

**Негосударственное частное образовательное учреждение
высшего образования
«Армавирский лингвистический социальный институт»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.10. Микроэкономика**

направление подготовки: 38.03.01 Экономика

направленность (профиль) образовательной программы:

«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

квалификация выпускника - бакалавр

форма обучения – заочная, очно-заочная

Армавир, 2026

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. N 954 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика").

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры экономических, правовых и социальных дисциплин (протокол № 1 от 16.01.2026 г.)

Заведующий кафедрой _____ / А.Г. Нагапетова

Организация – разработчик: Негосударственное частное образовательное учреждение высшего образования «Армавирский лингвистический социальный институт»

Автор: Гамидова Д.З., кандидат экономических наук

Для поступивших в 2025 году, в 2026 г.

Рецензия
на рабочую программу дисциплины
Б1.О.10 Микроэкономика
Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль): «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Представленная к рецензированию рабочая программа дисциплины **Б1.О.10 Микроэкономика** и разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом Минобрнауки России от «12» августа 2020 г. № 954 по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Содержание рабочей программы включает блоки: цели и задачи освоения учебной дисциплины, место учебной дисциплины в структуре ОПОП ВО, планируемые результаты обучения по дисциплине, структуру дисциплины и распределение ее трудоемкости, содержание дисциплины, оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине, перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины, требования к условиям реализации рабочей программы, а также методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины.

В структуре и содержании учебной дисциплины определены темы, вид аудиторной контактной работы (для проведения учебных занятий лекционного и семинарского типа), количество часов на их изучение, указывается объем часов самостоятельной работы обучающихся, форма промежуточной аттестации по дисциплине для студентов очно-заочной форм обучения.

В рабочей программе указаны требования к результатам освоения дисциплины. Все это позволяет обеспечивать приобретение обучающимися знаний, умений и навыков, направленных на формирование компетенций, определенных ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», что соответствует объему часов, указанному в учебном плане.

В разделе «Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине» представлены контрольные оценочные мероприятия (тесты, кейс-задания, выполнение рефератов, презентаций) для оценки сформированности компетенций.

Рекомендуемая для изучения основная и дополнительная литература актуальная, присутствуют только те издания, которые были выпущены менее 5 лет назад. Определены требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины, отражает ссылки на Электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки), в том числе электронная информационно-образовательная среда НЧОУ ВО АЛСИ.

Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины, а также представленные современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы направлены на формирование указанных в РПД компетенций у обучающихся.

Рабочая программа дисциплины **Б1.О.10 Микроэкономика** в полной мере соответствует формированию общих и профессиональных компетенций, может быть рекомендована к реализации в учебном процессе для подготовки бакалавров бухгалтеров в образовательном процессе НЧОУ ВО АЛСИ.

Рецензент:
Заведующий кафедрой экономических,
правовых и социальных дисциплин
д. филол. н., профессор


А.Г. Нагапетова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины
2. Место учебной дисциплины
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине
4. Структура и содержание дисциплины и распределение ее трудоемкости
5. Самостоятельная работа студентов
6. Фонд оценочных средств
7. Учебно-методическая и информационное обеспечение дисциплины
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.

Задачами дисциплины являются:

- осмысление природы и сущности экономических явлений и процессов;
- отражение объективного, системного и закономерного в экономических связях и зависимостях;

- углубление теоретической базы уже имеющегося багажа знаний;
- развитие навыков использования экономических моделей, исследующих происходящие процессы;
- развитие способностей воспринимать и критически оценивать изменения в текущей экономической ситуации в стране,
- самостоятельно овладевать новыми экономическими знаниями на базе полученной подготовки;
- совершенствование собственного общекультурного, интеллектуального и этического потенциала.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Микроэкономика» (Б1.О.10) включена в обязательную часть дисциплин Блока 1 «Дисциплины (модули)», согласно ФГОС ВО для направления подготовки 38.03.01 «Экономика».

Данная дисциплина взаимосвязана с такими дисциплинами как: экономика предприятия (Б1.В.09), статистика (Б1.О.20) и др.

Изучение курса необходимо для дальнейшего успешного освоения таких дисциплин как: маркетинг (Б1.О.13), макроэкономика (Б1.О.11), ценообразование (Б1.В.14) и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Микроэкономика» направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

Код универсальной компетенции	Наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними и ожидаемые результаты их решения ИУК-2.2. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы ИУК-2.3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм ИУК-2.4. Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач ИУК-2.5. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

Код общепрофессиональной компетенции	Наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ИОПК-3.1. Знать: действующее законодательство, регулирующее профессиональную деятельность ИОПК-3.2. Уметь: анализировать и применять правовые нормы в профессиональной деятельности ИОПК-3.3. Владеть: правоприменительной практикой в области государственного управления

Профессиональные компетенции (ПК):

Код профессиональной компетенции	Наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-2	Способен анализировать и интерпретировать данные внутренней и внешней отчётности, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	ПК-2.1 Знать: методику анализа и интерпретации данных внутренней и внешней отчётности, выявления тенденций изменения социально-экономических показателей и способы использования полученных сведений для принятия управленческих решений. ПК-2.2 Уметь: проводить анализ данных внутренней и внешней отчётности, интерпретировать его результаты, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений. ПК-2.3 Владеть: приемами анализа данных внутренней и внешней отчётности, интерпретации его результатов, выявления тенденций изменения социально-экономических показателей и использования полученных сведений для принятия управленческих решений

Ожидаемые результаты:

В результате изучения дисциплины бакалавр направления подготовки 38.03.01 Экономика должен: **знать:**

- основные теоретические положения и ключевые концепции всех разделов дисциплины, направления развития экономической науки;
- законы функционирования рынка и средств его регулирования;
- основные понятия, категории и инструменты микроэкономики и прикладных экономических дисциплин;
- знать закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- знать основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне;

уметь:

- использовать методы экономической науки в своей профессиональной и организационно-социальной деятельности;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микроуровне и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;
- самостоятельно исследовать экономическую литературу на русском и иностранном языке. **владеть:**
- категориальным аппаратом микроэкономики на уровне понимания и свободного воспроизведения;
- современными методиками анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне;
- методикой расчета наиболее важных коэффициентов и показателей с целью анализа современной экономической жизни России и других стран;
- навыками систематической работы с учебной и справочной литературой по экономической проблематике;

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Микроэкономика» для направления подготовки 38.03.01 «Экономика» в заочной форме составляет 7 зачетных единиц или 252 академических часа общей учебной

нагрузки на 2 курсе в 3 и 4 семестрах

Структура дисциплины (заочная форма обучения)

Таблица 1

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Семестр/курс	Всего часов	Контактная работа	СРС
1	Введение в микроэкономику	2/1	25	2	23
2	Базовые понятия экономики	2/1	25	2	23
3	Экономические системы	2/1	25	2	23
4	Проблема выбора	2/1	26	2	24
5	Рыночное равновесие	2/1	26	2	24
6	Выбор потребителя	2/1	28	4	24
7	Теория производства	3/2	28	4	24
8	Рыночные структуры	3/2	28	4	24
9	Факторы производства	3/2	28	4	24
	Промежуточная аттестация: зачет экзамен		4 9		
	Итого:		252	26	213

Общая трудоемкость дисциплины «Микроэкономика» для направления подготовки 38.03.01 «Экономика» в очно-заочной форме составляет 7 зачетных единиц или 252 академических часа общей учебной нагрузки на 2 курсе в 3 и 4 семестрах

Таблица 2

Структура дисциплины (очно-заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Семестр/курс	Всего часов	Контактная работа	СРС
1	Введение в микроэкономику	2/1	23	9	14
2	Базовые понятия экономики	2/1	23	9	14
3	Экономические системы	2/1	23	9	14
4	Проблема выбора	2/1	23	9	14
5	Рыночное равновесие	2/1	24	10	14
6	Выбор потребителя	2/1	25	10	15

7	Теория производства	3/2	25	10	15
8	Рыночные структуры	3/2	25	10	15
9	Факторы производства	3/2	25	10	15
	Промежуточная аттестация: экзамен		36		
	Итого:		252	86	130

Таблица 3

Содержание дисциплины (лекции)

№	Раздел	Содержание раздела	Формируемые компетенции, результат обучения
1	Введение в микроэкономику	Философские основания микроэкономики. Основные этапы развития экономической теории и изменение предмета исследования науки экономики в трактовке различных экономических школ.	<i>Знать:</i> назначение основных микроэкономических показателей <i>Уметь:</i> пользоваться методами графического и экономико-математического анализа для определения функциональных поведенческих взаимосвязей между микроэкономическими показателями <i>Владеть:</i> методами исследования микроэкономических показателей УК-2, ОПК-3, ПК-2
2	Базовые понятия экономики	Экономические субъекты: домохозяйство, фирма, государство. Основные формы экономических отношений: отношения собственности и отношения хозяйствования. Формы собственности: коллективная, частная, общественная (государственная), смешанная. Права собственности. Индивидуальные и общественные потребности. Экономическое благо; продукт - товар. Экономические ресурсы (факторы производства): труд, земля, капитал, предпринимательские способности.	<i>Знать:</i> Основные формы экономических отношений; формы и права собственности; экономические ресурсы и потребности <i>Уметь:</i> Пользоваться методами анализа экономических отношений <i>Владеть:</i> Методами исследования экономических отношений УК-2, ОПК-3, ПК-2

3	Экономические системы	Понятие экономической системы. Основные типы экономических систем: традиционная экономика, «чистая» рыночная экономика, административно-командная система, смешанная экономика. Современные страновые варианты смешанной экономики.	<i>Знать:</i> Основные типы экономических систем <i>Уметь:</i> Пользоваться методами анализа экономических систем <i>Владеть:</i> Методами исследования экономических систем УК-2, ОПК-3, ПК-2
4	Проблема выбора	Основная проблема и основные вопросы экономики. Экономический выбор. Альтернативные издержки. Производственные возможности. Кривая производственных возможностей: понятие, график, условия смещения. Закон возрастания альтернативных (вмененных) издержек.	<i>Знать:</i> Основные проблемы и вопросы экономики <i>Уметь:</i> Пользоваться методами анализа экономического выбора <i>Владеть:</i> Методами исследования кривой производственных возможностей УК-2, ОПК-3, ПК-2
5	Рыночное равновесие	Спрос, величина спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса. Функция спроса. Предложение, величина предложения. Закон предложения. Функция предложения. Взаимосвязь спроса и предложения: рыночное равновесие. Типы равновесия: абсолютно и относительно	<i>Знать:</i> Закон спроса и закон предложения <i>Уметь:</i> Пользоваться методами анализа рыночного равновесия <i>Владеть:</i> Методами исследования типа рыночного равновесия УК-2, ОПК-3, ПК-2
6	Выбор потребителя	Основные методологические допущения при исследовании экономического мышления. Ценность, стоимость и цена блага. Кардиналистский подход к измерению полезности блага. Ординалистский подход к измерению полезности.	<i>Знать:</i> Основные подходы к измерению полезности <i>Уметь:</i> Пользоваться методами анализа полезности <i>Владеть:</i> Методами исследования полезности УК-2, ОПК-3, ПК-2
7	Теория производства	Предпринимательская деятельность. Производственная функция. Издержки производства: понятие и виды. Доход фирмы: общий, средний, предельный. Условие	<i>Знать:</i> Производственную функцию и издержки производства <i>Уметь:</i> Пользоваться методами анализа издержек производства <i>Владеть:</i> Методами исследования дохода фирмы УК-2, ОПК-3, ПК-2

8	Рыночные структуры	Совершенная конкуренция как идеальная модель рыночной экономики, причины «отклонения» от реальной экономики. Монополистическая конкуренция: роль неценовых факторов.	<i>Знать:</i> Модели конкуренции <i>Уметь:</i> Пользоваться методами анализа вида конкуренции <i>Владеть:</i> Методами исследования вида конкуренции УК-2, ОПК-3, ПК-2
9	Факторы производства	Рынок труда: понятие, основные функции, условия возникновения. Капитал, капитальные блага. Рынок земли.	<i>Знать:</i> Основные факторы производства <i>Уметь:</i> Пользоваться методами анализа факторов производства <i>Владеть:</i> Методами исследования рынка труда, земли, капитала УК-2, ОПК-3, ПК-2

Содержание дисциплины (практические занятия)

№	Раздел	Содержание раздела	Формируемые компетенции, результат обучения
1	Введение в микроэкономику	Экономические представления в Древней Греции и Средневековье, меркантилисты, физиократы, классическая школа политической экономии, маржинализм, институционализм, кейнсианство, монетаризм, современные направления в экономической теории. Методология исследования экономического поведения индивидов, групп, организаций. Нормативная и позитивная экономическая теория. Микро-, мезо- и макроэкономика.	<i>Знать:</i> назначение основных микроэкономических показателей <i>Уметь:</i> пользоваться методами графического и экономико-математического анализа для определения функциональных поведенческих взаимосвязей между микроэкономическими показателями <i>Владеть:</i> методами исследования микроэкономических показателей УК-2, ОПК-3, ПК-22
2	Базовые понятия экономики	Рынок: понятие, функции. Условия возникновения рынка: разделение труда, частная собственность, централизованный обмен. Возникновение денег. Основные функции денег: мера стоимости, средство обмена, средство сбережения, средство платежа, мировые деньги. Деньги как символ доверия. Конкуренция: понятие и основные функции. Классификация рынков по типу конкуренции: совершенная конкуренция, чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Основные критерии определения типа конкуренции: число продавцов и покупателей на рынке, тип продукции, возможность контроля над ценой со стороны производителей и потребителей, доступность информации, условия вступления в отрасль. Экономический кругооборот товаров и денег - доходов и расходов на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.	<i>Знать:</i> Основные формы экономических отношений; формы и права собственности; экономические ресурсы и потребности <i>Уметь:</i> Пользоваться методами анализа экономических отношений <i>Владеть:</i> Методами исследования экономических отношений УК-2, ОПК-3, ПК-2

3	Экономические системы	Англо-саксонская, японская модели; модели европейского капитализма - «шведский социализм», французская модель, социальная рыночная экономика (германская модель); китайская модель смешанной экономики.	<i>Знать:</i> Основные типы экономических систем <i>Уметь:</i> Пользоваться методами анализа экономических систем <i>Владеть:</i> Методами исследования экономических систем УК-2, ОПК-3, ПК-2
4	Проблема выбора	Увеличение производственных возможностей в результате кооперации и разделения труда. Абсолютные и сравнительные преимущества. Взаимозависимость экономических субъектов и проблема доверия.	<i>Знать:</i> Основные проблемы и вопросы экономики <i>Уметь:</i> Пользоваться методами анализа экономического выбора <i>Владеть:</i> Методами исследования кривой производственных возможностей УК-2, ОПК-3, ПК-2
5	Рыночное равновесие	Закон спроса. Функция спроса. Изменение в величине спроса и смещение кривой спроса. Основные неценовые факторы (детерминанты) спроса: доходы потребителей, их вкусы, ожидания, цены на товары-субституты и комплементарные блага, количество покупателей, условия потребления. Эффект присоединения к большинству, эффект сноба, эффект Веблена, их влияние на кривую спроса. Основные неценовые факторы (детерминанты) предложения: цены на факторы производства, технологии, налоги и дотации, количество продавцов на рынке. Равновесные цена и объем - дефицит и излишек товара. Излишек потребителя и производителя. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения по цене. Зависимость эластичности предложения от временного периода. Практическое значение эластичности спроса и предложения.	<i>Знать:</i> Закон спроса и закон предложения <i>Уметь:</i> Пользоваться методами анализа рыночного равновесия <i>Владеть:</i> Методами исследования типа рыночного равновесия УК-2, ОПК-3, ПК-2

6	Выбор потребителя	Кардиналистский подход. Функция полезности. Общая и предельная полезность. Связь ценности блага с величиной его предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности, его связь с законом спроса. Правило максимизации полезности - равновесие рационального потребителя. Ординалистский подход к измерению полезности. Основные постулаты в теории поведения потребителя: аксиома о полной упорядоченности потребностей, аксиома транзитивности, аксиома рефлексивности, положения о ненасыщаемости и непрерывности предпочтений. Кривая безразличия: понятие, виды. Зона замещения (субституции), предельная зона замещения в потреблении. Бюджетное ограничение, его экономический смысл. Равновесие потребителя в ординалистской теории полезности. Кривая «доход-потребление» и кривая спроса. Зависимость структуры потребления от уровня дохода. Кривые Энгеля. Эффект дохода и эффект замещения. Парадокс Гиффена.	<i>Знать:</i> Основные подходы к измерению полезности <i>Уметь:</i> Пользоваться методами анализа полезности <i>Владеть:</i> Методами исследования полезности УК-2, ОПК-3, ПК-2
---	-------------------	---	--

7	Рыночные структуры	Совершенная конкуренция. Условия максимизации прибыли фирмы и рынка в целом в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополистическая конкуренция: роль неценовых факторов. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Экономическая эффективность в условиях монополистической конкуренции. Монополия. Причины появления монополий: экономическая и административная монополия. Открытая, закрытая и «естественная» монополии. Максимизация прибыли монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах. Потери общества от монополии. Сравнительная эффективность монопольного ценообразования и ценовой дискриминации для фирмы и для общества. Монопольная власть, индекс Лернера. Монопсония, модель двусторонней монополии. Олигополия. Показатели измерения концентрации рынка. Ломаная кривая спроса в условиях олигополии. Кооперативное и некооперативное поведение олигополистов, картель. Модели олигополии: модель Курно	<i>Знать:</i> Модели конкуренции <i>Уметь:</i> Пользоваться методами анализа вида конкуренции <i>Владеть:</i> Методами исследования вида конкуренции УК-2, ОПК-3, ПК-2
---	--------------------	--	---

ательные технологии (модель дуополии) «Игра на

Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 20% аудиторных занятий. Используемые в процессе изучения дисциплины образовательные технологии представлены в таблице 5.

№	Раздел	Образовательные технологии
1	Введение в микроэкономику	Лекция-беседа, проблемная лекция

2	Базовые понятия экономики	Лекция-беседа, проблемная лекция, лекция-визуализация
3	Экономические системы	Лекция-беседа, проблемная лекция, семинар-дискуссия
4	Проблема выбора	Лекция-беседа, проблемная лекция, проведение студенческих докладов
5	Рыночное равновесие	Лекция-беседа, проблемная лекция
6	Выбор потребителя	Лекция-беседа, проблемная лекция, семинар-дискуссия
7	Теория производства	Лекция-беседа, проблемная лекция, проведение студенческих докладов
8	Рыночные структуры	Лекция-беседа, проблемная лекция, лекция-визуализация
9	Факторы производства	Лекция-беседа, проблемная лекция, семинар-дискуссия

Таблица 5

обучение, самостоятельная работа с книгой);

В учебном процессе применяются различные *активные и интерактивные* методы обучения:

проблемно-поисковые (проблемная лекция, эвристическая беседа, учебная дискуссия, круглый стол, метод Case-study, применение методов тренинга ("мозговой штурм");

репродуктивные (пересказ, воспроизведение студентами учебного материала, работа со средствами наглядности, выполнение упражнений по образцу);

творчески-воспроизводящие (деловая игра, ролевая игра, разгадывание и составление кроссвордов).

5.Самостоятельная работа студентов

Характеристика самостоятельной работы студентов (заочная форма обучения)

№	Раздел	Вид СРС	Часы	Компетенции
1	Введение в микроэкономику	Работа с литературой, конспектирование источников, выполнение тренировочных тестов	23	УК-2, ОПК-3, ПК-2
2	Базовые понятия экономики	Работа с литературой, конспектирование источников, заполнение рабочей тетради	23	УК-2, ОПК-3, ПК-2
3	Экономические системы	Работа с литературой, конспектирование источников, выполнение тренировочных тестов	23	УК-2, ОПК-3, ПК-2
4	Проблема выбора	Работа с литературой, конспектирование источников, подготовка к семинару	25	УК-2, ОПК-3, ПК-2
5	Рыночное равновесие	Работа с литературой, конспектирование источников, выполнение тренировочных тестов	25	УК-2, ОПК-3, ПК-2
6	Выбор потребителя	Работа с литературой, конспектирование источников, выполнение тренировочных тестов	25	УК-2, ОПК-3, ПК-2
7	Теория производства	Работа с литературой, конспектирование источников, подготовка к семинару	25	УК-2, ОПК-3, ПК-2
8	Рыночные структуры	Работа с литературой, конспектирование источников, выполнение тренировочных тестов	25	УК-2, ОПК-3, ПК-2

9	Факторы производства	Работа с литературой, конспектирование источников, подготовка к семинару	25	УК-2, ОПК-3, ПК-2
---	----------------------	--	----	----------------------

Таблица 6
Таблица 7

Характеристика самостоятельной работы студентов
(очно-заочная форма обучения)

№	Раздел	Вид СРС	Часы	Компетенции
1	Введение в микроэкономику	Работа с литературой, конспектирование источников, выполнение тренировочных тестов	14	УК-2, ОПК-3, ПК-2
2	Базовые понятия экономики	Работа с литературой, конспектирование источников, заполнение рабочей тетради	14	УК-2, ОПК-3, ПК-2
3	Экономические системы	Работа с литературой, конспектирование источников, выполнение тренировочных тестов	14	УК-2, ОПК-3, ПК-2
4	Проблема выбора	Работа с литературой, конспектирование источников, подготовка к семинару	14	УК-2, ОПК-3, ПК-2
5	Рыночное равновесие	Работа с литературой, конспектирование источников, выполнение тренировочных тестов	14	УК-2, ОПК-3, ПК-2
6	Выбор потребителя	Работа с литературой, конспектирование источников, выполнение тренировочных тестов	15	УК-2, ОПК-3, ПК-2
7	Теория производства	Работа с литературой, конспектирование источников, подготовка к семинару	15	УК-2, ОПК-3, ПК-2
8	Рыночные структуры	Работа с литературой, конспектирование источников, выполнение тренировочных тестов	15	УК-2, ОПК-3, ПК-2
9	Факторы производства	Работа с литературой, конспектирование источников, подготовка к семинару	15	УК-2, ОПК-3, ПК-2

6. Фонд оценочных средств

6.1. Вопросы для самостоятельной подготовки

№	Раздел	Вопросы для самостоятельного изучения
1	Введение в микроэкономику	История экономических учений. Вклад российских ученых в развитие экономической мысли. Общая экономическая теория
2	Базовые понятия экономики	Индивидуальные и общественные потребности. Экономическое благо; продукт - товар. Полезность блага как свойство удовлетворять какую-либо потребность.
3	Экономические системы	Способы классификации этапов развития общества. Цивилизационный и формационный подход. Понятие производительных сил и производственных отношений, их диалектическое взаимодействие.
4	Проблема выбора	Проблема выбора оптимального решения. Три фундаментальных проблемы экономики: «Что производить?», «Как производить?» и «Для кого производить?». Принципиальная важность ограниченности ресурсов. Экономические ограничения. Законы компенсации; граница (кривая) производственных возможностей
5	Рыночное равновесие	Закон спроса, факторы спроса, кривая спроса. Закон предложения, факторы предложения, кривая предложения. Эластичность спроса и предложения. Рыночное равновесие.
6	Выбор потребителя	Теория предельной полезности. Потребительские предпочтения. Равновесие потребителя
7	Теория производства	Экономические издержки. Закон убывающей отдачи. Краткосрочный период: валовые, постоянные и переменные издержки. Издержки производства в долгосрочном периоде
8	Рыночные структуры	Особенности рынка совершенной конкуренции. Несовершенная конкуренция. Три типа рынков несовершенной конкуренции
9	Факторы производства	Рынок труда и заработная плата. Человеческий капитал фирмы. Рынок природных ресурсов. Земля как фактор производства.

Таблица 8

6.2. Вопросы для подготовки к зачету

1. Предмет изучения экономической теории. Что изучает микроэкономика?
2. Понятие блага. Классификация благ.
3. Граница производственных возможностей: экономический смысл и графическая интерпретация. Понятие экономической эффективности.

4. Рыночная экономика: понятие, основные черты. Основные черты смешанной экономики. Сравнительные преимущества и недостатки рыночной экономики.
5. «Пучок прав» собственности: понятие, основные элементы.
6. Факторы производства и субъекты экономики.
7. Субъекты и структура рыночной экономики. Модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов.
8. Сущность и функции денег (исторический и современные подходы). Формы денег.
9. Рыночный спрос. Закон спроса и его детерминанты.
10. Рыночное предложение. Закон предложения и его детерминанты.
11. Рыночное равновесие: функции равновесной цены. Модели рыночного равновесия (по Вальрасу, Маршаллу, паутинообразная модель).
12. Излишки потребителя и производителя.
13. Общее понятие эластичности. Формулы эластичности.
14. Эластичность рыночного спроса по цене и по доходам. Перекрестная эластичность спроса и классификация различных групп товаров.
15. Эластичность предложения и его факторы. Эластичность рыночного предложения по цене.
16. Издержки производства (определение). Явные, неявные и альтернативные издержки фирмы.
17. Прибыль как экономическая категория. Нормальная, бухгалтерская и экономическая прибыль.
18. Производственная функция. Графическая интерпретация однофакторной производственной функции.
19. Динамика валового, среднего и предельного продукта. Закон убывающей отдачи.
20. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Классификация издержек.
21. Постоянные издержки (TFC), переменные издержки (TVC) и их графики. Определение общих издержек.
22. Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки (AFC), средние переменные издержки (AVC), средние общие издержки (ATC), понятие предельных издержек (MC) и их графики.
23. Издержки производства в долгосрочном периоде. Износ и амортизация. Основные направления использования амортизационных средств.
24. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график.
25. Оптимальный размер предприятия и структура отрасли. Экономия и дезэкономия на масштабах производства.
26. Классификация рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция.
27. Условия совершенной конкуренции. Особенности рынка совершенной конкуренции.
28. Критерий целесообразности продолжения производства фирмой в краткосрочном периоде.
29. Критерий целесообразности продолжения производства фирмой в долгосрочном периоде.
30. Рынок совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.
31. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства, их особенности для фирмы- совершенного конкурента.
32. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях максимизации прибыли, минимизации убытков и условие прекращения производства.
33. Критические точки в деятельности фирмы совершенного конкурента.
34. Кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы.
35. Формирование отраслевых краткосрочных кривых спроса и предложения в условиях совершенной конкуренции.
36. Установление нулевой экономической прибыли (безубыточности) фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции.
37. Общие черты несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции.
38. Характеристика спроса, общего и предельного дохода фирмы в условиях несовершенной конкуренции.
39. Основные черты рынка монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта.
40. Ценовая и неценовая конкуренция: преимущества и недостатки.
41. Сравнительная характеристика кривой спроса фирм в условиях совершенной конкуренции, монополистической конкуренции и монополии.
42. Характерные черты положения фирмы монополистического конкурента в краткосрочный

период.

43. График долгосрочного равновесия фирмы и отрасли в условиях монополистической конкуренции.

44. Цикл жизни продукта.

6.3. Вопросы для подготовки к экзамену

1. Монополия *ex ante* и *ex post*. Монополистические преимущества как стимул (краткосрочная, в т.ч. патентная монополия).
2. Поведение фирмы монополиста в краткосрочный и долгосрочный период.
3. Дайте характеристику политике ценовой дискриминации.
4. Характеристика российских естественных монополий и меры государственного регулирования в отношении их.
5. Основные подходы к регулированию монополий: достоинства и недостатки.
6. Особенности антимонопольной политики в России.
7. Двухступенчатый тариф. Институциональное регулирование естественных монополий (торги за франшизу и др.).
8. Антимонопольная политика в отношении искусственных монополий.
9. Сильные и слабые стороны крупного производства в условиях олигополии в мире и в России. Чендлеровская экономия.
10. Почему утрата гибкости цен в случае олигополизации рынка оказывает большое влияние на экономику?
11. Поведение фирмы в условиях дуополии. Модель Курно.
12. Отличительные черты картелеподобной структуры рынка.
13. Основные черты картеля. Основные принципы картельного соглашения.
14. Характеристика картелеподобной структуры рынка. Формы ценового лидерства.
15. Какой уровень цен, объема выпуска продукции и прибыли складывается в условиях господства картелей?
16. Олигополистическое ценообразование по принципу «издержки плюс».
17. Каковы позитивные и негативные последствия олигополии.
18. Спрос на экономические ресурсы. Определение оптимального объема спроса на ресурс.
19. Рынок труда в условиях монополии.
20. Цели профсоюзов на рынке труда и их противоречие.
21. Объясните основное противоречие деятельности профсоюзов в рыночной экономике.
22. Необходимо ли государственное регулирование рынка труда? Следует ли развивать его в России?
23. Первоначальное накопление капитала в мире и России.
24. Каковы достоинства и недостатки проведения приватизации в России?
25. Характеристика рынка оборотного капитала.
26. Сущность и основные приемы дисконтирования.
27. Применение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям.
28. Вторичные критерии оценки проекта (внутренняя норма рентабельности - IRR, срок окупаемости - PP).
29. Понятие инвестиций. Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии.
30. Источники инвестиционных ресурсов фирмы (самофинансирование, кредиты, эмиссия ценных бумаг).
31. Преодоление инвестиционного кризиса в России.
32. Инвестиционный проект и критерии его экономической обоснованности.
33. Бюджетирование капитала фирмой.
34. Особенности инвестирования в человеческий капитал. Специфический и общий тренинг.
35. Правило максимизации прибыли при инкрементальном анализе.
36. Применение правила $MR = MC$ в теории размещения.
37. Характеристика земли как фактора производства.
38. Невозобновляемые природные ресурсы. Равновесие на рынке невозобновляемых ресурсов.
39. Дифференциальная земельная рента и ее виды.

40. Объективные и субъективные причины трудностей в российском аграрном секторе.
41. Проанализируйте социально-экономические последствия введения свободной купли-продажи земли.
42. Что такое транзакционные издержки? Какова их структура и величина.
43. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации.
44. Продукт как экономическая переменная.
45. Рутинные, их основные типы и черты.
46. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов».
47. Выбор уровня риска фирмой (отказ от рисков, самострахование, распределение рисков, объединение рисков).
48. Отношение к риску (неприятие, предпочтение и нейтральное) и предпринимательство.
49. Методы снижения риска.
50. Цели фирмы и их многообразие. Роль максимизации прибыли в системе целей фирмы.
51. Природа фирмы как экономического субъекта. Почему фирма стала господствующей формой организации производства в рыночной экономике?
52. Организационно-правовые формы предприятий.
53. Акционерные общества как форма организации крупного бизнеса.
54. Роль крупного бизнеса в экономике. Процесс концентрации производства.
55. Малый бизнес, его роль в экономике.

6.4. Темы курсовых и контрольных работ, рефератов, семинаров

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом

Темы рефератов

1. Предмет микроэкономики. Методы микроэкономического анализа. Предельный и функциональный анализ.
2. Проблема оценки потребителем общей полезности потребляемых благ: количественный подход (кардинализм) и порядковый подход (ординализм).
3. Функция полезности и кривые безразличия потребителя. Карта кривых безразличия. Предельная норма замещения.
4. Бюджетные ограничения. Бюджетная линия потребителя, ее свойства.
5. Оптимальный выбор потребителя: графическая интерпретация.
6. Типы конкуренции и основные рыночные структуры в современной экономике.
7. Совершенная конкуренция, ее основные признаки. Спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента.
8. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде.
9. Предельные издержки и кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Отраслевое предложение в краткосрочном периоде.
10. Совершенная конкуренция и эффективность.
11. Основные черты чистой монополии. Факторы монополизации.
12. Спрос на продукт и предельный доход монополиста.
13. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии в краткосрочном и долгосрочном периодах.
14. Монопольная власть, ее источники. Показатели монопольной власти.
15. Чистая монополия и эффективность.
16. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.
17. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность.
18. Неценовая конкуренция. Реклама. Издержки неценовой конкуренции.
19. Олигополия и ее характерные черты. Типология моделей олигополии.
20. Модели, основанные на кооперативной стратегии: модель картеля.
21. Модели, основанные на некооперативной стратегии: модель дуополии Курно.
22. Проблема устойчивости цен в условиях олигополии. Модель ломаной кривой спроса.
23. Использование теории игр при моделировании стратегического взаимодействия фирм в

условиях олигополии.

24. Олигополия и экономическая эффективность.
25. Антимонопольное законодательство и антимонопольное регулирование.
26. Рынки ресурсов. Спрос на ресурсы. Предельная доходность ресурса. Кривая спроса фирмы на ресурс. Эластичность спроса на ресурсы.
27. Рынок труда. Функционирование конкурентного рынка труда.
28. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции.
29. Заработная плата. Формы и системы заработной платы.
30. Рынок капитала, его структура и особенности функционирования.
31. Рынок ссудного капитала и ссудный процент. Спрос и предложение заемных средств.
32. Рынок ценных бумаг. Цены и доходы на рынке ценных бумаг.
33. Предпринимательская способность как фактор производства. Экономическая прибыль как разновидность факторного дохода.
34. Земля как фактор производства. Предложение земли. Спрос на землю.
35. Частичное и общее экономическое равновесие.
36. Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние. Критерии оценки благосостояния.
37. Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии.
38. Действия экономических субъектов в условиях неопределенности. Риск. Отношение субъектов к риску.
39. Методология анализа общественного выбора.
40. Общественный выбор при прямой демократии.

**Методические указания и рекомендации по написанию реферата по дисциплине
«Микроэкономика»**

Реферат по данному курсу подготавливается студентом самостоятельно, должен носить творческий характер, по своему содержанию и оформлению быть приближенным к научному исследованию. При этом исполнитель может выбрать его тему из предложенной тематики. Также следует принимать во внимание свои научные и профессиональные интересы, связывая содержание реферата с задачами конкретной организации (например, той, где работал или работает студент).

В обоснованных случаях тема может быть избрана студентом вне тематического списка рефератов.

При подготовке реферата студенту предварительно следует подобрать различные литературные, периодические, нормативные и другие источники и материалы, систематизируя и обобщая при этом нужную информацию по теме.

Необходимо осуществлять творческий подход к использованию собранной информации, критически оценивая отражаемые в источниках сведения и данные. Представляется важным раскрыть не только теоретическое состояние дел по рассматриваемому вопросу, а на примерах конкретной организации дать его решения с обоснованием прогрессивных и перспективных направлений совершенствования.

Общие требования к рефератам:

1. логическая последовательность и четкость изложения материала;
2. краткость и точность формулировок, исключающих возможность неоднозначного толкования;
3. убедительность аргументации;
4. конкретность изложения материала и результатов работы;
5. информационная выразительность;
6. достоверность;
7. достаточность и обоснованность выводов.

Структурно в реферат в общем случае должны входить:

1. титульный лист;
2. содержание (оглавление);
3. основная часть;
4. заключение;
5. список использованных источников;
6. приложения.

Титульный лист является первым листом (страницей) реферата и оформляется по образцу, приведенному ниже.

Содержание (оглавление) должно включать перечень всех имеющихся в тексте реферата наименований разделов, подразделов и пунктов с соответствующими номерами. Справа от наименований разделов, подразделов и пунктов необходимо указывать номера страниц (листов), на которых они начинаются.

Введение должно содержать материалы по обоснованию актуальности избранной темы в целом и применительно к конкретному предприятию, организации. Наряду с этим в нем должны быть четко и кратко определены, обоснованы и сформулированы цели и задачи реферата. Объем введения, как правило, не должен превышать 2 страниц.

Основная часть реферата должна содержать необходимые материалы для достижения поставленной целей и задач, решаемых в процессе выполнения работы. Всю основную часть целесообразно подразделить на разделы, подразделы и пункты. Каждому разделу и подразделу, а в ряде случаев и пунктам необходимо давать наименования, отражающие их содержание. Заголовка «Основная часть» в реферате не должно быть.

Все разделы, подразделы и пункты основной части нумеруются арабскими цифрами с точкой (например, пункт 2 подраздела 1, раздела 1 должен иметь номер «1.1.2.»).

В общем плане состав разделов основной части типового реферата может быть примерно следующим:

1. Теоретический раздел, раскрывающий на основе обобщения материалов различных источников сущность и тенденции развития теории исследуемого вопроса темы, методов и методик его исследования.
2. Аналитический раздел, содержащий критический анализ возможных методов исследования предмета и объекта темы реферата и устанавливающий их недостатки, ограничения в применении, потенциальные достоинства, перспективные возможные области практического использования. При этом следует осуществить выбор, обосновать и раскрыть особенности тех методов и методик исследования, которые необходимо использовать для достижения целей и решения задач реферата.
3. Практический раздел, предусматривающий проведение на базе конкретной (или при отсутствии такой возможности на примере условной) системы (подсистемы, элемента) управления предприятия, организации их анализ, оценку состояния дел, выявление путей и разработку предложений по совершенствованию объекта темы реферата. Желательно разработать также мероприятия по реализации (внедрению) этих предложений. В этой же части работы следует дать оценку эффективности предлагаемых изменений.

Каждый из перечисленных выше разделов должен иметь конкретное наименование, привязанное к теме реферата.

Объем основной части должен составлять примерно 14-20 страниц.

Заключение должно содержать краткие выводы по результатам всей работы, включая итоги определения эффективности использования предложений, представленных в реферате. Целесообразно привести перспективы работ по рассмотренному в реферате вопросу. Объем - не более 2 страниц.

Приложения могут включать вспомогательные материалы, которые были необходимы для обоснования каких-либо решений и предложений (например, действующие методики, инструкции, положения, копии документов и т.п.). Каждое приложение следует размещать с новой страницы с указанием в правом верхнем углу слова «ПРИЛОЖЕНИЕ», написанного (напечатанного) прописными буквами. Любое приложение должно иметь свой содержательный заголовок. Все приложения нумеруются буквами алфавита (например, «ПРИЛОЖЕНИЕ А» и т.д.).

Список использованной литературы включает перечень литературы, инструкций, статей из журналов, стандартов и т.п., использованных при подготовке реферата. Источники более целесообразно располагать в алфавитном порядке. Сведения о них необходимо давать в соответствии с требованиями, предъявляемыми к описанию произведений печати в библиографических и информационных изданиях.

Техническое оформление текста реферата должно осуществляться машинописным способом. Межстрочные интервалы должны допускать возможность вносить дополнения и изменения в текст (на пишущей машинке лучше печатать текст через 2 интервала, а на принтере 14-м шрифтом - полуторным). Текст желательно располагать на одной стороне каждого листа бумаги формата 210x297 мм (A4), соблюдая поля: левое- не менее 30 мм, правое-не менее 10 мм, верхнее и нижнее поля - не менее 20мм.

Темы семинарских занятий по дисциплине «Микроэкономика»

Семинар 1. Введение в микроэкономику

1. Экономика как наука, ее возникновение и развитие.
2. Предмет и функции экономической науки.
3. Методология исследования экономического поведения индивидов, групп, организаций.

Семинар 2. Базовые понятия экономики.

1. Взаимодействие и взаимозависимость экономических субъектов.
2. Этапы развития рыночных отношений.
3. Деньги как инструмент экономических отношений.
4. Экономический кругооборот доходов и расходов на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.

Семинар 3. Экономические системы.

1. Диалектическое взаимодействие производительных сил и производственных отношений как источник развития общества.
2. Критерии отличия экономических систем.
3. Одинаковые черты и различия экономических моделей в странах с развитой рыночной экономикой.

Семинар 4. Проблема выбора

1. Проблема экономического выбора в условиях ограниченности производственных возможностей.
2. Факторы, влияющие на смещение кривой производственных возможностей.
3. Решение проблемы экономического выбора при обмене между экономическими субъектами.

Взаимозависимость экономических субъектов и 21

Семинар 5. Рыночное равновесие.

1. Механизм формирования рыночного спроса и предложения.
2. Влияние внешних факторов на спрос и предложение.
3. Типы рыночного равновесия. Влияние государства на рыночное равновесие.
4. Практическое значение эластичности спроса и предложения.

Семинар 6. Поведение потребителя.

1. Значение принципа рационального поведения при исследовании экономического мышления.
2. Основные положения кардиналистского и ординалистского подходов к измерению полезности.
3. Равновесие потребителя в трактовке кардиналистов и ординалистов.
4. Кривая «доход-потребление» и кривая спроса.
5. Зависимость структуры потребления от уровня дохода. Эффект дохода и эффект замещения.

Семинар 7. Теория производства.

1. Модель производства с одним переменным фактором производства. Правила минимизации затрат и максимизации прибыли.
2. Экономический смысл изокванты и изокосты. Равновесие рационального производителя.
3. Издержки производства. Эффект масштаба.
4. Доход фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Виды ценовых стратегий фирмы.

Семинар 8. Рыночные структуры.

1. Рыночная конкуренция и ее виды.
2. Равновесие фирмы на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.
3. Ценообразование в условиях монополии и олигополии.

Семинар 9. Факторы производства.

1. Рынок труда и его роль в рыночной экономике.
2. Равновесие на рынке труда. Влияние профсоюзов на заработную плату. Коллективный договор.
3. Безработица: причины, основные виды. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена.
4. Особенности рынка капитала и капитальных активов.
5. Ссудный капитал и ссудный процент. Реальные и денежные теории процента.
6. Принятие инвестиционных решений.
7. Рынок земли и природных ресурсов.

6.5. Методические рекомендации по изучению дисциплины

Проводимая при изучении дисциплины «Микроэкономика» самостоятельная работа студентов решает следующие задачи:

- изучение и закрепление учебного материала по учебникам, учебным пособиям;
- приобретение навыков поиска необходимой информации;
- развитие творческого мышления студентов;
- воспитание трудолюбия, целеустремленности, самодисциплины, умения планировать свое время;
- приобщение части наиболее подготовленных студентов к научно-исследовательской работе и приобретение навыков ведения этой работы.

Изучение дисциплины «Микроэкономика» предполагает выполнение, прежде всего, следующих видов самостоятельной работы студентов:

- анализ основной и дополнительной литературы по заданной теме;
- подготовка реферата;
- выполнение тестовых заданий.

Изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине «Микроэкономика»

Рассмотрим, как организовать эффективное восприятие материала основной и дополнительной литературы по дисциплине «Микроэкономика».

Инструкция:

1. Работайте с заголовками!
 - > сформулируйте для себя, о чем пойдет речь в тексте;
 - > вспомните все, что вы уже знаете на эту тему;
 - > поставьте вопросы, на которые, по вашему мнению, в тексте будут даны ответы;
 - > попытайтесь, насколько это возможно, дать на эти вопросы предположительные ответы до чтения текста;
 - > приступив к чтению, сопоставляйте выдвинутые вами предположения с реальным содержанием текста.
2. Работайте с текстом!
 - > читая, следите, есть ли в тексте непонятные слова и выражения. Если есть, найдите к ним объяснение в словаре по макроэкономике;
 - > непонятным может быть само содержание с пройденным, но плохо усвоенным материалом. Подумайте, не станет ли текст понятным, если разобрать конкретные примеры.
3. Ведите диалог с автором!
 - > по ходу всего чтения ставьте вопросы к тексту и выдвигайте свои предположения о дальнейшем его содержании;
 - > проверяйте свои предложения в процессе ее чтения. Если вы не можете дать предположительные ответы на свои вопросы, ищите эти ответы в тексте. Если не можете найти ответ, помните, что в тексте его может и не быть. В таких случаях пытайтесь найти недостающие сведения в других источниках.
4. Выделяйте главное!
 - > читая текст, старайтесь отделить в нем главное от второстепенного; обдумайте, в какой части текста выражена главная мысль и что эту мысль поясняет или дополняет;
 - > по ходу чтения составляйте план (устный или письменный) или конспект текста;
 - > составляйте схемы, таблицы, отражающие существенные моменты текста;
 - > в случае необходимости делайте выписки;
 - > рассматривайте все данные в учебнике примеры и придумывайте свои.

На протяжении работы старайтесь представить себе то, о чем вы читаете!

5. Запомните материал!

1. Объясните себе, в чем связь мыслей - пунктов вашего плана.
2. Перескажите текст по плану.
3. Ответьте на вопросы учебника или вопросы для самоконтроля в учебном пособии.
6. Проверьте себя!
1. Ответив на вопросы, проверьте по учебнику или пособию правильность своего ответа.
2. После пересказа проверьте, все ли выделенное вами пересказано и не было ли при этом ошибок.

Продуктивность работы с книгой будет значительно выше, если читать регулярно, систематически, не допуская больших перерывов. Если даже уделять работе с книгой хотя бы по одному часу через день, постоянно в памяти будет поддерживаться связь вновь прочитанного с прочитанным прежде. Читать надо в таком порядке, чтобы содержание каждой новой книги связывалось с тем запасом знаний по макроэкономике, который уже имеется, чтобы неизвестное, новое присоединялось к уже известному.

Рецензирование статей из периодики

Объем рецензии не должен превышать одну страницу (при размере шрифта 14, через полтора интервала).

Рекомендуемая структура рецензии:

- > цель публикации, по мнению студента;
- > характер публикации (научная, прикладная, учебная, рекламная, иная);
- > последовательность и логика изложения;
- > язык работы;
- > доступность изложения;
- > результаты, полученные автором публикации, их обоснованность;
- > достоинства публикации;
- > недостатки публикации;
- > степень новизны результатов, по мнению студента.

Зачет / Экзамен

В отличие от текущего контроля постановка вопросов на экзамене носит обобщенный, проблемный характер. Вопросы формулированы таким образом, чтобы ответы на них позволили выявить и оценить уровень, как теоретической подготовки, так и знания конкретных особенностей и проблем функционирования экономики на микроуровне.

Во втором семестре проводится зачет по изученным темам раздела «Микроэкономика». В третьем семестре проводится экзамен по изученным темам раздела «Микроэкономика».

Вопросы для подготовки к экзамену формируются на основе Программы по учебной дисциплине «Микроэкономика». Студентов с примерным перечнем вопросов перед экзаменом знакомит преподаватель.

Каждый вопрос экзаменационного билета оценивается специально указанным количеством баллов. Экзаменационный билет состоит из теоретических вопросов и практических вопросов (например: задачи, теста и т.д.).

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1.Список основной и дополнительной литературы

а) Основная литература:

Малкина, М. Ю. Микроэкономика : учебник / М.Ю. Малкина. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 395 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005466-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2096818>

Журавлева, Г. П. Микроэкономика : учебник / под ред. Г.П. Журавлевой и Л.Г. Чередниченко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 415 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/3421. - ISBN 978-5-16-006111-5. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.ru/catalog/product/2139485>

б) Дополнительная литература:

Коротун, О. Н. Коротун, О. Н. Микроэкономика : учебное пособие / О. Н. Коротун, И. С. Кошель, М. А. Новичкова. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2019. - 66 с. - ISBN 978-5-394-03433-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232149>

Нуреев, Р. М. Микроэкономика : практикум / Р. М. Нуреев. — Москва : НОРМА : ИНФРА-М, 2024. — 352 с. - ISBN 978-5-91768-689-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2086357>

Микроэкономика : учебное пособие / под ред. Т.А. Селищевой. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 250 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1440. - ISBN 978-5-16-020681-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2186890>

7.2. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Лицензионные ресурсы:

1. Гарант [Электронный ресурс]: Справочная правовая система. - Режим доступа: <https://internet.garant.ru/>.
2. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/>.

Открытые Интернет-источники:

<http://www.lib.ru/>

Библиотека Максима Мошкова.

Крупнейшая бесплатная электронная библиотека российского Интернета. Библиотека постоянно пополняется.

<http://elibrary.ru/defaultx.asp>

«eLibrary.ru». Российская электронная библиотека. Полные тексты зарубежной и отечественной научных периодических изданий

<http://www.gumer.info/>

Библиотека Гумер - гуманитарные науки. Коллекция книг по социальным и гуманитарным и наукам: истории, культурологии, философии, политологии, литературоведению, языкознанию, журналистике, психологии, педагогике, праву, экономике и т.д.

<http://www.rsl.ru/>

Российская государственная библиотека. Собрание электронных копий ценных и наиболее спрашиваемых печатных изданий и электронных документов из фондов РГБ и других источников. Электронная библиотека состоит из четырех коллекций, включает 400 тыс. документов и постоянно пополняется.

<http://www.public.ru/>

«Публичная Библиотека». Интернет-библиотека СМИ. Полные тексты периодических изданий на русском языке (традиционные и электронные СМИ, новостные ленты, блоги).

<http://www.encyclopedia.ru/>

«Мир энциклопедий». Сайт с крупнейшей подборкой самых разнообразных энциклопедий.

<http://www.csrjournal.com/liveexperience/socreports/>

Каталог нефинансовой отчетности «Журнала корпоративной социальной ответственности».

www.iso.org

Международная организация по стандартизации.

<http://www.iblfrussia.org>

Международный форум лидеров бизнеса.

<http://www.gost.ru/>

Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии.

www.amr.ru

Ассоциация менеджеров России.

<http://www.csr-rspp.ru/>

Комитет Российского союза промышленников и предпринимателей.

<http://www.knigafund.ru/>

Электронно-библиотечная система «КнигаФонд»

<http://www.ebdb.ru/>

«eBdb». Поисковая система по фондам электронных библиотек. С помощью этого сервиса можно искать книги в электронных библиотеках Интернета - объем базы данных свыше 2 млн. изданий.

<http://bukinist.agava.ru>

"Букинист". Поисковая система предназначена для поиска книг и других электронных текстов, имеющих в свободном доступе в Интернет.

<http://www.poiskknig.ru/>

Поиск электронных книг. Возможность поиска электронных книг. В базе данных более 67000 записей.

7.3.Перечень учебно-методических материалов, разработанных ППС кафедры

Кафедрой экономики разработаны авторские лекционные курсы, методические материалы, хранящиеся на кафедре.

7.4.Материально-техническое обеспечение дисциплины

Требования к аудиториям (лабораториям, помещениям, кабинетам) для проведения занятий с указанием соответствующего оснащения:

- Лекционные аудитории должны быть оснащены персональным компьютером, мультимедиа-проектором и экраном, стеклоэмалевой (маркерной) доской или интерактивной доской.
- Аудитории, предназначенные для проведения практических занятий, должны быть оборудованы персональным компьютером, интерактивной доской, акустической системой для использования аудио-видеоматериалов и демонстрации презентаций к докладам и сообщениям.
- Для проведения определенных занятий, например, самостоятельной работы студентов в присутствии преподавателя, может быть необходим компьютерный класс с выходом в Интернет и образовательную сеть НОИР

Требования к программному обеспечению, используемому при изучении учебной дисциплины:
Для изучения дисциплины используется лицензионное программное обеспечение, в том числе:

- Microsoft Word 2013 (в составе пакета Microsoft Office Professional 2013),
- Интернет-навигаторы,
- Microsoft Excel 2013 (в составе пакета Microsoft Office Professional 2013).

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
- дисплеем Брайля PAC Mate 20;
- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
- акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

