

**Негосударственное частное образовательное учреждение
высшего образования
«Армавирский лингвистический социальный институт»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В. 16 «Инновационный менеджмент»**

Направление подготовки **38.03.02 «Менеджмент»**

(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы «**Экономический менеджмент**»

Форма обучения **очная/заочная**

Квалификация (степень) выпускника: **Бакалавр**

Содержание

1. Цели освоения учебной дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий
 - 5.1 Структура учебной дисциплины
 - 5.2. Виды занятий и их содержание
 - 5.2.1 Содержание теоретической части дисциплины
 - 5.2.2 Тематика практических занятий
 - 5.2.3 Задания для СРС
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
 - 7.1. Паспорт фонда оценочных средств
 - 7.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы
 - 7.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, а так же шкал оценивания
 - 7.4 Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
 - 7.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
 - 7.5.1 Сводный перечень обобщенных критериев оценки разных форм контроля
 - 7.5.2. Средства оценивания для промежуточной и текущей аттестации
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
13. Особенности организации образовательного процесса по образовательной программе для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
- 14. Перечень лицензионного программного обеспечения**

Обоснование рабочей программы дисциплины (модуля)

Рабочая программа по дисциплине «Б1.В..16 «Инновационный менеджмент» разработана в соответствии с требованиями:

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 7 августа 2014 г. № 940;

- учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы «Экономический менеджмент»

Для обучающихся набора:

2018 года;

2019 года;

Автор (составитель): Лопатина Е.И.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры экономических, естественнонаучных и социальных дисциплин 17 июня 2022 г. протокол № 17

Заведующий кафедрой _____ / Л.Л.Денисова
(подпись) Ф.И.О.

Рецензент: доцент кафедры экономики и управления ФГБОУ ВО АГПУ
Пшмахова М.И.

1. Цели освоения учебной дисциплины (модуля)

Цель освоения учебной дисциплины – дать будущим специалистам знания теории и практики стратегии предприятия, навыки их успешного применения в будущей профессиональной деятельности:

- Подготовка выпускников к поиску и получению новой информации, необходимой для решения управленческих задач в области *интеграции знаний* применительно к своей сфере деятельности, к активному участию в инновационной деятельности предприятий (*от идеи до реализации*) и организаций, в том числе транснациональных компаний.
- Подготовка выпускников к научно-исследовательской работе в области управления высокотехнологичным и инновационным производством (на любой стадии технологического цикла) на мировом уровне, в том числе, в междисциплинарных областях, связанных с выбором необходимых методов исследования, модифицирования существующих и разработки новых методов исходя из задач конкретного исследования.
- Подготовка выпускников к экономической деятельности по оценке эффективности инвестиций во внедрение и эксплуатацию *новых наукоемких разработок*, востребованных на *мировом рынке*.
- Подготовка выпускников к формированию и управлению процедурами моделирования бизнес-процессов в организации, подразделении, группе (команде) сотрудников, проекте и сети, в том числе и на уровне транснациональной компании.
- Подготовка выпускников к управлению различными процессами на предприятии, в том числе нацеленными на сохранение и улучшение экологической ситуации в конкретном регионе.
- Подготовка выпускников к обоснованию и отстаиванию собственных заключений и выводов в аудиториях разной степени профессиональной ориентации, занятиям организационно-управленческой деятельностью в междисциплинарных областях производства, осознанию ответственности за принятие своих профессиональных решений, работе в интернациональной команде.
- Приобретение способности выпускников к самообучению и постоянному профессиональному самосовершенствованию в условиях автономии и самоуправления

Задачи учебной дисциплины сводятся к изучению основ формирования производственной стратегии предприятия в условиях инновационной экономики на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу, освоению принципов, методов и инструментов разработки эффективной производственной стратегии в условиях конкуренции.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП):

Профессиональные компетенции:

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-б);

После изучения данной дисциплины студенты приобретают знания, умения и опыт, соответствующие результатам основной образовательной программы:

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- место и роль производственной стратегии как одной из функциональных стратегий предприятия;

- сущность производственной стратегии;
- систему понятий и категорий управления производством;
- основы управления производственными процессами;
- сущность экономической эффективности процессов производства;
- методы оптимизации движения и использования материальных и финансовых потоков на предприятии;
- функциональные службы и подразделения организации (инженерные службы, бухгалтерия, финансы, снабжение и др.) способствующие успешному управлению производством, обеспечивающие его соответствующими ресурсами;
- систему понятий и категорий управления производством;
- основы управления процессами производством, составляющими содержание производственного менеджмента.

Уметь:

- формировать и реализовывать производственную стратегию;
- применять методы управления потоковыми процессами на предприятии;
- анализировать производственные системы;
- применять практические методы управления производством;
- выявлять проблемы при анализе конкретных производственных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам производства и сбыта продукции;
- использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач на предприятии;
- демонстрировать глубокие теоретические знания, связанные с основными процессами управления развитием организации, подразделения, группы (команды) сотрудников, проекта и сетей; включающие в себя современные подходы по формированию комплексной стратегии развития предприятия, в том числе в условиях риска и неопределенности;
- участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;
- участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента; учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации; использовать методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.
- оценивать с помощью средств статистического анализа текущее состояние экономического субъекта – домохозяйства, фирмы;
- правильно понимать и интерпретировать полученные результаты экономического анализа;
- разрабатывать организационно-управленческие структуры (службы) предприятия, положение, должностные инструкции;
- составлять план маркетинга, организовывать оперативный контроль хода его выполнения;
- разрабатывать оптовые (розничные) цены на продукцию предприятия, тарифы на работы (услуги);
- рассчитывать сметы расходов на проведение мероприятий маркетинга
- определять тенденции развития рынка;
- осуществлять анализ влияния внешней маркетинговой среды на результаты деятельности предприятия;
- проводить исследования внешней и внутренней среды предприятия; основных факторов, формирующих динамику потребительского спроса на продукцию предприятия;
- определять конкурентоспособность продукции и предприятия;
- разрабатывать маркетинговую политику предприятия.

Владеть:

- навыками поиска научной литературы, в т.ч. непереводной;
- навыками самостоятельного усвоения новых знаний в области менеджмента;
- навыками управления производственными процессами на предприятии;
- методами решения актуальных задач производства;
- навыками самостоятельного проведения экономического исследования с использованием его современных методов;
- навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, презентации;
- навыками исследования рынков, планирования товарного ассортимента, организации каналов распределения продукции, продвижения товаров, организации службы маркетинга на предприятии;
- методами оценки рыночных позиций предприятия;
- методами ценообразования и калькулирования себестоимости продукции на предприятии;
- методами продвижения продукции;
- методами определения эффективности программ продвижения продукции, мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции.

3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы по данному направлению подготовки и направлена на расширение и (или) углубление компетенций, установленных образовательным стандартом, а также на формирование у обучающихся компетенций, установленных организацией дополнительно к компетенциям, установленным образовательным стандартом (в случае установления организацией указанных компетенций), и включает в себя дисциплины (модули) и практики, установленные организацией. Содержание вариативной части формируется в соответствии с направленностью образовательной программы.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Выписка из учебного плана

Форма обучения	Семестр	Трудоемкость		Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаб. раб., час.	СРС, час.	Форма аттестации
		зач. ед.	час					
очная	7	4	144	18	36	–	54	Экзамен Курсовая работа
в т.ч. в интерактивной форме 20%								
заочная	9	4	144	6	12	–	117	Экзамен (9)
в т.ч. в интерактивной форме 20%								

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

5.1 Структура учебной дисциплины

Тематический план по дисциплине очная форма

№	Разделы курса, темы занятий	Всего часов	Всего аудит часов	Из них			СРС
				лекц.	практ	лаб.	
	Тема 1. Функции, методы и модели инновационного менеджмента	14	9	2	5	–	7
	*Тема 2. Организация процесса освоения производства новых изделий	15	5	2	5	–	8
	Тема 3. Управление затратами на инновационную деятельность	14	8	2	5	–	7
	*Тема 4. Инновационный маркетинг	16	5	3	5	–	8
	Тема 5. Планирование, прогнозирование и финансирование инновационной деятельности	16	9	3	5	–	8
	Тема 6. Стратегическое управление в инновационном менеджменте и зарубежный опыт применения инновационных стратегий.	16	9	3	5	–	8
	Тема 7. Эффективность инновационной деятельности	17	9	3	6	–	8
3	экзамен	36	–	–	–	–	36

	Всего часов:	108	54	18	36	-	54
--	--------------	------------	-----------	-----------	-----------	---	-----------

**«Занятие проводится в интерактивной форме».*

Тематический план по дисциплине заочная форма

№	Разделы курса, темы занятий	Всего часов	Всего аудит часов	Из них			СРС
				лекц.	практ	лаб.	
	Тема 1. Функции, методы и модели инновационного менеджмента	14	1		2	–	16
	Тема 2. Организация процесса освоения производства новых изделий	11	2	1	2	–	16
	Тема 3. Управление затратами на инновационную деятельность	14	1		2	–	16
	Тема 4. Инновационный маркетинг	15	2	1	2	–	20
	Тема 5. Планирование, прогнозирование и финансирование инновационной деятельности	15	2		2	–	20
	Тема 6. Стратегическое управление в инновационном менеджменте и зарубежный опыт применения инновационных стратегий.	15	2	2	1	–	20
	Тема 7. Эффективность инновационной деятельности	15	2	2	1	–	9
3	экзамен	9	–	–	–	–	9
	Всего часов:	108	12	6	12	-	117

**«Занятие проводится в интерактивной форме».*

5.2. Виды занятий и их содержание

5.2.1 Содержание теоретической части дисциплины

Содержание разделов лекционных занятий

Тема 1. Сущность и современные проблемы инновационного менеджмента

Тенденции и разновидности развития. Управление развитием. Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты. Содержание инновационного менеджмента. Современные проблемы инновационного менеджмента и пути их преодоления. Инновационное предпринимательство как сфера приложения инновационного менеджмента.

Тема 2. Нововведение как объект инновационного менеджмента

Сущность и классификация инноваций. Создание благоприятных условий нововведений. Управление инновациями на макро – и микроуровне; некоммерческое управление нововведениями. Жизненный цикл нововведений: фазы, стадии, этапы. Нормирование жизненного цикла нововведений; сопоставление реальной и гипотетической структуры жизненного цикла. Государственное регулирование инновационных процессов в США, Японии. Российская практика государственной поддержки инновационных разработок. Методы государственного стимулирования инновационной активности в странах Западной Европы. Особенности проведения инновационной деятельности на предприятиях пищевой промышленности.

Интерактивная форма проведения. Методика «Лекции нетрадиционной формы проведения»

Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Проблемные вопросы отличаются от не проблемных тем, что скрытая в них проблема требует не однотипного решения, то есть готовой схемы решения в прошлом опыте нет. Для ответа на него требуется размышление, когда для ответа на не проблемный вопрос существует правило, которое нужно знать.

Проблемные лекции обеспечивают творческое усвоение будущими специалистами принципов и закономерностей изучаемой науки, активизируют учебно-познавательную деятельность студентов, их самостоятельную аудиторную и внеаудиторную работу, усвоение знаний и применение их на практике.

Тема 3. Функции, методы и модели инновационного менеджмента

Функции инновационного менеджмента. Методы инновационного менеджмента. Понятие и классификация инновационных процессов. Основные этапы инновационных процессов. Параметры инновационных процессов. Диффузионная и внутриорганизационная модели: характеристика, особенности, фазы реализации. Управление инновационными процессами.

Тема 4. Организация инновационной деятельности

Формы инновационного менеджмента. Организация инновационного менеджмента. Крупный бизнес в инновационной сфере. Преимущества мелких и средних предприятий в области нововведений. Компании-”спиноф”. Фирмы, обслуживающие НИОКР. Мелкие творческие группы и независимые проектные бригады. Индивидуально выступающие с идеями (изобретениями) специалисты. Интеграция науки и производства: территориальные научно-промышленные комплексы (научные парки и региональные агломерации промышленных компаний) и технологическая кооперация (исследовательские центры, ис-

следовательские консорциумы частных компаний, университетские консорциумы, совместные исследовательские программы). Финансово-промышленные группы (ФПГ). Сущность и принципы создания. Принципы интеграции участников. Способы создания. Ограничения. Инжиниринговая деятельность в инновационной сфере.

Тема 5. Организация процесса освоения производства новых изделий

Задачи и принципы организации освоения производства новых изделий. Методы организации перехода на выпуск новых изделий. Система организации ускоренного освоения новых изделий. Разработка программ и проектов нововведений. Особенности организации ускоренного освоения изделий при различных типах производства. Интеграция разработчиков, производителей и потребителей новой техники. Организация готовности производства при освоении. Роль и место гибких производственных систем при организации перехода на выпуск новых изделий.

Метод интерактивной формы лекционного занятия «Лекция-беседа»

Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией», является наиболее распространенной и сравнительно простой формой активного вовлечения студентов в учебный процесс. Эта лекция предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей студентов.

Тема 6. Управление затратами на инновационную деятельность

Сущность и содержание затрат на инновационную деятельность.

Единовременные и текущие затраты. Структура затрат. Учет затрат. Пути снижения. Планирование динамики затрат при освоении новых изделий. Метод Райта. Построение кривых освоения. Оценка воздействия дестабилизирующих факторов на затраты в процессе освоения. Планирование себестоимости научно – технической продукции.

Тема 7. Инновационный маркетинг

Направления маркетинговой деятельности при освоении новых изделий. Стратегический инновационный маркетинг. Тактический инновационный маркетинг. Особенности рынка инноваций. Виды маркетинга нововведений: маркетинг научно-технической продукции, созданной научно-технической организацией; маркетинг технологических нововведений, созданных в производстве; оценка конкурентоспособности проектируемого изделия; международный маркетинг. Критерии сегментации рынка товаров. Пути совершенствования маркетинга инноваций.

Тема 8. Планирование, прогнозирование и финансирование инновационной деятельности

Методы планирования инноваций. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Понятие риска в инновационном менеджменте. Виды риска. Определение фактической результативности работы организации. Оценка предполагаемой потери средств инвестора. Механизм ограничения экономического риска при инвестициях в инновационную деятельность. Упреждающее управление экономическим риском. Возможные источники финансирования инновационных процессов. Механизм рискованного финансирования научно-технических разработок. Использование венчурного капитала. Внутренние и внешние венчуры. Особенности лизингового финансирования в научно – технической сфере. Инновационные игры.

Тема 9. Стратегическое управление в инновационном менеджменте

Содержание и формы стратегического управления инновациями. Методы и средства стратегического управления инновациями. Понятие инновационной стратегии, ее роль в рыночной экономике. Система стратегий. Методы выбора инновационной стратегии. Отечественный и зарубежный опыт применения инновационных стратегий.

Тема 10. Эффективность инновационной деятельности

Инновационный проект: этапы осуществления. Условия коммерческой привлекательности проекта: правовая охрана, возможность широкого использования (тиражирование).

Лицензионное соглашение: понятие, виды, методы определения цены. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Методика “Континентал-групп”. Инвестиционная привлекательность проекта. Формы финансовой оценки проекта. Эффективность использования инноваций. Общая экономическая эффективность инноваций. Эффективность затрат на инновационную деятельность.

5.2.2 Тематика практических занятий

№	Наименование раздела, темы	Содержание раздела, темы	Форма текущего контроля
1.	Раздел 1. Производственная программа и производственные мощности	Понятие и сущность производственной стратегии. Процесс разработки и реализация производственной стратегии. Производственная программа и производственные мощности	тестовые задания, беседы по актуальным вопросам
2.	Раздел 2 Стратегии размещения и выбор производственной структуры	Составляющие производственной стратегии. Товарная стратегия. Технологическая стратегия. Управление издержками, ценообразованием и прибылью	тестовые задания, беседы по актуальным вопросам

5.2.3 Задания для СРС

Перечень вопросов для самостоятельного изучения

№п/п	№ раздела	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
1	Раздел 1. Производственная программа и производственные мощности	
		Понятие производственной стратегии
		Место производственной стратегии в общей стратегии предприятия
		Основные составляющие производственной стратегии
		Операционные и конкурентные приоритеты при разработке производственной стратегии
		Вопросы рассматриваемые при разработке производственной стратегии
		Показатели и параметры, учитываемые при разработке производственной стратегии
		Реализация производственной стратегии
		Производственная программа
		Производственные мощности
		Разработка производственной программы
		Расчет производственной мощности, определение оптимальной производственной мощности
		Расчет необходимого ввода производственных мощностей
		Календарное планирование выпуска

№п/п	№ раздела	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
2	Раздел 2 Стратегии размещения и выбор производственной структуры	
		Выбор производственной структуры
		Выбор производственной площадки
		Размещение производственных подразделений
		Внутренняя планировка производственных помещений
		Товарная стратегия
		Технологическая стратегия
		Стратегические решения о человеческих ресурсах
		Управление издержками, ценообразованием и прибылью
		Анализ безубыточности
		Стратегии ценообразования
		Элементы стратегии прибыли
		Модели анализа прибыльности
	ИТОГО	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Тема (раздел)	Содержание заданий, выносимых на СРС	Количество часов, отводимых на выполнение заданий		Учебно-методическое обеспечение (из списка литературы)
			очная	заочная	
1.	Раздел 1. Производственная программа и производственные мощности	работа с литературой, нормативными документами; реферат; доклад по теме проверочный тест по теме	27	58	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
2.	Раздел 2 Стратегии размещения и выбор производственной структуры	Семинарское занятие по изучению основ теории управления	27	59	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7

Виды самостоятельной работы обучающихся:

- Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
- Проработка учебного материала (по конспектам учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях;
- Решение задач, упражнений;
- Работа с тестами и вопросами для самопроверки.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

В результате изучения дисциплины «Макроэкономическое планирование и прогнозирование» обучающийся, в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, вырабатывает следующие компетенции:

Профессиональные компетенции:

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6).

7.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

	ПК-6
Знать	<ul style="list-style-type: none">- основы управления производственными процессами;- сущность экономической эффективности процессов производства;- методы оптимизации движения и использования материальных и финансовых потоков на предприятии;- функциональные службы и подразделения организации (инженерные службы, бухгалтерия, финансы, снабжение и др.) способствующие успешному управлению производством, обеспечивающие его соответствующими ресурсами;- систему понятий и категорий управления производством;- основы управления процессами производством, составляющими содержание производственного менеджмента.
Уметь	<ul style="list-style-type: none">- оценивать с помощью средств статистического анализа текущее состояние экономического субъекта – домохозяйства, фирмы;- правильно понимать и интерпретировать полученные результаты экономического анализа;- разрабатывать организационно-управленческие структуры (службы) предприятия, положение, должностные инструкции;- составлять план маркетинга, организовывать оперативный контроль хода его выполнения;- разрабатывать оптовые (розничные) цены на продукцию предприятия, тарифы на работы (услуги);- рассчитывать сметы расходов на проведение мероприятий маркетинга- определять тенденции развития рынка;- осуществлять анализ влияния внешней маркетинговой среды на результаты

	деятельности предприятия;
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - навыками исследования рынков, планирования товарного ассортимента, организации каналов распределения продукции, продвижения товаров, организации службы маркетинга на предприятии; - методами оценки рыночных позиций предприятия; - методами ценообразования и калькулирования себестоимости продукции на предприятии; - методами продвижения продукции; - методами определения эффективности программ продвижения продукции, мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции.
Этапы формирования: Разделы и темы дисциплины, формирующие соответствующие компоненты компетенций	1-7
Оценочные средства (номера задания к темам)	3,4

7.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, а так же шкал оценивания

Уровень сформированности компетенции	Этап текущего контроля								Этап промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	Этап промежуточной аттестации (экзамен)
	Критерии для определения уровня сформированности компетенции									
	Контрольная работа	Доклад / сообщение	Реферат	Ситуационные задачи*	Деловая игра*	Доклады на дискуссионные темы*	Тест	Работа на семинаре (ответы на вопросы и т.п.)*	Критерии для определения уровня сформированности компетенции	Критерии для определения уровня сформированности компетенции
Высокий	зачтено	4-5 балла	«отлично»	«отлично»	4-5 балла	4-5 балла	81-100 %	4-5 балла	«отлично»	«отлично»
Продвинутый	зачтено	3-4 балла	«хорошо»	«хорошо»	3-4 балла	3-4 балла	61-80%	3-4 балла	«хорошо»	«хорошо»

Пороговый	за- че- но	3 балла	«удо- влетво- ритель- но»	«удо- влетво- ритель- но»	3 балла	3 бал- ла	41-60%	3 балла	«удовлетво- рительно»	«удовлетво- рительно»
Ниже по- рового	Не за- че- но	2 балла	«неудо- влетво- ритель- но»	«неудо- влетво- ритель- но»	2 балла	2 балла	0-40%	2 балла	«неудовле- творительно»	«неудовле- творительно»

7.3.1 Перечень оценочных средств сформированности компетенции

№ п/ п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочно- го средства	Вид комплектации оце- ночным средством в ФОС
1	2	3	4
1.	Контрольная работа	Средство проверки умений приме- нять полученные знания для реше- ния задач определенного типа по теме или разделу	Перечень тем для кон- трольных работ Комплект контрольных заданий по вариантам
2.	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоре- тического анализа определенной научной (учебноисследовательской) темы, где автор раскрывает суть ис- следуемой проблемы, приводит раз- личные точки зрения, а также соб- ственные взгляды на нее.	Перечень тем рефератов
3.	Творческое задание	Частично регламентированное зада- ние, имеющее нестандартное реше- ние и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания раз- личных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном по- рядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или ин- дивидуальных творческих заданий
4.	Тест	Система стандартизированных зада- ний, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий

Оценивание сформированности компетенций происходит при устных ответах, а также при выполнении письменных заданий.

7.3.2. Уровневая шкала показателей сформированности компетенций

При освещении оценочных средств по предмету преподаватель оценивает степень сформированности у обучающихся необходимых компетенций по следующей уровневой таксономической шкале, предложенной Б. Блумом (США) и проф. М.В. Клариним:

1 уровень - Знание

Этот уровень обозначает запоминание и воспроизведение изученного материала. Речь может идти о различных видах содержания - от конкретных фактов до целостных теорий. Общая черта этой категории - припоминание соответствующих сведений. Обучающийся: знает (запоминает и воспроизводит) употребляемые термины; знает конкретные факты; знает методы и процедуры; знает основные понятия; знает правила и принципы.

2 уровень - Понимание

Показателем способности понимать значение изученного может служить преобразование (трансляция) материала из одной формы выражения в другую - его «перевод» с одного «языка» на другой (например, из словесной формы - в математическую). В качестве показателя понимания может также выступать интерпретация материала студентом (объяснение, краткое изложение) или же предположение о дальнейшем ходе явлений, событий (предсказание последствий, результатов). Такие учебные результаты превосходят простое запоминание материала.

Обучающийся: понимает факты, правила и принципы; интерпретирует словесный материал, схемы, графики, диаграммы; преобразует словесный материал в математические выражения; предположительно описывает будущие последствия, вытекающие из имеющихся данных.

3 уровень - Применение

Этот уровень обозначает умение использовать изученный материал в конкретных условиях и в новых ситуациях. Сюда входят применение правил, методов, понятий, законов, принципов, теорий. Соответствующие результаты обучения требуют более высокого уровня владения материалом, чем понимание. Студент: использует понятия и принципы в новых ситуациях; применяет законы, теории в конкретных практических ситуациях; демонстрирует правильное применение метода или процедуры.

4 уровень - Анализ

Этот уровень обозначает умение разбить материал на составляющие части так, чтобы ясно выступала его структура. Сюда относятся вычленение частей целого, выявление взаимосвязей между ними, осознание принципов организации целого. Студент: выделяет скрытые (неявные) предположения; видит ошибки и упущения в логике рассуждений; проводит разграничения между фактами и следствиями; оценивает значимость данных.

5 уровень - Синтез

Этот уровень обозначает умение комбинировать элементы так, чтобы получить целое, обладающее новизной. Таким новым продуктом может быть сообщение (выступление, доклад), план действий, схемы, упорядочивающие имеющиеся сведения.

Достижение соответствующих учебных результатов предполагает деятельность творческого характера, направленную на создание новых схем, структур. Студент: пишет небольшое творческое сочинение; предлагает план проведения эксперимента; использует знания из различных областей, чтобы составить план решения той или иной проблемы.

уровень - Оценка

Этот уровень обозначает умение оценивать значение того или иного материала (утверждения, художественного произведения, исследовательских данных и т. д.). Суждения студента должны основываться на чётких критериях: внутренних (структурных, логических) или внешних (соответствие намеченной цели). Критерии могут определяться самим обучающимся или предлагаться ему извне, например, преподавателем.

Промежуточная аттестация студентов реализуется в формах контрольных работ, тестирования, оценки качества и активности работы на семинарах, анализа добросовестности и самостоятельности студента при написании курсовых и иных письменных работ, посещаемости занятий.

Работы/ответы студентов оцениваются по пятибалльной системе в соответствии с требованиями к выставлению оценки по каждому предмету.

Оценка устных ответов.

Оценка “отлично” ставится, если студент:

- Показывает глубокое и полное знание и понимание всего объёма программного материала; полное понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей;
- Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами; самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщения, выводы.

Устанавливать межпредметные (на основе ранее приобретенных знаний) и внутрипредметные связи, творчески применять полученные знания в незнакомой ситуации. Последовательно, чётко, связно, обоснованно и безошибочно излагать учебный материал; давать ответ в логической последовательности с использованием принятой терминологии; делать собственные выводы; формулировать точное определение и истолкование основных понятий, законов, теорий; при ответе не повторять дословно текст учебника; излагать материал литературным языком; правильно и обстоятельно отвечать на дополнительные вопросы учителя. Самостоятельно и рационально использовать наглядные пособия, справочные материалы, учебник, дополнительную литературу, первоисточники; применять систему условных обозначений при ведении записей, сопровождающих ответ; использование для доказательства выводов из наблюдений и опытов;

– Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне; допускает не более одного недочёта, который легко исправляет по требованию учителя; имеет необходимые навыки работы с приборами, чертежами, схемами и графиками, сопутствующими ответу; записи, сопровождающие ответ, соответствуют требованиям.

Оценка “хорошо” ставится, если студент:

– Показывает знания всего изученного программного материала. Дает полный и правильный ответ на основе изученных теорий; незначительные ошибки и недочёты при воспроизведении изученного материала, определения понятий дал неполные, небольшие неточности при использовании научных терминов или в выводах и обобщениях из наблюдений и опытов; материал излагает в определенной логической последовательности, при этом допускает одну негрубую ошибку или не более двух недочетов и может их исправить самостоятельно при требовании или при небольшой помощи преподавателя; в основном усвоил учебный материал; подтверждает ответ конкретными примерами; правильно отвечает на дополнительные вопросы учителя.

– Умеет самостоятельно выделять главные положения в изученном материале; на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, устанавливать внутрипредметные связи. Применять полученные знания на практике в видоизменённой ситуации, соблюдать основные правила культуры устной речи и сопровождающей письменной, использовать научные термины;

– Не обладает достаточным навыком работы со справочной литературой, учебником, первоисточниками (правильно ориентируется, но работает медленно). Допускает негрубые нарушения правил оформления письменных работ.

Оценка “удовлетворительно” ставится, если студент:

- Усвоил основное содержание учебного материала, имеет пробелы в усвоении материала, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала;
- Материал излагает несистематизированно, фрагментарно, не всегда последовательно;
- Показывает недостаточную сформированность отдельных знаний и умений; выводы и обобщения аргументирует слабо, допускает в них ошибки.
- Допустил ошибки и неточности в использовании научной терминологии, определения понятий дал недостаточно четкие;
- Не использовал в качестве доказательства выводы и обобщения из наблюдений, фактов, опытов или допустил ошибки при их изложении;
- Испытывает затруднения в применении знаний, необходимых для решения задач различных типов, при объяснении конкретных явлений на основе теорий и законов, или в подтверждении конкретных примеров практического применения теорий;
- Отвечает неполно на вопросы преподавателя (упуская и основное), или воспроизводит содержание текста учебника, но недостаточно понимает отдельные положения, имеющие важное значение в этом тексте;
- Обнаруживает недостаточное понимание отдельных положений при воспроизведении текста учебника (записей, первоисточников) или отвечает неполно на вопросы учителя, допуская одну-две грубые ошибки.

Оценка “неудовлетворительно” ставится, если студент:

- не усвоил и не раскрыл основное содержание материала;
- не делает выводов и обобщений.
- не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных вопросов;
- имеет слабо сформированные и неполные знания и не умеет применять их к решению конкретных вопросов и задач по образцу;
- при ответе (на один вопрос) допускает более двух грубых ошибок, которые не может исправить даже при помощи учителя.

Оценка письменных работ

Оценка “отлично” ставится, если студент:

- выполнил работу полностью, без ошибок и недочетов;
- объем ЗУНов составляет 90-100% содержания.

Оценка “хорошо” ставится, если студент:

- выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета или не более трех недочетов;
- объем ЗУНов составляет 70-90% содержания

Оценка “удовлетворительно” ставится, если студент:

- правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок;
- допустил не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета;
- допустил не более трех негрубых ошибок;
- одной негрубой ошибки и трех недочетов;
- при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов;
- владеет ЗУНами в объеме 50-70% содержания.

Оценка “неудовлетворительно” ставится, если обучающийся:

- допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка “3”;
- или если правильно выполнил менее половины работы.
- объем ЗУНов учащегося менее 50% содержания

7.3.3. Оценивание качества устного ответа при промежуточной аттестации обучающегося

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время промежуточной аттестации определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» по следующим критериям:

Оценка «отлично» ставится, если:

- полно раскрыто содержание материала;
- материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;
- продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;
- точно используется терминология;
- показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;
- продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;
- ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;

- продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;
- допущены одна - две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию.

Оценка «хорошо» ставится, если:

- вопросы излагаются систематизированно и последовательно;
- продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;
- продемонстрировано усвоение основной литературы.
- ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет один из недостатков:

- в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;
- допущены один - два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;
- допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если:

- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;
- усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;
- имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;
- при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;
- продемонстрировано усвоение основной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если:

- не раскрыто основное содержание учебного материала;
- обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;

- допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.

- не сформированы компетенции, умения и навыки.

Показатели для оценки устного ответа в привязке к компетенциям и шкале оценивания приведены в нижеследующей таблице:

№	Показатели оценивания	Коды компетенций, проверяемых с помощью показателей	Шкала оценивания
1.	Обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; не способен аргументированно и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые комиссией вопросы или затрудняется с ответом; не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой	ПК-6	Неудовлетворительно
2	Обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне	ПК-6	Удовлетворительно
3	Обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой	ПК-6	Хорошо
4	Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает	ПК-6	Отлично

	полное освоение компетенций, предусмотренных программой		
--	---	--	--

7.4 Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки освоения знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

	Компетенции	Оценочные средства	
	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);	1 этап формирования компетенции	Тесты по всем темам дисциплины Тематика докладов Тематика рефератов Варианты контрольных работ Перечень дискуссионных тем
		2 этап формирования компетенции	Зачетные вопросы Экзаменационные вопросы

Промежуточная аттестация является обязательной по дисциплине «Инновационный менеджмент».

Промежуточная аттестация по дисциплине «Инновационный менеджмент» позволяет оценить степень восприятия учебного материала и проводится для оценки результатов изучения разделов/тем дисциплины.

Рефераты (доклады)

Реферат — это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление.

Задачи реферата:

1. Формирование умений самостоятельной работы обучающихся с источниками литературы, их систематизация;
2. Развитие навыков логического мышления;
3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д.

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» — основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» — имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» — тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

Примерные темы рефератов по дисциплине «Инновационный менеджмент»:

1. Инновация как экономическая категория.
2. Планирование инновационной деятельности.
3. Управление инновациями в условиях рынка.
4. Формы организации инновационной деятельности.
5. Этапы инновационного процесса.
6. Мотивация инновационной деятельности.
7. Классификация инноваций.
8. Механизм управления процессом НИОКР.
9. Методы отбора инновационных проектов.
10. Оценка эффективности инноваций.
11. Финансовое обеспечение инновационных проектов.
12. Нормативная база инновационной деятельности.
13. Инновационная деятельность в землеустройстве.
14. Процесс инвестирования, его сущность и значимость.
15. Задачи и функции инновационного менеджмента на предприятии.
16. Инвестиционная и инновационная политика компании.
17. Правовое обеспечение инновационной деятельности в России.
18. Особенности инновационных процессов в землеустройстве.
19. Конкурентоспособность как фактор оценки эффективности инноваций.
20. Принципы ценообразования на инновационную продукцию.
Основные направления развития инновационной деятельности в сфере управления недвижимостью.

7.4.1 Задания для промежуточной аттестации

Контрольные работы

№ п/п	Темы контрольных работ	Рекомендуемая литература (номер источника в соответствии с прилагаемым списком)
1	Модели анализа прибыльности	1,2,3,4,5,6,7,8
2	Элементы стратегии прибыли	1,2,3,4,5,6,7,8
3	Стратегии ценообразования	1,2,3,4,5,6,7,8
4	Учет издержек при принятии управленческих решений	1,2,3,4,5,6,7,8
5	Анализ безубыточности	1,2,3,4,5,6,7,8
6	Управление издержками, ценообразованием и прибылью	1,2,3,4,5,6,7,8
7	Стратегические решения о человеческих ресурсах Выбор форм и систем оплаты труда	1,2,3,4,5,6,7,8
8	Стратегические решения о человеческих ресурсах Определение необходимого количества персонала	1,2,3,4,5,6,7,8
9	Стратегические решения о человеческих ресурсах Выбор проектной команды	1,2,3,4,5,6,7,8
10	Технологическая стратегия	1,2,3,4,5,6,7,8
11	Принципы создания технологической стратегии	1,2,3,4,5,6,7,8
12	Технологическая стратегия Организация производства	1,2,3,4,5,6,7,8
13	Технологическая стратегия Выбор оборудования	1,2,3,4,5,6,7,8
14	Технологическая стратегия Модели внедрения технологической стратегии	1,2,3,4,5,6,7,8
15	Технологическая стратегия Стратегия процессов	1,2,3,4,5,6,7,8
16	Товарная стратегия	1,2,3,4,5,6,7,8
17	Концепция жизненного цикла товара	1,2,3,4,5,6,7,8
18	Выбор сегмента рынка и решения о том какие продуктовые группы производить	1,2,3,4,5,6,7,8
19	Моделирование товара	1,2,3,4,5,6,7,8
20	Стратегии размещения и выбор производственной структуры	1,2,3,4,5,6,7,8
21	Выбор производственной структуры	1,2,3,4,5,6,7,8
22	Выбор производственной площадки	1,2,3,4,5,6,7,8
23	Размещение производственных подразделений	1,2,3,4,5,6,7,8
24	Внутренняя планировка производственных помещений	1,2,3,4,5,6,7,8
25	Составляющие производственной стратегии	1,2,3,4,5,6,7,8
26	Производственная программа и производственные мощности	1,2,3,4,5,6,7,8
27	Разработка производственной программы	1,2,3,4,5,6,7,8
28	Расчет производственной мощности, определение оптимальной производственной мощности	1,2,3,4,5,6,7,8
29	Расчет необходимого ввода производственных мощностей	1,2,3,4,5,6,7,8
30	Календарное планирование выпуска	1,2,3,4,5,6,7,8
31	Процесс разработки и реализации производственной стратегии	1,2,3,4,5,6,7,8
32	Операционные и конкурентные приоритеты при разработке производственной стратегии	1,2,3,4,5,6,7,8

№ п/п	Темы контрольных работ	Рекомендуемая литература (номер источника в соответствии с прилагаемым списком)
33	Вопросы рассматриваемые при разработке производственной стратегии	1,2,3,4,5,6,7,8
34	Показатели и параметры, учитываемые при разработке производственной стратегии	1,2,3,4,5,6,7,8
35	Реализация производственной стратегии	1,2,3,4,5,6,7,8
36	Понятие и сущность производственной стратегии	1,2,3,4,5,6,7,8
37	Понятие производственной стратегии	1,2,3,4,5,6,7,8
38	Место производственной стратегии в общей стратегии предприятия	1,2,3,4,5,6,7,8
39	Основные составляющие производственной стратегии	1,2,3,4,5,6,7,8
40	Производственный менеджмент.	1,2,3,4,5,6,7,8
41	Операционный менеджмент.	1,2,3,4,5,6,7,8
42	Производственный менеджмент. Управление предприятием:	1,2,3,4,5,6,7,8
43	Управление производством.	1,2,3,4,5,6,7,8
44	Производственный и операционный менеджмент	1,2,3,4,5,6,7,8
45	Менеджмент процессов.	1,2,3,4,5,6,7,8
46	Организация и нормирование труда в современном производственном менеджменте.	1,2,3,4,5,6,7,8
47	Управление производством и операциями:	1,2,3,4,5,6,7,8
48	Организация производства на промышленных предприятиях.	1,2,3,4,5,6,7,8
49	Функциональные службы и подразделения организации (инженерные службы, бухгалтерия, финансы, снабжение и др.)	1,2,3,4,5,6,7,8
50	Система понятий и категорий управления производством	1,2,3,4,5,6,7,8
51	Основы управления процессами производством, составляющие содержание производственного менеджмента	1,2,3,4,5,6,7,8
52	Методы управления потоковыми процессами на предприятии	1,2,3,4,5,6,7,8
53	Сущность экономической эффективности процессов производства	1,2,3,4,5,6,7,8
54	Жизненный цикл отрасли.	1,2,3,4,5,6,7,8
55	Процесс выбора стратегии предприятия	1,2,3,4,5,6,7,8
56	Оценка оправданности риска	1,2,3,4,5,6,7,8
57	Процесс стратегического планирования	1,2,3,4,5,6,7,8
58	Основные компоненты стратегического планирования	1,2,3,4,5,6,7,8
59	Факторы макроокружения предприятия	1,2,3,4,5,6,7,8
60	Стратегии концентрированного роста	1,2,3,4,5,6,7,8
61	Стратегии сокращения	1,2,3,4,5,6,7,8
62	Стратегии диверсифицированного роста	1,2,3,4,5,6,7,8
63	Стратегии интегрированного роста	1,2,3,4,5,6,7,8
64	Специализация в производстве продукции	1,2,3,4,5,6,7,8

ТЕСТ ПО КУРСУ ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Правильные ответы выделены красным курсивом. На каждый вопрос может быть несколько правильных ответов.

1. Дайте характеристику современного состояния инновационной системы России.
 - А) России не хватает специалистов по инновационному менеджменту, владеющих методами управления научными коллективами, исследованиями и разработками, а также способными активно работать на рынке нововведений.
 - Б) Показатели инновационной системы РФ свидетельствуют о состоянии нашей экономики, отнюдь не соответствующем статусу великой страны.
21. В) Доля отечественных предприятий, осуществляющих инновационную деятельность составляет около 50%. Доля инновационного продукта России на мировом и внутреннем рынках также достаточно велика.
2. Дайте определение инновации.
 - А) Это новый порядок, новый метод, изобретение
 - Б) Это использование новшества
 - В) Это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового (усовершенствованного) продукта, внедрённого на рынке, нового (усовершенствованного) технологического процесса, используемого в практической деятельности
3. Чему посвящены «Руководство Фраскати» и «Руководство Осло»?
 - А) Они содержат основные понятия, относящиеся к научным исследованиям и разработкам (НИОКР), их состав и границы, а также методика измерения численности персонала, занятого исследованиями и разработками.
 - Б) Это руководства по продвижению инноваций на рынке
 - В) В «Руководстве Фраскати» выделяются 4 сектора науки: государственный, предпринимательский, высшее образование, частный неприбыльный некоммерческий.
4. Назовите важнейшие свойства инновации.
 - А) Научно-техническая новизна, производственная применимость, адаптивность
 - Б) Адаптивность, целенаправленность, научно-техническая новизна
 - В) Научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость
5. Назовите формы инновационного процесса .
 - А) Простой внутриорганизационный, простой межорганизационный, расширенный
 - Б) Простой, натуральный, товарный
 - В) Простой, сложный, расширенный
6. Что понимается под диффузией инноваций?
 - А) Процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени.
 - Б) Это распространение уже однажды освоенной и использованной инновации в новых условиях или местах применения
 - В) Это процесс кумулятивного увеличения числа имитаторов (последователей), внедряющих нововведения вслед за новатором в ожидании более высокой прибыли.
7. Назовите субъектов инновационного процесса.
 - А) Новаторы, эксплеренты, пациенты
 - Б) Новаторы, ранние реципиенты, раннее большинство, отстающие;
 - В) Генераторы, раннее большинство, позднее большинство, отстающие;
8. Дайте определение ранним реципиентам.
 - А) Это предприниматели, первыми освоившие новшество. Они стремятся к получению дополнительной прибыли путем скорейшего продвижения новшеств на рынок
 - Б) Фирмы, сталкивающиеся с ситуацией, когда запаздывание с нововведениями приводит к выпуску новых изделий, которые уже морально устарели
 - В) Фирмы, первые внедрившие новшество в производство, что обеспечивает им дополни-

тельную прибыль

9. Дайте определение поздним рецепиентам

- А) Это предприниматели, первыми освоившие новшество. Они стремятся к получению до-полнительной прибыли путем скорейшего продвижения новшеств на рынок
- Б) Фирмы, сталкивающиеся с ситуацией, когда запаздывание с нововведениями приводит к выпуску новых изделий, которые уже морально устарели
- В) Фирмы, первые внедрившие новшество в производство, что обеспечивает им дополнительную прибыль

10. Дайте определение отстающим

- А) Это предприниматели, первыми освоившие новшество. Они стремятся к получению до-полнительной прибыли путем скорейшего продвижения новшеств на рынок
- Б) Фирмы, сталкивающиеся с ситуацией, когда запаздывание с нововведениями приводит к выпуску новых изделий, которые уже морально устарели
- В) Фирмы, первые внедрившие новшество в производство, что обеспечивает им дополнительную прибыль

11. Что является движущей силой принятия нововведений согласно К. Марксу и Й. Шумпетеру?

- А) Ожидание сверхприбылей
- Б) Возможность получения учредительского дохода
- В) Страх быть вытесненным с рынка

12. От чего зависит скорость распространения инноваций?

- А) От экономической ситуации в стране, от формы принятия решения и от способа передачи информации;
- Б) От свойств инновации и от способа передачи информации;
- В) Формы принятия решения, способа передачи информации, свойств социальной системы, свойств самого нововведения;

13. Что такое инновационный менеджмент?

- А) Совокупность методов, принципов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, занятыми этой деятельностью организационными структурами и персоналом
- Б) Совокупность методов, принципов и форм управления инновационными процессами.
- В) Процесс исследования организационной структуры и системы управления на предмет их жизнеспособности, обеспечения конкурентоспособности фирмы, в целях дальнейшего совершенствования и повышения эффективности их воздействия на результативность деятельности фирмы.

14. Назовите основные стадии инновационного менеджмента.

- А) Постановка цели и выбор стратегии;
- Б) Планирование; определение условий и организация; исполнение; руководство
- В) Прогнозирование, планирование, организация, мотивация, координация, контроль

15. Расскажите о структуре инновационного процесса.

- А) Этот процесс состоит из следующих этапов: ФИ – ПИ – Р – Пр – С – ОС – ПП – М – Сб,
- Б) Это процесс по стратегическому маркетингу, НИОКР, организационно-технологической подготовке производства, производству и оформлению новшеств, их внедрению (или превращению в инновацию) и распространению в другие сферы (диффузия)
- В) Это совокупность документов, определяющих систему научно обоснованных целей и мероприятий по решению какой-либо проблемы, организацию инновационных процессов в пространстве и во времени.

16. Что такое фундаментальные исследования?

- А) Это исследование не связано непосредственно с решением конкретных прикладных задач, но именно оно есть фундамент инновационного процесса. Вместе с тем необходимость таких исследований может быть обусловлена потребностями практики и синтезом предыдущих знаний о предмете.

- Б) Цель этого исследования – познание и развитие процесса (теории вопроса).
- В) Цель исследования - Это «овеществление знаний», их преломление в процессе производства, передача нового продукта, технологической схемы и т.д.
17. Назовите причины низкой доли воплощения результатов фундаментальных исследований в жизнь.
- А) Гораздо легче пользоваться навыками, опытом и стандартными приемами.
- Б) Цель фундаментального исследования – познание и развитие процесса (теории вопроса), а не «овеществление знаний».
- В) Это связано с низким финансированием НИОКР
18. Назовите известные вам классификации инноваций.
- А) Естественные и искусственные
- Б) По распространённости, по месту в производственном цикле, по преемственности, по охвату ожидаемой доли рынка, по инновационному потенциалу
- В) По технологическим параметрам, по типу новизны, по месту в системе, по глубине вносимых изменений
19. Что из нижеперечисленного является продуктовыми инновациями и процессными?
- А) Эти инновации основаны на применении новых материалов, полуфабрикатов, комплектующих (продуктовые)
- Б) Эти инновации основаны на применении новых технологий, новых методов организации производства, новых организационных структур в составе предприятия (процессные)
20. Как распределяются инновации по типу новизны для рынка?
- А) Новые для отрасли в мире, новые для отрасли в стране, новые для предприятия
- Б) Локальные, системные, стратегические
- В) Абсолютно новые, относительно новые.
21. Какие направления классификации инноваций в большей мере отражают новизну и инновационные изменения?
- А) Радикальные, комбинаторные, совершенствующие
- Б) Радикальные (базовые), улучшающие, модификационные
- В) Заменяющие, отменяющие, возвратные, открывающие, ретровведения
22. Назовите инновации системной структуры предприятия.
- А) Управление венчуром, организация по научным дисциплинам, управление проектом, предметно-производственная специализация, матричная организация
- Б) Малый бизнес, средний бизнес, крупный бизнес
- В) Эксплеренты, пациенты, виоленты, коммутанты
23. В чем сущность циклов Н.Д. Кондратьева?(дать наиболее полный ответ)
- А) В процессе своих исследований убедился в том, что нововведения распределяются по времени неравномерно, появляясь группами (кластерами). Таким образом, в его исследованиях впервые были заложены основы так называемого кластерного подхода.
- Б) Концепция больших циклов Н.Д. Кондратьева состоит из следующих основных частей: эмпирическое доказательство «большой модели цикла», некоторые эмпирически установленные закономерности, сопровождающие длительные колебания конъюнктуры, их теоретическое объяснение, или теория больших циклов конъюнктуры.
- В) По оценке Н.Д. Кондратьева, периоды больших циклов с конца XVIII века оказались следующие. Были выявлены эмпирические закономерности, сопровождающие длительные колебания экономической конъюнктуры. Н.Д. Кондратьев считал: перед началом и в начале по-вышательной волны каждого большого цикла происходят глубокие изменения в экономической жизни общества, которые выражаются в значительных изменениях техники (чему предшествуют технические открытия и изобретения). Главную роль он справедливо отводил научно-техническим новациям.
24. Назовите технологические уклады и раскройте их содержание.
- А) Первая волна (1785–1835 гг.) сформировала технологический уклад, основанный на новых технологиях в текстильной промышленности и использовании энергии воды.
- Б) Вторая волна (1830–1890 гг.) была связана с развитием железнодорожного транспорта и

механического производства во всех отраслях на основе парового двигателя («эпоха пара»).

В) Третья волна (1889–1940 гг.) базировалась на использовании в промышленном производстве электрической энергии («эпоха электричества»), развитии тяжелого машиностроения и электротехнической промышленности на базе использования стального проката, открытий в области химии. Были внедрены радиосвязь, телеграф, автомобиль, самолет, начали применяться цветные металлы, алюминий, пластические массы. Появились крупные фирмы, картели, тресты. На рынке господствовали монополии и олигополии. Началась концентрация банковского и финансового капитала.

Г) Четвертая волна (1930–1990 гг.) сформировала уклад, основанный на дальнейшем развитии энергетики с использованием нефти и нефтепродуктов, газа, средств связи, новых синтетических материалов. Это эра массового производства автомобилей, тракторов, самолетов, различных видов вооружений, товаров народного потребления (ТНП). Появились и широко распространились компьютеры и программные продукты, радары. Атом используется в военных, а затем в мирных целях. Организовано массовое производство на основе фордовской конвейерной технологии. Появились транснациональные и международные компании, которые осуществляли прямые инвестиции на рынках различных стран.

Д) Пятая волна (1985–2035 гг.) опирается на достижения в области микроэлектроники, информатики, биотехнологии, геномной инженерии, новых видов энергии, материалов, освоения космического пространства и спутниковой связи. Происходит переход от разрозненных фирм к единой сети крупных и мелких фирм, соединенных сетью на основе Интернет, осуществляется тесное взаимодействие в области технологии, контроля качества продукции, планирования инноваций, организации поставок продукции по принципу «точно в срок».

25. Каково место России в классификации технологических укладов?

А) В экономике России в связи с большими возможностями для экстенсивного развития (огромная территория, дешевые природные ресурсы и рабочая сила), участием в многочисленных войнах, низким уровнем интеграции с развитыми странами, получением из стран бывшего Совета Экономической Взаимопомощи сложного оборудования и ТНП, к концу 80-х гг. прослеживалось наличие одновременно 3, 4 и 5-го технологических укладов, с преобладанием 3 и 4-го укладов.

Б) В России прослеживается сосуществование 4 и 5 укладов

В) В России прослеживается сосуществование всех пяти укладов

26. Поясните, почему будущее человечества связано с гуманизацией общества и производством знаний.

А) сегодня развитие науки становится уже не целью, а средством социально-экономического развития стран, причем будущее человечества, как отмечают ученые, связывается не техно-тронным, а гуманистическим обществом, ориентированном на достоинство, знания и свободу личности.

Б) человечество стремится к гармонизации потребностей и возможностей: потребности постоянно растут, а все ресурсы исчерпаемы, кроме интеллектуальных, поэтому приращение интеллектуальных ресурсов – единственный путь спасения для человечества

В) современному обществу просто необходимы фундаментальные научные исследования и это возможно сделать только при построении гуманитарного общества

27. Определить класс научных организаций по секторам науки и типам организаций.

А) Организации министерств и ведомств, обеспечивающие управление государством и удовлетворение потребностей общества в целом (госуправление, оборона, общественный порядок, здравоохранение, культура, досуг, социальное обеспечение), включая федеральные и местные органы. (государственный сектор)

Б) Все организации, выпускающие продукцию или услуги (предпринимательский сектор)

В) Университеты, Научно-исследовательские институты, экспериментальные станции, клиники, находящиеся под непосредственным контролем или управлением или ассоции-

рованные с вузами (высшее образование)

Г) Благотворительные организации и фонды(частный неприбыльный некоммерческий)

28. Почему большинство базовых изобретений в мире создается мелкими фирмами и независимыми изобретателями?

А) Небольшие коллективы более мобильны и лучше воспринимают и генерируют новые идеи

Б) Роль личностей в истории, в технике, в изобретательстве основополагающая

В) Это объясняется законом неравномерного развития частей системы и соотношением Парето: 20% фирм обеспечивают 80% потребностей общества по определенной отрасли.

29. Что такое венчурный бизнес?

А) Это рискованный бизнес, малый исследовательский

Б) Венчурный бизнес – это крупный исследовательский бизнес, главная цель которого – получение прибыли

В) Это крупный рационализаторский бизнес

30. Как организуется и функционирует венчурный бизнес?

А) Венчурные фирмы работают на этапах роста и насыщения изобретательской активности и еще сохраняющейся, но уже падающей активности научных изысканий. Венчурные фирмы, как правило, неприбыльны, так как не занимаются организацией производства продукции, а передают свои разработки другим фирмам

Б) Создание венчурных фирм предполагает наличие следующих компонентов: 1) идеи инновации – нового изделия (технологии); 2) общественной потребности и предпринимателя, готового на основе предложенной идеи организовать новую фирму; 3) рискованного капитала для финансирования подобных фирм.

В) Венчурные фирмы занимаются организацией и производством продукции. Основной идеей создания венчурных фирм является получение максимальной прибыли.

Творческое индивидуальное задание

Раскройте любой вопрос предложенной темы. Составить схему (таблицу, график, рисунок) к рассматриваемому вопросу.

Тема: «Интеллектуальная собственность»

1. Интеллектуальная собственность: понятие, объекты и классификация.
2. Правовое регулирование отношений интеллектуальной собственности.
 - 2.1. Авторское и смежные права.
 - 2.2. Программы для ЭВМ и базы данных как объект правовой охраны.
 - 2.3. Топологи интегральных микросхем как объект правовой охраны.
 - 2.4. Патентное право (промышленная собственность).
 - 2.5. Права на средства индивидуализации товаров, услуг и их производные.
 - 2.6. Права на селекционные достижения.
 - 2.7. Охрана коммерческой тайны.
 - 2.8. Право на пресечение недобросовестной конкуренции.
 - 2.9. Формирование портфеля прав. Идентификация объекта правовой охраны.
3. Основные методы оценки интеллектуальной собственности: понятие, цели, виды стоимости объектов.

Применение сравнительного подхода к оценке объектов интеллектуальной собственности.

Применение доходного подхода к оценке объектов интеллектуальной собственности.

Применение затратного подхода к оценке объектов интеллектуальной собственности.

4. Проблема согласования оценок, полученных различными методами.

5. Корпоративные трансакции и оценка интеллектуальной собственности.

Формирование портфеля прав. Идентификация объекта правовой охраны.

Понятие корпоративных трансакций, трудности и специфика оценки.

- Принципы оценки прав интеллектуальной собственности при корпоративных транзакциях.
- Отражение оценки прав интеллектуальной собственности в бухгалтерских документах.
6. Оценка патентов и лицензий.
 7. Товарный знак как объект интеллектуальной собственности: роль, виды и оценка.
 8. Оценка прав интеллектуальной собственности судами: форма выражения и обоснование принудительных нарушений.
 9. Экспресс оценки интеллектуальной собственности.

7.4.2 Задания для итогового контроля по дисциплине

Заключительный (итоговый) контроль (промежуточная аттестация) подводит итоги изучения дисциплины «Инновационный менеджмент».

Учебным планом по данной дисциплине предусмотрен экзамен.

Вопросы на экзамен .

1. Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты .
2. Содержание инновационного менеджмента, цель и предмет изучения.
3. Тенденции и разновидности развития, управление развитием .
4. Нововведения – как объект инновационного менеджмента: сущность и классификация .
5. Жизненный цикл нововведения .
6. Государственная поддержка инновационных процессов
7. Особенности проведения инновационной деятельности на предприятиях пищевой промышленности.
8. Функции и методы инновационного менеджмента .
9. Диффузионная и внутриорганизационная модели инновационного процесса .
10. Формы организации инновационного предпринимательства .
11. Преимущества и недостатки крупных и малых предприятий в управлении нововведениями.
12. Инкубаторские структуры поддержки и развития малого инновационного предпринимательства.
13. Финансово-промышленные группы в организации инновационного процесса .
14. Принципы ускоренного ускорения/.
15. Методы организации освоения новых изделий .
16. Система организации ускоренного освоения.
17. Определение потребности в затратах, связанных с осуществлением инновационного проекта .
18. Метод Райта при определении затрат на инновационный проект.
19. Стратегии маркетинга при организации инновационной деятельности предприятий.
20. Стратегии финансирования научно-технологических парков .
21. Тактический инновационный маркетинг .
22. Критерии сегментации рынка товаров при осуществлении инновационной деятельности.
23. Методы планирования инноваций.
24. Прогноз доходов от реализации инновационного проекта.
25. Риск в инновационной деятельности.
26. Определение степени риска осуществления инновационной деятельности. Механизм его ограничения .
27. Венчурное финансирование.

28. Виды стратегий инновационной деятельности.
29. Методы выбора инновационных стратегий .
30. Методы и средства стратегического управления инновациями.
31. Оценка конкурентоспособности проектируемого изделия.
32. Методика многофакторной оценки коммерческой привлекательности инновационного проекта .
33. Методы оценки эффективности инвестиций в инновационный проект /.
34. Базовые формы финансовой оценки проекта. Их анализ.
35. Показатели оценки финансового состояния.

Темы курсовых работ по дисциплине «Инновационный менеджмент»

1. Государственное регулирование инновационной деятельности.
2. Инновационная политика РФ.
3. Основные методы стимулирования инновационной деятельности в РФ.
4. Международные связи в области инноваций.
5. Иностранные инвестиции в РФ.
6. Особенности инновационной политики развитых стран.
7. Особенности инновационной политики стран с «догоняющими» экономиками.
8. Венчурные предприятия, особенности создания и функционирования.
9. Венчурное финансирование. Источники, организация.
10. Основные этапы инновационного процесса.
11. Этапы физического цикла продукции.
12. Важнейшие технологии XXI века.
13. Интеллектуальная собственность. Международное сотрудничество в этой области.
14. Виды научно-технической продукции.
15. Объекты промышленной собственности, их защиты и использование.
16. Виды лицензированных договоров.
17. Особенности ценообразования на научно-техническую продукцию.
18. Создание и использование изобретений.
19. Виды ноу-хау. Особенности передачи и использования ноу-хау.
20. Пресечение недобросовестной конкуренции при использовании объектов промышленной собственности.
21. Расчеты цены лицензий за использование объектов промышленной собственности.
22. Оформление и использование товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров.
23. Защита и использования полезных моделей и промышленных образцов.
24. Классификация и оценки рисков инновационных проектов.
25. Классификация инноваций.
26. Классификация инновационных проектов.
27. Основные критерии оценки инновационных проектов.
28. Инновационный потенциал организации. Методы оценки.
29. Инновационный климат организации. Методы оценки.
30. Бизнес-план инновационного проекта. Структура, особенност.
31. Виды инновационных стратегий, организаций.
32. Личные качества участников инновационной деятельности.
33. Мотивация участников инновационной деятельности.
34. Управление инновационным процессом в различных отраслях.
35. Использование свободных экономических зон для интенсификации инновационной деятельности.
36. Инновационное финансирование в развитых странах.
37. Финансирование инноваций в РФ.

7.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

7.5.1 Сводный перечень обобщенных критериев оценки разных форм контроля

Оценка знаний, умений, навыков может быть выражена в параметрах:

- «очень высокая», «высокая», соответствующая академической оценке «отлично»; «достаточно высокая», «выше средней», соответствующая академической оценке «хорошо»;
- «средняя», «ниже средней», «низкая», соответствующая академической оценке «удовлетворительно»;
- «очень низкая», «примитивная», соответствующая академической оценке «неудовлетворительно».

Критерии оценивания:

- Полнота знаний теоретического материала;
- Полнота знаний практического контролируемого материала, демонстрация умений и навыков решения типовых задач, выполнения типовых заданий/упражнений;
- Умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из заданных теоретических, научных, справочных, энциклопедических источников;
- Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников;
- Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстраций теоретических положений;
- Умение самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов, технологий;
- Умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы;
- Умение соблюдать заданную форму изложения (доклад, эссе, другое);
- Умение пользоваться ресурсами глобальной сети (интернет);
- Умение пользоваться нормативными документами;
- Умение создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью;
- Умение определять, формулировать проблему и находить пути ее решения;
- Умение анализировать современное состояние отрасли, науки и техники;

- Умение самостоятельно принимать решения на основе проведенных исследований; Умение и готовность к использованию основных (изученных) прикладных программных средств;

- Умение создавать содержательную презентацию выполненной работы;

- Другое.

Критерии оценки компетенций:

- Способность к публичной коммуникации (демонстрация навыков публичного выступления и ведения дискуссии на профессиональные темы, владение нормами литературного языка, профессиональной терминологией, этикетной лексикой); Способность эффективно работать самостоятельно;

- Способность эффективно работать в команде;

- Готовность к сотрудничеству, толерантность;

- Способность организовать эффективную работу команды;

- Способность к принятию управленческих решений;

- Способность к профессиональной и социальной адаптации;

- Способность понимать и анализировать социальные, экономические и экологические последствия своей профессиональной деятельности;

- Владение навыками здорового образа жизни;

- Готовность к постоянному развитию;

- Способность использовать широкие теоретические и практические знания в рамках специализированной части какой-либо области;

- Способность демонстрировать освоение методов и инструментов в сложной и специализированной области;

- Способность интегрировать знания из новых или междисциплинарных областей для исследовательского диагностирования проблем;

- Способность демонстрировать критический анализ, оценку и синтез новых сложных идей;

- Способность оценивать свою деятельность и деятельность других;

- Способность последовательно оценивать собственное обучение и определять потребности в обучении для его продолжения;

- Другое.

7.5.2. Средства оценивания для промежуточной и текущей аттестации

Контрольная работа - средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Контрольная работа - письменное задание, выполняемое в течение заданного времени (в условиях аудиторной работы - от 30 минут до 2 часов, от одного дня до нескольких недель в случае внеаудиторного задания). Как правило, контрольная работа предполагает наличие определенных ответов.

Критерии оценки выполнения контрольной работы:

- соответствие предполагаемым ответам;
- правильное использование алгоритма выполнения действий (методики, технологии и т.д.);
- логика рассуждений;
- неординарность подхода к решению.

Если задания для контрольной работы берутся из учебника, пособия или другого источника, то его следует указать в ФОС.

Параметры оценочного средства (пример)

Источник (...)	Полное библиографическое описание
Предел длительности контроля	20 мин
Предлагаемое количество задач из одного контролируемого раздела	1-3
Последовательность выборки задач из каждого раздела	случайная
Критерии оценки: - продемонстрирована способность анализировать и обобщать информацию; - продемонстрирована способность синтезировать новую информацию; - сделаны обоснованные выводы на основе интерпретации информации, разъяснения; - установлены причинно-следственные связи, выявлены закономерности;	Максимальное количество баллов - 5
«5» (отлично), если	Задание выполнено полностью
«4» (хорошо), если	Задание выполнено с незначительными погрешностями
«3» (удовлетворительно), если	Обнаруживает знание и понимание большей части задания
«2» (неудовлетворительно), если	Обнаруживает недостаточный уровень знания, непонимание большей части задания

Реферат - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения. В ФОС приводится перечень тем, среди которых обучающийся может выбрать тему реферата.

Параметры оценочного средства (пример)

Предел длительности контроля	Защита: 10 мин выступление + ответы на вопросы.
Критерии оценки (собственно текста реферата и защиты): - информационная достаточность; - соответствие материала теме и плану; - стиль и язык изложения (целесообразное использование терминологии, пояснение новых понятий, лаконичность, логичность, правильность применения и оформления цитат и др.); - наличие выраженной собственной позиции; - адекватность и количество использованных источников (7-10);	макс 5 баллов
«5» (отлично), если	Задание выполнено полно-
«4» (хорошо), если	Задание выполнено с незна-
«3» (удовлетворительно), если	Обнаруживает знание и по-
«2» (неудовлетворительно), если	Обнаруживает недостаточный уровень знания, непонимание большей части задания

Курсовая работа

Курсовой проект/работа является важным средством обучения и оценивания образовательных результатов. Выполнение курсового проекта/работы требует не только знаний, но и многих умений, являющихся компонентами как профессиональных, так и общекультурных компетенций (самоорганизации, умений работать с информацией (в том числе, когнитивных умений анализировать, обобщать, синтезировать новую информацию), работать сообща, оценивать, рефлексировать).

Критерии оценки содержания и результатов курсовой работы могут различаться в зависимости от ее характера:

- реферативно-теоретические работы - на основе сравнительного анализа изученной литературы рассматриваются теоретические аспекты по теме, история вопроса, уровень разработанности проблемы в теории и практике, анализ подходов к решению проблемы с позиции различных теорий и т.д.;
- практические работы - кроме обоснований решения проблемы в теоретической части необходимо привести данные, иллюстрацию практической реализации теоретических положений на практике (проектные, методические, дидактические и иные разработки);
- опытно-экспериментальные работы - предполагается проведение эксперимента и обязательный анализ результатов, их интерпретации, рекомендации по практическому применению.

Однако технология проектного обучения может быть применена и в том случае, если учебный план не предусматривает курсовой работы/проекта.

Проект - конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Таким образом, курсовая работа/проект, как правило, содержит больше граничных условий, формализации требований, и может рассматриваться как частный случай проектного обучения. Проект может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся в течение заданного временного промежутка.

Выпускная квалификационная работа бакалавров - это тоже проект. Примерные критерии оценивания выпускной квалификационной работы, которые могут быть использованы и при оценивании курсовых работ/проектов, чтобы ориентировать обучающихся на итоговое оценивание.

В общем случае оценивание проекта складывается из трех составных частей:

1) оценка процесса выполнения проекта, осуществляемая по контрольным точкам, распределенным по времени выполнения проекта (четыре контрольные точки или еженедельно), проводится по критериям:

- умение самоорганизации, в том числе, систематичность работы в соответствии с планом,

- самостоятельность,

- активность интеллектуальной деятельности,

- творческий подход к выполнению поставленных задач,

- умение работать с информацией,

- умение работать в команде (в групповых проектах);

2) оценка полученного результата (представленного в пояснительной записке):

- конкретность и ясность формулировки цели и задач проекта, их соответствие теме;

- обоснованность выбора источников (полнота для раскрытия темы, наличие новейших работ - журнальных публикаций, материалов сборников научных трудов и т.п.);

- глубина/полнота/обоснованность раскрытия проблемы и ее решений;

- соответствие содержания выводов заявленным в проекте целям и задачам;

- наличие элементов новизны теоретического или практического характера;

- практическая значимость; оформление работы (стиль изложения, логичность, грамотность, наглядность представления информации - графики, диаграммы, схемы, рисунки, соответствие стандартам по оформлению текстовых и графических документов);

3) оценки выступления на защите проекта, процедура которой имитирует процесс профессиональной экспертизы:

- соответствие выступления заявленной теме, структурированность, логичность, доступность, минимальная достаточность;

- уровень владения исследуемой темой (владение терминологией, ориентация в материале, понимание закономерностей, взаимосвязей и т.д.);

- аргументированность, четкость, полнота ответов на вопросы;

- культура выступления (свободное выступление, чтение с листа, стиль подачи материала и т.д.).

Пример

Предел длительности контроля	Еженедельные консультации, 3 контрольные точки (КТ) в семестре, 4 КТ - защита
1. Оценка процесса выполнения проекта	макс 5 баллов
2. Оценка полученного результата: формулировка цели и задач проекта, их соответствие теме; глубина/полнота/обоснованность раскрытия проблемы и ее решений; соответствие содержания выводов заявленным в проекте целям и задачам; оформление работы	
3. Защита проекта	
Критерии оценки (результат определяется как сумма всех составляющих):	
«5» (отлично), если	Задание выполнено полностью
«4» (хорошо), если	Задание выполнено с незначительными погрешностями
«3» (удовлетворительно), если	Обнаруживает знание и понимание большей части задания
«2» (неудовлетворительно), если	Обнаруживает недостаточный уровень знания, непонимание большей части задания

Оценивание результатов обучения на экзамене

Экзамен - процедура, проводимая по установленным правилам для оценки чьих - либо знаний, умений, компетенций по какому-либо учебному предмету, модулю и т.д. Процедура проведения экзамена может быть организована по-разному .

Традиционный экзамен предполагает выдачу списка вопросов, выносимых на экзамен, заранее (в самом начале обучения или в конце обучения перед сессией). Экзамен включает, как правило, две части: теоретическую (вопросы) и практическую (задачи, практические задания, кейсы и т.д.). Для подготовки к ответу на вопросы и задания билета, который обучающийся вытаскивает случайным образом, отводится время в пределах 30 минут. После ответа на теоретические вопросы билета, как правило, ему преподаватель задает дополнительные вопросы. Компетентностный подход ориентирует на то, чтобы экзамен обязательно включал деятельностный компонент в виде задачи/ситуации/кейса для решения.

Распределение вопросов и заданий по билетам приводится в ФОС и находится в закрытом для обучающихся доступе.

В традиционной системе оценивания именно экзамен является наиболее значимым оценочным средством и решающим в итоговой отметке учебных достижений обучающегося.

Параметры оценочного средства (пример по модулю «Социокультурные проблемы современной цивилизации»)

<i>1 Оценка выполнения практического задания</i>	Мах 5 баллов
<i>2 Оценка собеседования по теоретической части</i>	
Критерии оценки (результат определяется как сумма всех составляющих)	
«5» баллов	<p style="text-align: center;">В соответствии с паспортом компетенции</p> <ul style="list-style-type: none"> - показывает глубокое и полное понимание категорий и концепций, необходимых для изучения социокультурных проблем (т.е. знание основного содержания учебного элемента (модуля)); - проявляет высокий уровень умений применять знания и методы для решения практических задач/заданий; - владеет навыками использования их в сфере профессиональной деятельности в поликультурной среде; - демонстрирует понимание важности приобретенных знаний и умений для будущей профессиональной деятельности;

«4»баллов	<p>В соответствии с паспортом компетенции</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует знание проблем и процессов, но допускает неточности в их объяснении; - способен оценивать некоторые социокультурные проблемы и процессы; - демонстрирует некоторые навыки использования социально-философского знания в будущей профессиональной деятельности; - демонстрирует понимание приобретенных знаний и умений для будущей профессиональной деятельности;
«3»баллов	<p>В соответствии с паспортом компетенции</p> <ul style="list-style-type: none"> - имеет представление о категориях и концепциях, необходимых для изучения социокультурных проблем; - испытывает сложности при выборе методов объяснения их; - может с трудом показать навыки использования социально-философского знания в будущей профессиональной деятельности;

Кроме того, экзамен может проходить и в иной форме, не основанной на вопросе-ответе: в форме деловой игры, защиты портфолио, проекта, а также в формах, описанных ниже.

Основные критерии устной части экзамена могут быть, при использовании различных форм проведения экзамена критерии могут быть пересмотрены, дополнены, конкретизированы с учетом специфики учебного материала и формируемых компетенций.

Таблица - Основные критерии оценки устного экзамена

Критерии Шкала оценивания

	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»
Владение специальной терминологией	Свободно владеет терминологией из различных разделов курса,	Владеет терминологией, делая ошибки; при неверном употреблении сам может их исправить	Редко использует при ответе термины, подменяет одни понятия другими, не всегда понимая разницы
Глубина и полнота знания теоретических основ курса	Демонстрирует прекрасное знание предмета, соединяя при ответе знания из разных разделов, добавляя комментарии, пояснения, обоснования	Хорошо владеет всем содержанием, видит взаимосвязи, может провести анализ и т.д., но не всегда делает это самостоятельно без помощи экзаменатора	Отвечает только на конкретный вопрос, соединяет знания из разных разделов курса только при наводящих вопросах экзаменатора
Умение проиллюстрировать теоретический материал примерами	Отвечая на вопрос, может быстро и безошибочно проиллюстрировать ответ собственными примерами	Может подобрать соответствующие примеры, чаще из имеющихся в учебных материалах	С трудом может соотнести теорию и практические примеры из учебных материалов; примеры не всегда правильные

Дискурсивные умения (если включены в результаты обучения)	Демонстрирует различные формы мыслительной деятельности: анализ, синтез, сравнение, обобщение и т.д. Владеет аргументацией, грамотной, лаконичной, доступной и понятной речью.	Присутствуют некоторые формы мыслительной деятельности: анализ, синтез, сравнение, обобщение и т.д. Хорошая аргументация, четкость, лаконичность ответов.	С трудом применяются некоторые формы мыслительной деятельности: анализ, синтез, сравнение, обобщение и т.д. Слабая аргументация, нарушенная логика при ответе, однообразные формы изложения мыслей.
---	--	---	---

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 220 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35614>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

1. Глухов, В.В. Производственный менеджмент. Анатомия резервов. Lean production./В.В. Глухов. - М.: Лань, 2012. – 402с.
2. Гэлловей, Л. Операционный менеджмент. Принципы и практика./Л. Гэлловей. СПб.: Питер, 2010. -256с.
3. Макаренко, М. В. Производственный менеджмент. /Учебное пособие для вузов./М.В. Макаренко. - М.: Приор, 2010. – 369с.
4. Производственный менеджмент. Управление предприятием: учебное пособие / под ред. проф. Пелиха С. А. -Минск: БГЭУ, 2033. – 423с.
5. Производственный менеджмент. Учебник / под ред. Козловского В. А. -М.: Инфра-М, 2013. – 478с.
6. Фатхутдинов, Р. А. Производственный менеджмент./Р.А. Фатфундинов. - Питер, 2008. – 417с.
7. Минаев, Э.С. Управление производством и операциями: 17-модульная программа для менеджеров. / Э.С. Минаев. - М.: Инфра-М, 2010. – 478с.
8. Переверзев, М. П. Организация производства на промышленных предприятиях: учебное пособие./М.П. Переверзев. - М.: Инфра-М, 2009. – 587с.

Дополнительная литература:

- 1) Минаев, Э.С. Управление производством и операциями: 17-модульная программа для менеджеров. / Э.С. Минаев. - М.: Инфра-М, 2010. – 478с.
- 2) Переверзев, М. П. Организация производства на промышленных предприятиях: учебное пособие./М.П. Переверзев. - М.: Инфра-М, 2009. – 587с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Справочно-информационная система «Гарант», www.garant.ru – Система «Гарант»
2. Базы данных справочно-информационных систем «Консультант плюс», www.consultant.ru - Общероссийская сеть распространения правовой информации (Консультант-Плюс).
3. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» - <http://www.iprbookshop.ru/>
4. Научно-электронная библиотека «Elibrary» - <http://www.elibrary.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Использование современных образовательных технологий

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, образовательных учреждений, научных, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе НЧОУ ВО АЛСИ они составляют не менее определенного 20 процентов от всего объема аудиторных занятий.

Использование в учебном процессе активных и интерактивных форм занятий направлено на повышение качества подготовки путем развития у обучающихся творческих способностей и самостоятельности (методы проблемного обучения, исследовательские методы, тренинговые формы и др.).

В процессе преподавания дисциплины применяются инновационные формы учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества (включая, при необходимости, проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей)

Инновационные формы учебных занятий с использованием активных и интерактивных технологий обучения

№	Наименование раздела (перечислить те разделы, в которых используются активные и/или интерактивные образовательные технологии)	Формы занятий с использованием активных и интерактивных образовательных технологий	Трудоемкость (час.) Очная/Заочная форма обучения
1	*Тема 2. Организация процесса освоения производства новых изделий	- интерактивная лекция (лекция-беседа, лекция-	28/6
2	Тема 3. Управление затратами на инновационную деятельность	дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, использование проблемных вопросов, демонстрация слайдов презентации или учебных фильмов, лекция визуализация);	
3	*Тема 4. Инновационный маркетинг		
<i>Итого 28/6 часов</i>			

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Основными целями применения ИКТ на занятиях по дисциплине являются:

- повышение мотивации к изучению дисциплины;
- развитие способности и готовности к самостоятельному изучению международных соглашений, товарной номенклатуры и т.д.

В процессе изучения дисциплины используются следующие информационные технологии: электронные глоссарии, Автоматизированные информационно-поисковые правовые системы «Консультант Плюс», «Гарант» и библиотеки; интерактивная доска в комплекте со специальными УМК; программы Power Point для подготовки презентаций и др. Они предназначены как для аудиторной, так и самостоятельной работы студентов.

Выбор методов и образовательных технологий для решения задач и достижения целей дисциплины обусловлен потребностью обеспечивать требуемое качество обучения и сформировать у студентов комплекс общекультурных компетенций, необходимых для осуществления межличностного взаимодействия и сотрудничества в условиях межкультурной коммуникации.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: подготовка проектов с использованием компьютерных технологий.

Использование современных образовательных технологий

В соответствии с требованиями ФГОС ВО реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, образовательных учреждений, научных, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе НЧОУ ВО АЛСИ они должны составлять не менее определенного 20 процентов от всего объема аудиторных занятий.

Использование в учебном процессе активных и интерактивных форм занятий направлено на повышение качества подготовки путем развития у обучающихся творческих способностей и самостоятельности (методы проблемного обучения, исследовательские методы, тренинговые формы и др.).

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для обеспечения учебной дисциплины необходимы: кабинет, учебная, учебно-методическая литература, аудио-, видеоаппаратура; компьютер; проектор; ноутбук; интерактивная доска.

ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Негосударственное частное образовательное учреждение высшего образования «Армавирский лингвистический социальный институт», реализующее основную образовательную программу подготовки, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Обеспечение учебного процесса компьютерами предусматривает наличие не менее одного компьютера на 25 обучающихся.

При использовании печатных изданий вуз обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в читальном зале библиотеки в соответствии с объемом изучаемых учебных дисциплин. (23а, Библиотека; 26а, Читальный зал)

При использовании электронных изданий вуз обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерных классах (лабораториях), читальном зале библиотеки с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых учебных дисциплин.

Обеспеченность компьютерным временем с доступом в Интернет составляет не менее 200 часов в год на одного обучающегося.

	№ кабинета, Литер, Название	Оснащение
Б1.В.ОД.16 Инновационный менеджмент	4ж, Кабинет экономики и менеджмента; 1ж, Кабинет финансов, денежного обращения и кредитов; 3ж, Бухгалтерского учета, налогообложения и аудита; 30а, Лаборатория информатики;	комплекты тематических плакатов, учебно-методические стенды, (таблицы, карты, литература, справочно-правовая система «Гарант») 25 компьютеров, доступ в интернет, программы тестирования, коллекция файлов с материалами, поддерживающими изучение; интерактивная доска, проектор, видео-, аудио оборудование;
	51в, Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности	27 компьютеров доступ в интернет, программы тестирования, коллекция файлов с материалами, поддерживающими изу-

		чение; интерактивная доска, проектор, видео-, аудио оборудование; учебно-методические стенды, (таблицы, карты, литература, справочно-правовая система «Гарант»)
--	--	---

13. Особенности организации образовательного процесса по образовательной программе для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Обучение по образовательным программам инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предусмотрено НЧОУ ВО АЛСИ с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В НЧОУ ВО АЛСИ созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Под специальными условиями для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья организацией при необходимости обеспечивается:

1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;

размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании учебных занятий (информация должна быть выполнена крупным рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля);

присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-поводыря, к зданию организации;

2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество необходимо определять с учетом размеров помещения);

обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

При получении высшего образования по образовательным программам обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

14. Перечень лицензионного программного обеспечения

Перечень лицензионного программного обеспечения, используемый в реализации ОПОП:

1. Windows 8.1
2. Linuxmint-17.1-cinnamon-32bit
3. Гарант АЭРО
4. Libreoffice