экономические законы:

- а) являются абстрактными обобщениями наблюдаемого в реальности экономического поведения;
- б) позволяют профсоюзам добиваться повышения уровня оплаты труда;
- в) предполагают судебное преследование субъектов, их нарушивших;
- г) полностью отражают реальное поведение людей в процессе производства и потребления материальных благ.

3. К капиталу как фактору производства можно отнести:

- а) деньги, акции, облигации;
- б) только акции и облигации;
- в) деньги и акции, но не облигации;
- г) ни деньги, ни акции, ни облигации к капиталу не относятся.

4. Необходимость государственного вмешательства в функционирование рынка с целью поддержки домохозяйств (населения), формирующих спрос на товары и услуги, была научно обоснована в работах:

- а) кейнсианцев;
- б) физиократов;
- в) монетаристов;
- г) маржиналистов.

5. Какое из перечисленных положений не входит в определение предмета экономической теории?

- а) экономические блага;
- б) безграничные потребности;
- в) максимальное удовлетворение потребностей;

- г) неограниченные производственные ресурсы;
- д) редкость (ограниченность) ресурсов.

6. Милтон Фридман, идеолог экономической теории монетаризма, категорически возражал против:

- а) непредсказуемой и неограниченной денежной эмиссии со стороны государства;
- б) образования крупных монопольных корпораций, искажающих действие рыночного механизма;
- в) использования умозрительных заключений о связи экономических фактов;
- г) излишней свободы частных предпринимателей.

7. Какую экономическую задачу стремится решить общество, если оно минимизирует издержки и максимизирует отдачу от ограниченных производственных ресурсов?

- а) достижение полной занятости; в) экономическая безопасность;
- б) поддержание экономического роста; г) экономическая эффективность.

8. Под индукцией как одним из методов теоретической экономики понимают:

- а) метод рассуждений, с помощью которого гипотеза проверяется реальными экономическими фактами;
- б) метод умозаключений, основанный на обобщении экономических фактов;
- в) анализ фактов (данных), на основе которых формулируются принципы экономического поведения;
- г) все варианты верны; д) правильные варианты – б) и в).

9. Выберите наиболее полное и корректное определение предмета теоретической экономики:

- а) экономика изучает деятельность, включающую производство и обмен товарами;
- б) экономика изучает переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства (цены, производство, занятость и т. д.);
- в) экономика изучает, как общество использует ограниченные ресурсы, необходимые для производства различных товаров в целях удовлетворения потребностей его членов;
- г) экономика изучает деньги, банковскую систему, капитал.

10. Кривая производственных возможностей отражает:

- а) взаимосвязь между факторами производства;
- б) максимальный объем производства двух продуктов при использовании всех ресурсов;
- в) соотношение между производственными мощностями и объемом выпускаемой продукции;
- г) дополнительный выпуск продукции при изменении количества ресурсов.

11. Рыночная экономическая система – это экономическая система:

- а) в которой традиции, обычаи, опыт определяют практическое использование производственных ресурсов;
- б) основанная на частной собственности, хозяйственное развитие которой регулируется механизмом цен и конкуренции;
- в) основанная на государственной собственности и централизованных методах управления;
- г) основанная на различных формах собственности, развитие которой регулируется рынком, традициями и централизованными решениями.

12. При наличии множества недостатков у ценового механизма рыночной экономики есть одно неоспоримое преимущество. Оно выражается в:

- а) предоставлении всем агентам рынка неограниченной свободы;
- б) эффективном распределении ресурсов;
- в) уравнительном распределении дохода; г) стабильном развитии экономики.

13. Какая из перечисленных характеристик не относится к рыночной экономике?

- а) конкуренция; г) общественная собственность;
- б) централизованное планирование; д) верные ответы – а) и в);
- в) свобода предпринимательского выбора; е) верные ответы – б) и г).

14. Когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично – правитель-

ством, то экономическая система является:

- а) командно-административной; в) традиционной;
- б) рыночной; г) смешанной.

15. Концепция градуализма предполагает:

- а) быстрый переход к рыночным механизмам регулирования производства;
- б) жесткую монетарную и фискальную политику государства;
- в) максимальную либерализацию внешнеторговых отношений;
- г) значительное вмешательство государства в осуществление экономических реформ.

16. Что из указанного не является характеристикой концепции шоковой терапии:

- а) данная концепция не использовалась при проведении рыночных реформ в России;
- б) шоковая терапия предполагает, что государство ограничивает денежную эмиссию и сокращает дефицит государственного бюджета;
- в) данная концепция ориентирует правительство на осуществление структурных реформ с точки зрения распределения собственности;
- г) ее основу составляет широкая приватизация государственной собственности и демонополизация товарных рынков.

17. Закон предложения, если цена растет, а прочие условия остаются неизменными, проявляется в:

- а) росте объема предложения; в) росте предложения;
- б) снижении объема предложения; г) снижении предложения.

18. К неценовым факторам спроса относятся:

- а) доходы покупателей, технология производства продукта, цены ресурсов;
- б) налоги и субсидии, цена самого товара;
- в) доходы покупателей, цены взаимосвязанных товаров, ожидаемые изменения цены самого товара;
- г) технология производства продукта, налоги и субсидии, ставка заработной платы.

19. Совершенствование технологии при прочих равных условиях увеличивает:

- а) равновесную цену и равновесное количество на рынке;
- б) равновесную цену; в) равновесное количество;
- г) и равновесная цена, и равновесное количество уменьшаются.

20. Что произойдет с рыночной ценой товара, если его предложение останется неизменным, а спрос на него возрастет?

- а) цена возрастет; в) цена не изменится;
- б) цена уменьшится; г) цена изменится пропорционально изменению в спросе.

21. Избыток товаров образуется после введения правительством:

- а) фиксированной цены пола; в) налога на покупателя;
- б) фиксированной цены потолка; г) квоты на импорт.

22. Что из перечисленного ниже не повлияет на изменение в предложении товара:

- а) совершенствование технологии; в) снижение цены на товар;
- б) рост цен на комплектующие изделия;
- г) уменьшение числа производителей товара; д) правильного ответа нет.

23. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

- а) спрос равен предложению; б) цена равна издержкам плюс прибыль;
- в) уровень технологии меняется постепенно;
- г) объем предложения равен объему спроса.

24. Если с увеличением дохода при прочих равных условиях потребитель сокращает объем приобретения товара X, то мы можем заключить, что:

- а) товар X – инферииорный (низкокачественный) товар для этого потребителя;
- б) товар X – нормальный товар для этого потребителя;
- в) потребитель действует нерационально;
- г) такие ситуации экономическая теория не рассматривает.

- а) если цены уравнивают свободный рынок, то фиаско (несостоятельности) рынка быть не

может;

- б) основным распределительным механизмом рынка является цена;
- в) монополии приводят к несостоятельности рынка в связи с недопроизводством товаров;
- г) при несостоятельности рынка оправдана некоторая форма регулирования его деятельности.

35. К последствиям формирования рыночного дефицита относится:

- а) рост эффективности распределения экономических ресурсов;
- б) дискриминация среди производителей;
- в) появление теневого рынка; г) повышение качества товара.

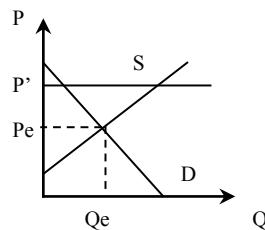
36. В правительстве рассматривается два варианта введения дополнительного налога на реализацию спиртных напитков. Согласно первому варианту налог будет перечисляться в бюджет спиртперерабатывающими заводами, по второму – реализующими соответствующую продукцию магазинами. В каком случае налог будет уплачиваться производителями?

- а) по первому варианту; б) по второму варианту;
- в) производители вообще не будут уплачивать этот налог;
- г) правильного ответа нет.

37. По сравнению с импортным тарифом импортная квота является:

- а) более предпочтительной для импортеров, чем для покупателей данного товара;
- б) более предпочтительной для государства, чем для импортеров;
- в) более предпочтительной для отечественных товаропроизводителей;
- г) верного варианта нет.

38.



Цена P' на рисунке является:

- а) несвязанным нижним пределом рыночной цены;
- б) ценой пола; в) ценой потолка;
- г) несвязанным верхним пределом рыночной цены;
- д) верные варианты – а) и в); е) верные варианты – б) и г).

39. В методы неценового нормирования дефицита не включается:

- а) принцип «первый пришел, первый ушел»;
- б) система «карточек покупателя» (купонов);
- в) реализация товара на теневом рынке;
- г) дискриминация среди производителей.

40. Если эластичность спроса по цене в некоторой точке кривой спроса равна (-4), то в результате незначительного роста цены выручка:

- а) вырастет; б) снизится; в) останется на прежнем уровне.

41. Если спрос на товар абсолютно эластичен, то кривая спроса:

- а) горизонтальна; б) вертикальна; в) имеет отрицательный наклон;
- г) имеет положительный наклон; д) имеет наклон 45 градусов.

42. Товар можно отнести к некачественному (инфериорному), если:

- а) ценовая эластичность спроса на него равна (-1,3);
- б) эластичность спроса по доходу на него равна (-0,5);
- в) перекрестная эластичность спроса на него равна (-0,7);
- г) эластичность спроса по доходу на него равна 1,3.

43. По мере того, как цена товара снижается, а величина спроса растет при линейной функции спроса:

- а) выручка увеличивается до точки с единичной эластичностью спроса по цене, после чего вы-

ручка уменьшается;

- б) эластичность спроса по доходу сокращается;
- в) происходит нарушение закона спроса;
- г) стимулируется потребление товаров-субститутов;
- д) коэффициент ценовой эластичности спроса не изменяется.

44. Какое из следующих утверждений не относится к характеристике эластичного спроса на товар?

- а) коэффициент ценовой эластичности по модулю меньше единицы;
- б) выручка производителя сокращается, если цена растёт;
- в) покупатели относительно чутко реагируют на изменение цены;
- г) относительное изменение объема спроса больше, чем относительное изменение цены;
- д) выручка продавца растёт, если цена уменьшается.

45. В случае если, несмотря на изменение цены товара, выручка производителя не изменяется, то:

- а) коэффициент ценовой эластичности спроса, взятый по модулю, больше единицы;
- б) имеет место спрос единичной эластичности;
- в) коэффициент ценовой эластичности спроса равен бесконечности;
- г) кривая спроса является вертикальной прямой.

46. Какое из указанных ниже значений коэффициента эластичности спроса по доходу относится к предметам первой необходимости?

- а) меньше 0; б) больше 0, но меньше 1; в) больше 1; г) 1;
- д) ни одно из приведенных значений.

47. Фирма производит и продает два товара – А и Б. Товар А имеет много заменителей; товар Б занимает значительную долю в расходах потребителей. Увеличение цены на каждый товар приведет к:

- а) увеличению выручки от продажи товара А и сокращению выручки от продажи товара Б;
- б) увеличению выручки от продажи товаров А и Б;
- в) сокращению выручки от продажи товара А и увеличению выручки от продажи товара Б;
- г) сокращению выручки от продажи товаров А и Б;
- д) тому, что выручка от продажи товаров А и Б останется неизменной.

48. Коэффициент перекрестной эластичности спроса рассчитывается как:

- а) относительное изменение объема спроса на данный товар к относительному изменению его цены;
- б) величина процентного изменения объема предложения товара при изменении его цены;
- в) величина процентного изменения объема спроса на данный товар при изменении цены другого товара;
- г) относительное изменение объема спроса на данный товар при изменении дохода покупателя.

49. Цена на товар выросла с 40 до 44 рублей. После повышения цены объем спроса составил 2000 единиц, а коэффициент прямой эластичности спроса на этот товар равен (- 2). Первоначальный объем рыночного спроса на товар составлял:

- а) 2000; б) 2400; в) 2421; г) 2500.

50. Аксиома о сравнимости в анализе потребительского выбора означает, что:

- а) предельная полезность блага снижается, не достигая нулевого значения;
- б) если набор Х предпочтительнее набора У, а набор У предпочтительнее набора Z, то набор Х предпочтительнее набора Z;
- в) полезность потребителя зависит только от объема потребления благ им самим;
- г) потребитель может ранжировать все возможные наборы по их предпочтительности.

51. Кардиналистский подход к понятию полезности в отличие от ординалистского подхода:

- а) не требует сравнимости полезностей различных благ;
- б) предполагает возможность определения количественной величины полезности;

- в) не требует измерения величины полезности;
- г) не требует независимости полезностей друг от друга.

52. Увеличение дохода потребителя графически выражается в:

- а) изменении угла наклона бюджетной линии;
- б) параллельном сдвиге бюджетной линии вправо;
- в) параллельном сдвиге бюджетной линии влево;
- г) уменьшении угла наклона бюджетной линии относительно оси X;
- д) увеличении наклона бюджетной линии относительно оси X.

53. Потребительское равновесие на карте безразличия – это:

- а) любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия;
- б) любая точка на самой высокой из кривых безразличия;
- в) та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия;
- г) любая точка, расположенная на бюджетной линии;
- д) любая точка, расположенная на пространстве, ограниченном бюджетной линией.

54. Какой из перечней значений предельной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

- а) 200, 150, 100, 50; б) 200, 300, 400, 500; в) 200, 200, 200, 200;
- г) 200, 250, 270, 280; д) 200, 150, 150, 150.

55. При переходе вправо вверх по карте безразличия:

- а) совокупная полезность растет; б) предельная полезность растет;
- в) совокупная и предельная полезности растут;
- г) совокупная полезность снижается.

56. Предельная норма замещения товара А товаром В означает:

- а) сколько единиц товара А потребитель приобретает, когда цена товара В уменьшается на 1 доллар;
- б) в какой степени увеличивается предельная полезность, если потребление товаров А и В увеличивается на 1 единицу;
- в) сколько единиц товара В потребитель покупает, когда его доход возрастает, а потребление товара А остается прежним;
- г) от какого количества единиц товара А потребитель готов отказаться в обмен на получение одной единицы товара В, чтобы общая полезность осталась неизменной;
- д) ни один из ответов не является верным.

57. Кривая Энгеля представляет собой:

- а) множество равновесных комбинаций двух видов товаров при изменении цены одного из них;
- б) множество равновесных комбинаций двух видов товаров при изменении дохода;
- в) зависимость объема реализации от цены;
- г) зависимость количества приобретаемого товара от денежного дохода.

58. Если для товара величина спроса на него растет вместе с ростом его цены, то данный товар является:

- а) низкоккачественным товаром; в) нормальным товаром;
- б) товаром Гиффена; г) верно а) и б).

59. Когда цена товара увеличивается, то эффект замещения означает:

- а) снижение потребления данного товара и увеличение потребления других товаров;
- б) повышение потребления данного товара и снижение потребления других товаров;
- в) снижение потребления данного товара и других товаров;
- г) снижение потребления данного товара и никаких изменений в потреблении других товаров.

60. В равновесии рациональный индивид потребляет 2 кг помидоров по цене 3 руб. за 1 кг и 4 кг груш по цене 5 руб. за кг. Чему равна для него предельная норма замещения груш помидорами?

- а) 2/4; б) 1/4; в) 3/5; г) 5/3.

61. Для Саши потребление буханки хлеба ценой 2 руб. приносит удовлетворение в размере 10 ютилей. Какое количество ютилей удовлетворения принесет ему потребление литра молока по цене 5 руб., если он находится в состоянии равновесия:

- а) 10; б) 20; в) 25; г) 50.

62. Если для товара А величина спроса растет вместе с ростом цены, то товар А является:

- а) товаром Гиффена; б) товаром низкого качества;
в) нормальным товаром; г) верно а) и б).

63. Увеличение цены нормального товара приводит к смещению равновесия потребителя на карте кривых безразличия (при прочих равных условиях):

- а) вправо вверх; б) вправо вниз; в) влево вверх или влево вниз;
г) движение вдоль той же самой кривой безразличия.

64. Когда цена товара увеличивается, эффект замещения означает:

- а) снижение потребления данного товара и увеличение потребления других товаров;
б) повышение потребления данного товара и снижение потребления других товаров;
в) снижение потребления данного товара и других товаров;
г) снижение потребления данного товара и никаких изменений в потреблении других товаров.

65. Парадокс А. Смита заключается в том, что:

- а) производитель ценности оказывается в то же самое время и потребителем;
б) только при условии специализации можно производить более ценные продукты;
в) в социалистическом обществе успешно работающие предприятия могли производить некачественные товары;
г) более ценные для человека товары порой оказываются дешевле, чем менее ценные.

66. Кривая «доход-потребление»:

- а) показывает последовательные положения равновесия потребителя в соответствии с ростом его дохода;
б) показывает последовательные положения равновесия потребителя в соответствии с равномерным изменением цен на блага;
в) зависимость объемов потребления от уровня доходов потребителя;
г) верны утверждения а) и б).

67. Кривая «цена-потребление»:

- а) показывает последовательные положения равновесия потребителя в соответствии с изменением цены на одно из благ;
б) показывает последовательные положения равновесия потребителя в соответствии с равномерным изменением цен на блага;
в) функция спроса на товар;
г) все утверждения верны.

68. Эффект замещения в теории потребительского выбора отражает:

- а) изменение объема приобретения товара из-за изменения его относительной цены;
б) изменение объема приобретения товара из-за изменения номинального дохода потребителя;
в) изменение объема приобретения товара из-за изменения реального дохода потребителя;
г) изменение объема приобретения товара из-за изменения цены дополняющих и замещающих товаров.

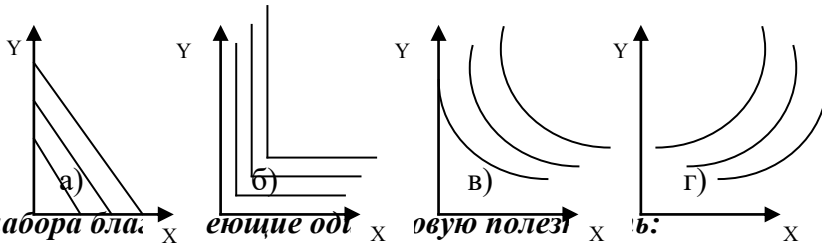
69. Эффект замещения по Хиксу состоит в том, что:

- а) в ответ на изменение цен потребитель меняет объем спроса на товар при неизменном уровне полезности;
б) в ответ на изменение цен потребитель меняет оптимальный набор в соответствии с изменением покупательной способности денег;
в) в ответ на изменение номинального дохода потребитель меняет оптимальный набор;
г) в ответ на изменение цен потребитель меняет объем спроса на товар при неизменной покупательной способности.

70. Если предельная норма замещения товара Y товаром X равна нулю и бесконечности для каждой кривой безразличия, то:

- а) данные товары являются абсолютными субститутами;
- б) данные товары являются абсолютными дополнениями;
- в) данные товары являются несвязанными товарами;
- г) один из товаров является антитоваром.

71. Товары X и Y являются для покупателя совершенными субститутами. Его карта безразличия представлена на рисунке:



72. Два набора благ, принадлежащие одной кривой безразличия, а) лежат на одной и той же кривой спроса; б) лежат на одной кривой Энгеля;

- в) должны находиться на линии бюджетного ограничения.

73. В том случае, если эффект дохода и эффект замещения разнонаправлены, и эффект замещения превосходит по абсолютной величине эффект дохода, товар является

- а) качественным;
- б) обычным некачественным;
- в) товаром Гиффена;
- г) товаром первой необходимости.

74. Если экономическая прибыль положительна, то бухгалтерская прибыль:

- а) положительна;
- б) отрицательна;
- в) может быть равна нулю;
- г) равна экономической прибыли;
- д) возможен любой вариант.

75. Производственная функция показывает:

- а) какие затраты нужно осуществить на тот или иной объем выпуска;
- б) наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на ресурсы;
- в) максимальное количество продукта, которое можно получить, используя различные сочетания ресурсов;
- г) минимальное количество продукции, которое можно получить, используя данное сочетание ресурсов.

76. В долгосрочном периоде:

- а) все издержки являются переменными;
- б) все издержки являются постоянными;
- в) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные;
- г) постоянные издержки растут быстрее, чем переменные;
- д) все издержки выступают как неявные.

77. Положительный эффект масштаба – это:

- а) повышение долгосрочных средних совокупных издержек с ростом объема производства товара;
- б) падение долгосрочных средних совокупных издержек с ростом объема производства товара;
- в) неизменность долгосрочных средних совокупных издержек с ростом объема производства товара;
- г) правильного ответа нет.

78. Общие издержки при нулевом объеме производства равны:

- а) постоянным издержкам;
- б) экономическим издержкам;
- в) заработной плате;
- г) расходам на сырье.

79. Условием максимизации прибыли является:

- а) равенство предельной выручки предельным издержкам;
- б) совокупность постоянных и переменных издержек фирмы в связи с производством продук-

ции в краткосрочном периоде;

в) приращение совокупных издержек, вызванное увеличением производства на очередную единицу;

г) приращение выручки, которое возникает за счет продажи очередной ед. продукции.

80. Если ATC сокращаются по мере роста объема производства, то:

а) MC также должны сокращаться; в) ATC должны быть ниже, чем AVC;

б) TFC также должны сокращаться; г) MC должны быть ниже, чем ATC.

81. Изокванта иллюстрирует:

а) кривую одинакового объема выпуска продукции при различных сочетаниях факторов производства;

б) различные объемы продукта, которые можно произвести при заданных количествах ресурсов;

в) кривую среднего продукта;

г) кривую предельного продукта.

82. Изокоста является кривой, соединяющей точки:

а) с одинаковым выпуском продукции; б) с одинаковым эффектом масштаба;

в) с одинаковыми затратами на факторы производства;

г) с одинаковой прибылью при различных сочетаниях факторов производства.

83. Предельная норма технологического замещения трудом капитала может быть представлена как:

а) $rK + wL$; б) $\Delta TC / \Delta Q$; в) w/r ; г) $\Delta K / \Delta L$.

84. Согласно правилу минимизации издержек фирма выбирает такой объем выпуска, при котором:

а) $\frac{MP_L}{w} = \frac{MP_K}{r}$; б) $MR = MC$; в) $MC = ATC$; г) $FC = 0$.

85. При $MC < AVC$ средние издержки:

а) возрастают;

б) убывают;

в) остаются неизменными;

г) могут как возрасть, так и убывать.

86. Технология производства на фирме такова, что фирма использует только трудовые ресурсы, предельный продукт труда постоянен и равен 20 единицам продукции/человеко-час. Ставка заработной платы - 10\$ в час. Предельные издержки этой фирмы составляют:

а) 20 долл.;

б) 0,5 долл.;

в) 2 долл.;

г) 10 долл.

87. Предельная выручка фирмы с ростом объема продаж (при линейной совершенно эластичной функции спроса):

а) увеличивается;

б) остается постоянной;

в) уменьшается;

г) может увеличиваться, а может и уменьшаться.

88. Средняя выручка фирмы с ростом объема продаж (при линейной совершенно эластичной функции спроса):

а) увеличивается;

б) остается постоянной;

в) уменьшается;

г) может увеличиваться, а может и уменьшаться.

89. Если при данном объеме производства рыночная цена товара больше предельных затрат, фирме следует:

а) уменьшить выпуск;

б) ничего не менять;

в) прекратить производство;

г) определенно сказать нельзя;

д) увеличить выпуск.

90. Если при данном объеме производства рыночная цена товара больше средних переменных затрат, фирме следует:

а) увеличить выпуск;

б) уменьшить выпуск;

в) ничего не менять;

г) прекратить производство;

д) информации недостаточно.

91. Предельный доход совершенно конкурентной фирмы по мере роста объемов продаж:

- а) не изменяется;
- б) возрастает;
- в) снижается быстрее цены;
- г) снижается медленнее цены.

92. Если на рынке выполняются условия совершенной конкуренции, то в точке краткосрочного равновесия:

- а) цена товара равна предельным издержкам его производства;
- б) цена товара равна средним издержкам его производства;
- в) цена блага равна его предельной полезности;
- г) верные варианты – а) и б).

93. Кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде представляет собой:

- а) кривую MC ; б) часть кривой MC , лежащую выше кривой AVC ;
- в) часть кривой MC , лежащую выше кривой ATC ;
- г) часть кривой AFC , лежащую под кривой MC .

94. В какой ситуации фирма, действующая в условиях совершенной конкуренции, готова прекратить работу (не покидая отрасль)?

- а) $P = ATC_{\min}$; б) цена постоянно падает; в) $P = MC$; г) $P = AVC_{\min}$.

95. Если фирма, в условиях совершенной конкуренции, уходит из отрасли, это означает, что:

- а) фирма получает убыток;
- б) нормальная прибыль фирмы равна нулю;
- в) общие издержки фирмы равны ее выручке.

96. Товар, предлагаемый монополистом, как правило:

- а) не имеет близких заменителей; б) не имеет смысла рекламировать;
- в) вызывает небольшие затраты в производстве.

97. В качестве барьера для проникновения в отрасль новых производителей на рынке монополии могут служить:

- а) патенты и лицензии; б) более низкие издержки крупного производства;
- в) законодательное оформление исключительных прав;
- г) все варианты верны.

98. Ценовая дискриминация- это:

- а) различия в оплате труда по национальности или полу;
- б) повышение цены на товар более высокого качества;
- в) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;
- г) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары.

99. Если фирмы, работающие в условиях монополистической конкуренции, получают положительную экономическую прибыль, то можно ожидать, что:

- а) количество фирм в отрасли будет увеличиваться, а рыночная цена снижаться;
- б) количество фирм в отрасли будет уменьшаться, но фирмы будут производить больший суммарный выпуск;
- в) спрос на продукт каждой фирмы будет расти.

100. Долгосрочное равновесие на рынках монополистической конкуренции означает, что:

- а) рыночные цены равны минимальным значениям ATC_{LR} ;
- б) цены уравниваются с MC ;
- в) фирмы получают положительную экономическую прибыль;
- г) все имеющиеся производственные мощности задействованы полностью.

101. На долгосрочном временном интервале положительную экономическую прибыль могут получать:

- а) фирмы, действующие в условиях монополистической конкуренции;
- б) некоторые фирмы, действующие в условиях совершенной конкуренции;

- в) олигополисты и монополисты, действующие на неконкурентных рынках;
г) все варианты верны.

102. Кривая предельных затрат фирмы монополиста имеет вид $MC=0.5Q+10$, а предельного дохода $MR=40-Q$. Фирма стремится к получению максимальной прибыли. Ей следует установить цену, равную:

- а) 10; б) 20; в) 30; г) 35.

103. Предельная выручка монополиста с ростом объема продаж (при линейной функции спроса):

- а) увеличивается; б) остается постоянной;
в) уменьшается; г) может увеличиваться, а может и уменьшаться.

104. Сторонники точки зрения, состоящей в том, что монополистическая конкуренция достаточно эффективна и выгодна потребителям, утверждают, что:

- а) совершенная конкуренция ведет к ожесточенной ценовой войне между фирмами;
б) в условиях монополистической конкуренции фирмы производят эффективный, с точки зрения рынка объем продукции;
в) дифференциация продукта благоприятствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей;
г) в условиях монополистической конкуренции достигается эффективное, с точки зрения общества, использование ресурсов.

105. Важнейшая черта, отличающая олигополию, состоит в том, что:

- а) выпускаются дифференцированные товары;
б) на рынке действует множество покупателей и продавцов;
в) каждая фирма- олигополист сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт;
г) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

106. Экономическая рента – это:

- а) плата за ресурс, спрос на который неэластичен;
б) плата за ресурс, предложение которого абсолютно эластично;
в) плата за фактор производства, спрос на который совершенно эластичен;
г) плата за фактор производства, предложение которого абсолютно неэластично.

107. Выбирая объем использования труда, монополист сопоставляет:

- а) предельный продукт труда в денежном выражении и предельные издержки на труд;
б) предельный продукт труда и предельные издержки на труд;
в) предельный продукт труда в денежном выражении и рыночную цену труда;
г) предельный продукт труда и рыночную цену труда.

108. Спрос на факторы производства является производным от спроса на потребительские товары по следующей причине:

- а) индивиды максимизируют свое потребление, прежде всего, через максимизацию потребления конечной продукции;
б) все производится так, чтобы, в конечном счете, стать предметами потребления;
в) природные ресурсы ограничены;
г) так удобнее устанавливать цены на товары и услуги.

109. Конкурентная фирма приобретает ресурс на конкурентном рынке по цене 10 у.е. за единицу. Предельный продукт ресурса – 2 единицы продукции. Цена готовой продукции – 15 у.е. Для увеличения объема прибыли фирма должна:

- а) увеличивать объем использования ресурса;
б) сокращать объем использования ресурса;
в) сохранять объем использования ресурса неизменным;

110. Рыночный спрос на труд имеет вид: $w=100-L$. Профсоюз, максимизирующий общий фонд заработной платы своих членов, установит ставку заработной платы, равную:

- а) 25; б) 100; в) 50; г) 16.

111. Если конкурентная фирма максимизирует прибыль, продавая продукцию по цене 2

долл. за единицу и покупает ресурс по цене 10 долл. то денежное выражение предельною продукта данного ресурса равно:

- а) 2 долл.; б) 5 долл.; в) 10 долл.; г) 20 долл.;
- д) нельзя определить на основе имеющихся данных.

112. Возникновение монополии на рынке труда приводит к тому, что по сравнению с ситуацией совершенной конкуренции заработная плата:

- а) растет при росте числа занятых; б) падает при росте числа занятых;
- в) растет при снижении числа занятых; г) падает при снижении числа занятых.

113. Спрос на земельные участки в развитых странах особенно вблизи городов не только стабилен, но имеет тенденцию к росту, так как:

- а) производство земледельческой продукции недостаточно для удовлетворения потребностей населения;
- б) строительство новых предприятий требует дополнительных земель;
- в) с повышением уровня жизни растет потребность в отдыхе вдали от города;
- г) растут затраты на охрану окружающей среды.

114. В противоположность строениям, предложение земли:

- а) абсолютно эластично; в) относительно эластично;
- б) абсолютно неэластично; г) относительно неэластично.

115. Предположим, что в данном производственном процессе капитал и труд выступают совершенными субститутами. Если цена капитала растет, кривая спроса на труд:

- а) сдвигается вправо; в) остается на месте;
- б) сдвигается влево; г) информации недостаточно.

116. Пусть предельный продукт равен 4, рыночная цена товара – 2. Фирма является монополистом. Предельный продукт труда в денежном выражении:

- а) равен 8; б) равен 4; в) больше 8; г) меньше 8.

117. Эластичность спроса на труд тем ниже:

- а) чем выше доля расходов на труд в издержках фирмы;
- б) чем выше цена готовой продукции;
- в) чем выше ценовая эластичность спроса на готовую продукцию;
- г) чем меньше возможность замены труда капиталом в данном производственном процессе.

118. Если арендная плата составляет 10 тыс. руб., а ставка процента – 5% годовых, то при какой цене участка земли его покупка будет выгодна для фермера?

- а) не более 200 тыс. руб.; в) не более 100 тыс. руб.;
- б) не более 500 тыс. руб.; г) не более 1 млн. руб.

119. Внешний эффект может быть определен как:

- а) издержки производства, вытекающие из использования земли, капитала и труда;
- б) искажение рынка в результате неполного учета в ценах побочных эффектов;
- в) результат того, что общество предпочитает иное решение, чем на свободном рынке;
- г) выгода, которая достигается, потому что рынок не имеет совершенной информации о продукте.

120. На свободном рынке товары с положительными внешними эффектами будут:

- а) перепроизведены;
- б) иметь предельную оценку внешнего эффекта, отраженную в цене;
- в) производиться до уровня, при котором предельные общественные выгоды равны предельным общественным издержкам последней произведенной ед. товара;
- г) недопроизведены при рыночном равновесии.

121. Если бы налоги использовались для контроля за загрязнением окружающей среды, то:

- а) нельзя было бы достичь общественного оптимума, потому что некоторые фирмы более эффективны и имели бы более низкие МС, связанные с загрязнением;
- б) не было бы необходимости в изменении загрязнения, производимого каждой отдельной

фирмой;

в) можно было бы легко контролировать все виды загрязнения окружающей среды;

г) регулирование не было бы специфицировано для каждой фирмы.

122. Теорема Коуза действительна:

а) для экономики Робинзона Крузо; б) для двух участников;

в) для десяти участников; г) для огромного количества участников.

123. Концепция корректирующих налогов была предложена:

а) А. Пигу; б) Ф. фон Хайеком; в) Р. Коузом; г) А. Смитом.

124. Что из перечисленного является корректирующей субсидией:

а) пособия для жертв чернобыльской катастрофы;

б) высокие пошлины на подержанные иномарки;

в) северные надбавки к зарплате; г) стипендия студентам.

125. Корректирующий налог уплачивается:

а) производителем; б) потребителем;

в) третьими лицами, страдающими от отрицательных внешних эффектов;

г) государством; д) и потребителями, и производителями.

На реализацию новой компетенции способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2)
по теме 3. Теория экономики благосостояния и государственное вмешательство в рыночное равновесие

Форма контроля – тестирование

1. Если государство установит на товар цену ниже равновесной, в результате этого мероприятия:

а) выигрыш потребителей возрастет, выигрыш производителей снизится, мертвых (чистых) потерь благосостояния не возникнет;

б) выигрыш потребителей снизится, выигрыш производителей возрастет, возникнут мертвые (чистые) потери благосостояния;

в) возрастет выигрыш и потребителей, и производителей;

г) выигрыш производителей снизится, возникнут мертвые (чистые) потери благосостояния.

2. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

а) спрос равен предложению;

б) цена равна издержкам плюс прибыль;

в) уровень технологии меняется постепенно;

г) объем предложения равен объему спроса.

3. Совершенствование технологии при прочих равных условиях увеличивает:

а) равновесную цену и равновесное количество на рынке;

б) равновесную цену;

в) равновесное количество;

г) и равновесная цена, и равновесное количество уменьшаются.

4. Если в модели кейнсианского креста совокупное предложение превышает совокупный спрос при условии, что государственные расходы и чистый экспорт равны нулю, то:

а) сумма потребительских и инвестиционных расходов равна сбережениям;

б) сбережения равны инвестициям;

в) сбережения превосходят планируемые инвестиции;

г) номинальный объем выпуска останется неизменным.

5. Экономика описана следующими данными:

Равновесное значение дохода составляет 500; плановые инвестиции равны 50; потребление составляет 450. Инвестиции возросли на 10, а равновесный уровень дохода увеличился на 50. В этом случае предельная склонность к потреблению (MPC) будет равна:

а) 0,2;

б) 0,8;

- в) 0,6;
- г) 0,4.

Ключ к тесту:

- 1. г),
- 2. а), г),
- 3. г),
- 4. в),
- 5. г)

7.4.2. Задания для итогового контроля по дисциплине

Примерные вопросы к экзамену

1. Предмет и методы экономической теории.
2. Понятие и предпосылки возникновения рынка. Преимущества и недостатки конкурентного рыночного механизма. Классификация рынков.
3. Закон спроса и предложения. Факторы спроса и предложения.
4. Рыночное равновесие. Модели рыночного равновесия. Функции рыночной цены.
5. Теория излишка. Общий излишек на рынке и рыночная эффективность. Несовершенство рыночного механизма.
6. Государственное ценообразование: дефицит и излишек. Неценовое нормирование.
7. Влияние поштучных (количественных) налогов и субсидий на равновесие конкурентного рынка. Программы субсидирования в экономической практике: план «минимального уровня цены», программа «плановой цены».
8. Влияние импортных и экспортных тарифов (пошлин) и субсидий на равновесие внутреннего рынка, выигрыши покупателей и продавцов. Влияние импортных квот на равновесие внутреннего рынка.
9. Ценовая эластичность спроса. Методы вычисления точечной эластичности спроса по цене. Свойства и факторы ценовой эластичности спроса.
10. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Ценовая эластичность предложения. Факторы (детерминанты) ценовой эластичности предложения.
11. Кардиналистская и ординалистская теории потребительского выбора. Аксиомы ординалистской теории полезности. Закон убывания предельной полезности (первый закон Госсена).
12. Свойства кривой безразличия. Карта безразличия. Кривые безразличия для различных типов предпочтений.
13. Бюджетное ограничение потребительского выбора. Бюджетная линия, ее свойства. Композитный товар (маршалловы деньги). Ломаная линия бюджетного ограничения.
14. Внутреннее и угловое решение задачи потребительского выбора – максимизации полезности. Условие потребительского равновесия (второй закон Госсена).
15. Кривая «цена – потребление». Кривая спроса. Кривая «доход – потребление». Кривая Энгеля.
16. Эффект дохода и эффект замещения по Слуцкому. Уравнение Слуцкого. Эффект дохода и эффект замещения по Хиксу. Эффект дохода и эффект замещения для различных типов предпочтений.
17. Межвременное бюджетное ограничение. Предельная норма временного замещения. Межвременной выбор потребителя. Эффект дохода и эффект замещения в модели межвременного выбора.
18. Производство и производственная функция. Закон убывающей предельной производительности труда. Правило распределения ресурсов между видами производства.
19. Изокванты и их свойства. Типы производственных функций. Предельная норма технологи-

ческого замещения для производственных функций разных типов.

20. Отдача от масштаба (эффект масштаба) производственной функции.

21. Условие минимизации затрат фирмы. Условный спрос на ресурсы. Выбор технологии производства и «путь развития» технологии.

22. Показатели затрат в долгосрочном периоде. Функция общих, средних и предельных затрат. Связь между зависимостью затрат от выпуска с отдачей от масштаба производственной функции.

23. Затраты фирмы в краткосрочном периоде. Связь между затратами в краткосрочном и долгосрочном периоде.

24. Функция прибыли фирмы на рынке совершенной конкуренции в краткосрочном периоде. Первое и второе условие максимума прибыли.

25. Предложение фирмы и рынка в краткосрочном периоде. Влияние изменения цен ресурсов, поштучных и аккордных налогов на предложение фирмы и рынка.

26. Долгосрочное равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции.

27. Функция прибыли монополиста. Первое и второе условия максимума прибыли монополиста. Ценовая дискриминация монополиста. Влияние ценовой дискриминации на прибыль монополиста и благосостояние общества.

28. Влияние государственного регулирования на равновесие рынка монополии. Показатели рыночной власти: индекс Лернера, индекс Герфиндейла. Естественная монополия и проблемы государственного регулирования деятельности естественных монополий.

29. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции в модели Чемберлина - Робинсон. Концепция избыточной мощности фирм на рынке монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и эффективность рекламы.

30. Взаимозависимость фирм на рынке олигополии. Модель «ломаной кривой спроса» на товар участника рынка олигополии. «Жесткость цен» на рынке олигополии.

31. Модели Курно, Штакельберга и Бертрана выбора количества на рынке дуополии. Картель на рынке олигополии. Сравнительный анализ параметров рыночного равновесия в моделях Курно, Штакельберга, Бертрана и картеля на рынке дуополии.

32. Формирование предложения на рынке труда. Модель выбора потребителя между доходом и досугом. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Экономическая рента.

33. Спрос на ресурсы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эластичность спроса на ресурсы в долгосрочном периоде.

34. Максимизирующий прибыль объем найма. Первое и второе условие максимума прибыли при найме работников. Особенности предельной выручки от предельного продукта труда фирмы, обладающей монопольной властью.

35. Монопсония. Предельные затраты монопсонии на труд. Условие максимизирующего прибыль найма монопсонии. Дискриминирующая монопсония: условие максимизации прибыли монопсониста при разделении рынка труда на сегменты.

36. Профсоюз на рынке труда. Возможные цели профсоюза. Рынок труда с двусторонней монополией.

37. Принципы определения спроса на капитал. Критерии эффективности инвестиционных решений, основанные на принципе дисконтирования. Рыночный спрос на инвестиции. Формирование процента на капитал.

38. Особенности рынка земли. Определение ставки арендной платы и цены земли.

39. Принципы анализа общего равновесия. Диаграмма («ящик») Эджворта. Эффективное по Парето распределение благ. Кривая контрактов и граница возможных полезностей.

40. Размещение ресурсов в диаграмме Эджворта. Эффективное по Парето размещение ресурсов. Кривая производственных контрактов и граница производственных возможностей. Предельная норма трансформации.

7.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

7.5.1 Сводный перечень обобщенных критериев оценки разных форм контроля

Оценка знаний, умений, навыков может быть выражена в параметрах:

– «очень высокая», «высокая», соответствующая академической оценке «отлично»; «достаточно высокая», «выше средней», соответствующая академической оценке «хорошо»;

– «средняя», «ниже средней», «низкая», соответствующая академической оценке «удовлетворительно»;

– «очень низкая», «примитивная», соответствующая академической оценке «неудовлетворительно».

Критерии оценивания:

– Полнота знаний теоретического материала;

– Полнота знаний практического контролируемого материала, демонстрация умений и навыков решения типовых задач, выполнения типовых заданий/упражнений;

– Умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из заданных теоретических, научных, справочных, энциклопедических источников;

– Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников;

– Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстраций теоретических положений;

– Умение самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов, технологий;

– Умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы;

– Умение соблюдать заданную форму изложения (доклад, эссе, другое);

– Умение пользоваться ресурсами глобальной сети (интернет);

– Умение пользоваться нормативными документами;

– Умение создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью;

– Умение определять, формулировать проблему и находить пути ее решения;

– Умение анализировать современное состояние отрасли, науки и техники;

– Умение самостоятельно принимать решения на основе проведенных исследований; Умение и готовность к использованию основных (изученных) прикладных программных средств;

– Умение создавать содержательную презентацию выполненной работы;

– Другое.

Критерии оценки компетенций:

– Способность к публичной коммуникации (демонстрация навыков публичного выступления и ведения дискуссии на профессиональные темы, владение нормами литературного языка, профессиональной терминологией, этикетной лексикой); Способность эффективно работать самостоятельно;

– Способность эффективно работать в команде;

– Готовность к сотрудничеству, толерантность;

– Способность организовать эффективную работу команды;

– Способность к принятию управленческих решений;

– Способность к профессиональной и социальной адаптации;

- Способность понимать и анализировать социальные, экономические и экологические последствия своей профессиональной деятельности;
- Владение навыками здорового образа жизни;
- Готовность к постоянному развитию;
- Способность использовать широкие теоретические и практические знания в рамках специализированной части какой-либо области;
- Способность демонстрировать освоение методов и инструментов в сложной и специализированной области;
- Способность интегрировать знания из новых или междисциплинарных областей для исследовательского диагностирования проблем;
- Способность демонстрировать критический анализ, оценку и синтез новых сложных идей;
- Способность оценивать свою деятельность и деятельность других;
- Способность последовательно оценивать собственное обучение и определять потребности в обучении для его продолжения;
- Другое.

7.5.2. Средства оценивания для промежуточной и текущей аттестации

Доклад - подготовленное студентом самостоятельно публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной проблемы.

Количество и вес критериев оценки доклада зависят от того, является ли доклад единственным объектом оценивания или он представляет собой только его часть.

Доклад как единственное средство оценивания эффективен, прежде всего, тогда, когда студент представляет результаты своей собственной учебно/научно-исследовательской деятельности, и важным является именно содержание и владение представленной информацией. В этом случае при оценке доклада может быть использована любая совокупность из следующих критериев:

- соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам;
- проблемность / актуальность;
- новизна / оригинальность полученных результатов;
- глубина / полнота рассмотрения темы;
- доказательная база / аргументированность / убедительность / обоснованность выводов;
- логичность / структурированность / целостность выступления;
- речевая культура (стиль изложения, ясность, четкость, лаконичность, красота языка, учет аудитории, эмоциональный рисунок речи, доходчивость, пунктуальность, невербальное сопровождение, оживление речи афоризмами, примерами, цитатами и т.д.);
- используются ссылки на информационные ресурсы (сайты, литература);
- наглядность / презентабельность (если требуется);
- самостоятельность суждений / владение материалом / компетентность.

Если доклад сводится к краткому сообщению (10 - 15 минут, может сопровождаться презентацией (10-15 слайдов) и не может дать полного представления о проведенной работе, то необходимо оценивать ответы на вопросы и, если есть, отчет/пояснительную записку. В этом случае ситуация аналогична оцениванию курсовой работы или проекта.

Параметры оценочного средства (пример для доклада-презентации)

Предлагаемое количество тем	10
Предел длительности контроля	Общее время 90 мин.
Критерии оценки: <ul style="list-style-type: none"> - соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам; - показал понимание темы, умение критического анализа информации; - продемонстрировал знание методов изучения ... и умение их применять; - обобщил информацию с помощью таблиц, схем, рисунков. 	максимум 5 баллов
«5» (отлично), если	Задание выполнено полностью
«4» (хорошо), если	Задание выполнено с незначитель-
«3» (удовлетворительно), если	Обнаруживает знание и понимание
«2» (неудовлетворительно), если	Обнаруживает недостаточный уровень знания, непонимание большей части задания

Конспект позволяет формировать и оценивать умения студентов по переработке информации.

Параметры оценочного средства (пример)

Тема «Индивидуально-психологические качества личности»	Источник конспектирования, полное биографическое описание
Предел длительности контроля	45 мин.
Критерии оценки: <ul style="list-style-type: none"> - оптимальный объем текста (не более одной трети оригинала); - логическое построение и связность текста; - полнота/ глубина изложения материала (наличие ключевых положений, мыслей); - визуализация информации как результат ее обработки (таблицы, схемы, рисунки). 	максимум 5 баллов
«5» (отлично), если	Задание выполнено полностью
«4» (хорошо), если	Задание выполнено с незначитель-
«3» (удовлетворительно), если	Обнаруживает знание и понимание большей части задания
«2» (неудовлетворительно), если	Обнаруживает недостаточный уровень знания, непонимание большей части задания

Реферат - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения. В ФОС приводится перечень тем, среди которых студент может выбрать тему реферата.

Параметры оценочного средства (пример)

Предел длительности контроля	Защита: 10 мин выступления + ответы на вопросы.
Критерии оценки (собственно текста реферата и защиты): информационная достаточность; соответствие материала теме и плану; стиль и язык изложения (целесообразное использование терминологии, пояснение новых понятий, лаконичность, логичность, правильность применения и оформления цитат и др.); наличие выраженной собственной позиции; адекватность и количество использованных источников (7	маж 5 баллов
«5» (отлично), если	Задание выполнено
«4» (хорошо) , если	Задание выполнено с
«3» (удовлетворительно), если	Обнаруживает знание
«2» (неудовлетворительно), если	Обнаруживает недостаточный уровень знания, непонимание большей части задания

Семинар является не только формой организации учебных занятий, но может выступать и средством оценивания. В этом случае проведение семинара доверяется студенту и оценка за его проведение вносит, например, 10%- вклад в итоговую оценку за семестр. Студент берет на себя ответственность за все действия по организации семинара (выбирает тему, готовит список источников или материалы для подготовки, раздаточный материал, план проведения семинара) и непосредственно проводит. Шкала оценивания и критерии оценки даны в таблице.

Таблица - Оценивание проведения семинара

Критерии оценки	Шкала оценивания
1 Качество подготовки (предложенные материалы для чтения, раздаточные материалы, инструктирование, поддержка и помощь)	<p>Максимальное количество баллов - 5</p> <p>Оценка «отлично» ставится, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - полно раскрыто содержание материала; - материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; - продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; - точно используется терминология; - показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; - продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; - ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; - продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; - продемонстрировано знание современной учебной
2 Качество объяснения (свободное владение материалом, ясное понимание темы, ясные ответы на вопросы, приведение примеров);	
3 Качество ресурсов (широта представленных релевантных источников, ссылки на необходимые для чтения источники. Ссылки на электронные ресурсы)	
4 Качество презентации (хорошее использование аудио-видеотехники, раздаточных материалов, живая, динамичная);	

5 Качество дискуссии (использование эффективных и интересных групповых методов обучения, вовлечение в участие студентов, координация работу группы).

и научной литературы;

- допущены одна - две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию.

Коллоквиум - средство промежуточного контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися или письменной работы по одному из вопросов, вынесенных на коллоквиум. По существу коллоквиум - экзамен в миниатюре, и значит, при оценке ответа на коллоквиуме могут быть использованы те же критерии, что и для экзамена.

Любое оценивание, проводимое в форме устного опроса, позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Устный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя в процессе непосредственного контакта, создавая условия для его неформального общения со студентом. Важные воспитательные аспекты устного опроса: нравственный (честная сдача экзамена), дисциплинирующий (систематизация материала при ответе), дидактический (лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др.

Устный опрос выполняет и обучающую функцию: выявляются детали, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. Устный вопрос обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную и научную деятельность студента.

Критерии оценки при работе студента на коллоквиуме такие же как при устном ответе.

Оценивание результатов обучения на экзамене

Экзамен - процедура, проводимая по установленным правилам для оценки чьих - либо знаний, умений, компетенций по какому-либо учебному предмету, модулю и т.д. Процедура проведения экзамена может быть организована по-разному .

Традиционный экзамен предполагает выдачу списка вопросов, выносимых на экзамен, заранее (в самом начале обучения или в конце обучения перед сессией). Экзамен включает, как правило, две части: теоретическую (вопросы) и практическую (задачи, практические задания, кейсы и т.д.). Для подготовки к ответу на вопросы и задания билета, который студент вытаскивает случайным образом, отводится время в пределах 30 минут. После ответа на теоретические вопросы билета, как правило, ему преподаватель задает дополнительные вопросы. Компетентностный подход ориентирует на то, чтобы экзамен обязательно включал деятельностный компонент в виде задачи/ситуации/кейса для решения.

Распределение вопросов и заданий по билетам приводится в ФОС и находится в закрытом для студентов доступе.

В традиционной системе оценивания именно экзамен является наиболее значимым оценочным средством и решающим в итоговой отметке учебных достижений студента.

Кроме того, экзамен может проходить и в иной форме, не основанной на вопросе- ответе: в форме деловой игры, защиты портфолио, проекта, а также в формах, описанных ниже.

Основные критерии устной части экзамена могут быть, при использовании различных форм проведения экзамена критерии могут быть пересмотрены, дополнены, конкретизированы с учетом специфики учебного материала и формируемых компетенций.

Таблица - Основные критерии оценки устного экзамена

Критерии Шкала оценивания

	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»
Владение специальной терминологией	Свободно владеет терминологией из различных разделов курса,	Владеет терминологией, делая ошибки; при неверном употреблении сам может их исправить	Редко использует при ответе термины, подменяет одни понятия другими, не всегда понимая различия
Глубина и полнота знания теоретических основ курса	Демонстрирует прекрасное знание предмета, соединяя при ответе знания из разных разделов, добавляя комментарии, пояснения, обоснования	Хорошо владеет всем содержанием, видит взаимосвязи, может провести анализ и т.д., но не всегда делает это самостоятельно без помощи экзаменатора	Отвечает только на конкретный вопрос, соединяет знания из разных разделов курса только при наводящих вопросах экзаменатора
Умение проиллюстрировать теоретический материал примерами	Отвечая на вопрос, может быстро и безошибочно проиллюстрировать ответ собственными примерами	Может подобрать соответствующие примеры, чаще из имеющихся в учебных материалах	С трудом может соотнести теорию и практические примеры из учебных материалов; примеры не всегда правильные
Дискурсивные умения (если включены в результаты обучения)	Демонстрирует различные формы мыслительной деятельности: анализ, синтез, сравнение, обобщение и т.д. Владеет аргументацией, грамотной, лаконичной, доступной и понятной речью.	Присутствуют некоторые формы мыслительной деятельности: анализ, синтез, сравнение, обобщение и т.д. Хорошая аргументация, четкость, лаконичность ответов	С трудом применяются некоторые формы мыслительной деятельности: анализ, синтез, сравнение, обобщение и т.д. Слабая аргументация, нарушенная логика при ответе, однообразные формы изложения мыслей.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплин

Основная литература:

1. Микроэкономика [Электронный ресурс]: ответы на экзаменационные вопросы/ Н.М. Зубко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2013.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28132>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Максимова В.Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник/ Максимова В.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 496 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17025>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

1. Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Розанова Н.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.— 559 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12851>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2 [Электронный ресурс]: учебник/ Г.П. Журавлева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 934 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14126>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Максимова В.Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник/ Максимова В.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 496 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17025>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Справочно-информационная система «Гарант», www.garant.ru – Система «Гарант»
2. Базы данных справочно-информационных систем «Консультант плюс», www.consultant.ru - Общероссийская сеть распространения правовой информации (Консультант-Плюс).
3. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» - <http://www.iprbookshop.ru/>
4. Научно-электронная библиотека «Elibrary» - <http://www.elibrary.ru/>
5. Экономический блог - ruconomics.com.
6. Электронная версия периодического издания The Economist - www.economist.com.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Использование современных образовательных технологий

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, образовательных учреждений, научных, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе НЧОУ ВО АЛСИ они составляют не менее определенного 20 процентов от всего объема аудиторных занятий.

Использование в учебном процессе активных и интерактивных форм занятий направлено на повышение качества подготовки путем развития у обучающихся творческих способностей и самостоятельности (методы проблемного обучения, исследовательские методы, тренинговые формы и др.).

В процессе преподавания дисциплины применяются инновационные формы учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества (включая, при необходимости, проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей)

Инновационные формы учебных занятий с использованием активных и интерактивных технологий обучения

№	Наименование раздела (перечислить те разделы, в которых используются активные и/или ин- терактивные образовательные технологии)	Формы занятий с использованием активных и интерактивных образовательных технологий	Трудоемкость (час.) Очная/Заочная форма обучения
2	2. Механизм рыночного ценообразования в модели «спроса-предложения»*	- интерактивная лекция (лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, использование проблемных вопросов, демонстрация слайдов презентации или учебных фильмов,	14/6
11	9. Рынок совершенной конкуренции*		

		лекция визуализация);	
11. Рынок монополистической конкуренции*			
12. Рынок олигополистической конкуренции*			

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Основными целями применения ИКТ на занятиях по дисциплине являются:

- повышение мотивации к изучению дисциплины;
- развитие способности и готовности к самостоятельному изучению международных соглашений, товарной номенклатуры и т.д.

В процессе изучения дисциплины используются следующие информационные технологии: электронные глоссарии, Автоматизированные информационно-поисковые правовые системы «Консультант Плюс», «Гарант» и библиотеки; инновационная доска в комплекте со специальными УМК; программы Power Point для подготовки презентаций и др. Они предназначены как для аудиторной, так и самостоятельной работы студентов.

Выбор методов и образовательных технологий для решения задач и достижения целей дисциплины обусловлен потребностью обеспечивать требуемое качество обучения и сформировать у студентов комплекс общекультурных компетенций, необходимых для осуществления межличностного взаимодействия и сотрудничества в условиях межкультурной коммуникации.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: подготовка проектов с использованием компьютерных технологий.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для обеспечения учебной дисциплины необходимы: кабинет, учебная, учебно-методическая литература, аудио-, видеоаппаратура; компьютер; проектор; ноутбук; инновационная доска.

13. Особенности организации образовательного процесса по образовательной программе для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Наименование дисциплины	№ кабинета, Литер, Название	Оснащение
Б1.Б.13 Микроэкономика	4ж, Кабинет экономики и менеджмента; 1ж, Кабинет финансов, денежного обращения и кредитов; 3ж, Бухгалтерского учета, налогообложения и аудита; 30а, Лаборатория информатики;	комплекты тематических плакатов, учебно-методические стенды, (таблицы, карты, литература, справочно-правовая система «Гарант») 25 компьютеров, доступ в интернет, программы тестирования, коллекция файлов с материалами, поддерживающими изучение; интерактивная доска, проектор, видео-, аудио оборудование;

	51в, Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности	27 компьютеров доступ в интернет, программы тестирования, коллекция файлов с материалами, поддерживающими изучение; интерактивная доска, проектор, видео-, аудио оборудование; учебно-методические стенды, (таблицы, карты, литература, справочно-правовая система «Гарант»)
--	--	--

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Обучение по образовательным программам инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предусмотрено НЧОУ ВО АЛСИ с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В НЧОУ ВО АЛСИ созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Под специальными условиями для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья организацией при необходимости обеспечивается:

- 1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;
 - размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании учебных занятий (информация должна быть выполнена крупным рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля);
 - присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
 - обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
 - обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-поводыря, к зданию организации;
- 2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:
 - дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество необходимо определять с учетом размеров помещения);
 - обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- 3) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать

возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

При получении высшего образования по образовательным программам обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

14. Перечень лицензионного программного обеспечения, используемый в реализации ОПОП:

1. Windows 8.1
2. Linuxmint-17.1-cinnamon-32bit
3. Гарант АЭРО
4. Libreoffice