



Дорогие женщины Армавирского лингвистического университета: преподаватели, студенты, сотрудники! За окнами юный март, и вся прекрасная половина человечества принимает знаки внимания в первый весенний праздник. Пусть у Вас будет солнечное настроение, много улыбок, цветов и нежных слов не только в этот день, но все 365 дней в году. Успехов Вам в любви, и в карьере!

Учредитель АЛУ, доктор филологических наук, профессор, академик АМАН, Заслуженный деятель науки Кубани Р.С. Сакиева.

Ректор АЛУ, доктор психологических наук, профессор, Аванесова Ф. Н.



Сегодня В номере:

8 марта	стр. 3-5
Конкурсы	стр. 6
Сайт АЛУ	стр. 9
Наша победа	стр. 10
Реклама	стр. 11
Гороскоп	стр. 13

ИТОГИ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

27 февраля 2007 года конференция-зал АЛУ был озарен светом науки. Здесь проходила отчетная научно-практическая конференция по результатам НИР и НИРС за 2006 год.



По традиции с приветственным словом выступила Учредитель АЛУ, доктор филологических наук, профессор Р. С. Сакиева. Пленарное заседание продолжила ректор Армавирского лингвистического университета, доктор психологических наук Ф. Н. Аванесова, представив обширную информацию о качестве образования как в головном вузе, так и в филиалах. О взаимоотношениях студентов и науки рассказала проректор по учебно-воспитательной работе, доктор педагогических наук С. П. Козырева. В заключительной части пленарного заседания выступил проректор

по научной работе АЛУ, кандидат филологических наук С. В. Андрищенко с докладом «Формирование межкультурной компетенции профильных специалистов в современных Российских вузах».

После короткой паузы свою работу начали секции. Более 70 докладчиков обсуждали актуальные

вопросы, касающиеся проблем лингвистики, межкультурной коммуникации, журналистики, связей с общественностью и юриспруденции.

Широкая дискуссия развернулась на заседании секции «Лингвистика» под руководством

Продолжение на стр. 2

ИТОГИ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

*Продолжение,
Начало на стр. 1*



декана факультета «Л и МК», кандидатом филологических наук Л. В. Федотовой и зав. кафедрой английской филологии кафедрой Н. В. Паперной по вопросу стилистического употребления артикля в испанском языке, о чем докладывала преподаватель кафедры английской филологии АЛУ А. А. Загирова.

Плодотворно прошло заседание секции «Связи с общественностью», под руководством декана факультета Н. П. Никитиной. Особенно заинтересовали участников доклады Т. А. Бабенко «Самостоятельная работа студентов как способ получения знаний для будущей профессиональной деятельности», Л. Г. Серкиной «Кризисные тен-

денции русского языка в современной рекламе».

Секция «Юриспруденция», возглавляемая деканом факультета, кандидатом юридических наук А. В. Федотовым, обсуждала проблемы развития российской законодательной базы, поддержку малого предпринимательства и другие актуальные вопросы.

В целом научное взаимодействие оказалось плодотворным, дискуссии – основательными, а впечатления – незабываемыми.

Были отмечены следующие преподаватели и студенты:



1 МЕСТО

А. А. Загирова, преподаватель АЛУ. «Стилистическое употребление артикля в современном испанском языке».



2 МЕСТО

Т. А. Бабенко, преподаватель АЛУ. «Самостоятельная работа студентов, как способ получения знаний для будущей профессиональной деятельности».

3 МЕСТО

М. С. Сирик, зав. кафедрой общеправовых дисциплин юридического факультета АЛУ «Коллизии правовых норм об эвтаназии».

1 МЕСТО

Серкина Любовь студентка 4-го курса факультета «СО» АЛУ, научный руководитель: Никити-

на Н. П. «Кризисные тенденции русского языка в современной рекламе».

2 МЕСТО

Данченко Ольга студентка 3 курса факультета «Лингвистика» АЛУ, научный руководитель Паперная Н. В. «Лингвистический статус брендов в современном английском языке».

3 МЕСТО

Сакиева Фатима студентка 5 курса факультета «Юриспруденция» АЛУ, научный руководитель Саркисова Л. И. «Понятие правового нигилизма».

ПРОРЕКТОР ПО НАУКЕ
к. ф. н. АНДРЮЩЕНКО С. В.

ИМЯ ЕЙ - ЖЕНЩИНА

ПОЗДРАВЛЕНИЯ

Уважаемая Римма Сафраиловна! В этот прекрасный весенний праздник мы, студенты факультета «Лингвистика и МК», хотим пожелать Вам:

*Пусть в свете дней утихнут все печали
Пусть сбудутся все женские мечты.
Желаем, чтоб всегда вы освещали
Дорогу жизни светом красоты!*
3 КУРС «ЛИНГВИСТИКА и МК».

*УВАЖАЕМАЯ
ФАТИМА НУРДИНОВНА!
Пусть душа Ваша счастьем наполнится,
Пусть удачу Весна принесет,
Все мечты в одночасье исполнятся,
Все, что ждете от жизни, придет!*
ПРЕПОДАВАТЕЛИ
И СТУДЕНТЫ «СО»

*Неподражаемая
Светлана Петровна!
Праздничных стихов!
Звонких ручейков!
Радости кругом!
Счастья! С Женским днем!*
ПРЕПОДАВАТЕЛИ
И СТУДЕНТЫ «СО»

*Уважаемая Римма Сафраиловна!
Что Женщине АЛУ желать?
Чтоб была счастлива как мать,
Была любимой как жена,
И как начальница – ценна,
Чтоб дом был полон света,
А в сердце пело лето!*
ПРЕПОДАВАТЕЛИ
И СТУДЕНТЫ «СО»

*Уважаемая Римма Сафраиловна!
Играя первозданной силой,
Творила мир природа-мать,
И видно, в Вас она вложила
Всю красоту и благодать.
С праздником весны!*
СТУДЕНТЫ ФАКУЛЬТЕТА
«ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»

Уважаемая Римма Сафраиловна!
Поздравляем Вас с праздником 8 марта и посвящаем эти прекрасные строки!
*Пусть сердце ярко озарит любовь,
И зазвучит в нем счастье, словно песня!
Надежда снова взбудоражит кровь!
Пришла весна – что может быть чудесней!*
ПРЕПОДАВАТЕЛИ ФАКУЛЬТЕТА
«ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»

*¡ La fiesta felig!
Amor, felicidad, salud.*

*Уважаемая
Римма Сафраиловна!
Мы Вас сегодня поздравляем
С Международным женским днем,
Свои стихи Вам посвящаем,
И их в газете помещаем
И песнь весны
мы Вам поем.*

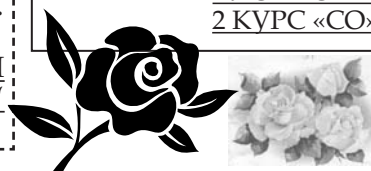
Посвящается лучшей половине 2 курса «СО»
*Здоровья, радости, любви
Они дороже всех подарков!
Пусть исполняются мечты,
В прекрасный день 8 марта!*
КЛОЧКОВ Е.,
2 КУРС «СО».

Дорогие наши преподаватели, ведущие нас по дороге знаний, традиций и культур стран, изучаемых языков. От всей души поздравляем Вас:

*С праздником светлым,
С праздником ясным,
С праздником нежным,
Чудесным, прекрасным,
С праздником ласки,
Любви и вниманья,
С праздником
женского Очарования!*



РЕДКОЛЛЕГИЯ
«СТУДЕНЧЕСТВО!»



*Уважаемая Нина Павловна!
Примите поздравления с Международным женским днём и пожелания успехов в профессиональной деятельности.*

*Ein glückliches Fest!
Liebe, Gesundheit, Erfolg.*

*Bonne, joyeuse fête!
Bonheur, amour, succe's, sante*

3 курс факультета «Связи с общественностью» поздравляет своего любимого куратора – Харьковку Ирину Николаевну с Международным женским днём – 8 марта и желает крепкого здоровья, счастья и успехов в профессиональной деятельности.

ХАМБАЗАРОВА И. и ЗАВОДНАЯ М., 3 КУРС «СО».

Уважаемые женщины Армавирского лингвистического университета! От всей души поздравляю Вас с чудесным праздником – 8 марта!
*Желаю счастья и любви,
И чтоб сбывались все мечты,
И даже в сильные морозы
У ног Ваших лежали розы.
Любите и будьте любимы.*
КОСТЫЛЕВА М., 2 КУРС «СО».

*Дорогая, любимая наша
Тонян Кристина Николаевна!*
Поздравляем Вас от всей души с этим прекрасным весенним праздником! Счастья, любви и семейного благополучия Вам и вашим близким.

3 КУРС «СО».

Уважаемые преподаватели и сотрудницы АЛУ! Поздравляем Вас с праздником!
*Пусть весна дарит радость, удачу, цветы,
Исполняет желания все и мечты!*
СТУДЕНТЫ ФАКУЛЬТЕТА
«ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»

*Милые однокурсницы!
Поздравляю с этим добрым, светлым праздником весны!
Пусть в Вас влюбляются, все мечты сбываются,
И пусть исполнятся надежды и сны!*
МОИСЕЕНКО М., 4 КУРС «СО»

ИМЯ ЕЙ - ЖЕНЩИНА

Уважаемые

Римма Сафраиловна и Фатима Нурдиновна!
Уважаемые преподаватели и сотрудники АЛУ!

Поздравляю Вас с замечательным праздником – Международным женским днем! Пусть Ваши глаза всегда светятся от счастья, и улыбка не сходит с Ваших губ!

АРУТЮНОВА К., III КУРС «СО»

В этот день хочется верить, что каждая женщина получит поздравление, и пусть оно будет не только от близких людей, но и от случайных прохожих. Каждое доброе слово, сказанное вами, будет услышано и оценено по достоинству. Даже если ворчим, придумываем проблемы, мы – женщины. И я не удивлюсь, если нас именно за это и любят.

ДАНИЛОВА В., II КУРС «СО»

Многие мои собеседницы признаются, что думают о себе как о женщине только в день 8 марта или накануне его. В остальное время они идут напролом, все больше отвоевывая у мужчин их позиции. В погоне за независимостью мы стали утрачивать в себе чисто женские качества и почти поголовно превращаемся в эдаких «железных» леди. И ведь гордимся этим! Куда делись девичья застенчивость, женская мягкость и обаяние, легкое кокетство, в конце концов?

Милые дамы! Вспомните слова: «Сила наша – в нашей слабости».

Научитесь побеждать, уступая, покорять – сдаваясь, убеждать – с легкостью! И пусть в а ш и мужчины будут к вам добры и ласковы не только в женский день, но как можно чаще, даря цветы, подарки, а, главное, свою любовь.

МЕНЯЙЛОВА ВАСИЛИНА,
III КУРС «СО»

Дорогие женщины!
Сегодня, в день Восьмого Марта,
Пусть солнышко сияет ярко,
Пусть радость, счастье принесет,
И пусть успех не обойдет.
Здоровья крепкого желаю,
С весной пришедшей поздравляю!

ДЕКАН ФАКУЛЬТЕТА
«ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»

Милые дамы АЛУ!

С 8 марта мы Вас поздравляем,
Наслаждайтесь дыханием весны
Много счастья мы Вам

пожелаем

Пусть исполнятся
Ваши мечты.

ПРЕПОДАВАТЕЛИ ФАК-ТА
«ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»

Хотелось бы от всего сердца поздравить всех женщин с Международным женским днем. Эти строки посвящаются вам:

Засверкает солнца лучик золотой,
Зазвенят веселые проталинки –
Все желания исполнятся весной,
Много радостей пусть ждет
Больших и маленьких!
Чтоб, надежды новые дара,
В хороводе счастья жизнь кружилась,
И мечта чтоб сокровенная твоя,
Поскорей в реальность превратилась!

ПИНКОРЕНКО Л., II КУРС «СО»

УРОКИ МАТЕРИ

В связи с приближающимся праздником 8 марта – Международным женским днем – хочется сказать множество теплых слов в адрес наших бабушек, мам... Ведь в душе каждого человека хранится воспоминание о каком-то материнском поступке, слове, жесте, на которые, быть может, сама мать и не обратила особого внимания. Но для ребенка они стали открытием, одним из уроков, которые создают личность. Я хочу рассказать немного о таких материнских Уроках.

Это пример отношения к главному делу своей жизни. Мама у меня учитель в начальных классах, а также преподаватель литературы в старших. Она допоздна засиживается за проверкой сочинений. Иногда даже жалуется на то, что они ее «замучили». Как-то засиделись мы обе. Я – за конспектами, она – за своими тетрадками. Подошла к ее столу, заглянула

через плечо. Ручкой с красной пастой мама пишет на полях сочинений свои замечания, похвалы. Я невольно сравнила с тем, как проверяли сочинения у нас в школе. Отметят грамматические ошибки, поставят оценку и дадут «рецензию»: «Тема раскрыта полно». Вот и все. Посмотрела я на мамину склоненную голову, на маленькую стопочку проверенных и на большую стопу еще не проверенных тетрадей... Милая моя мама! Это ведь про таких говорили: «Подвижница». И подумала: «Так и надо. Так и хочу жить! Со знанием своего дела и профессионализмом».

Но вот что очень важно: как бы мама ни была занята на работе, она – замечательная хозяйка. Если папа приходит с работы раньше нее (хотя конечно такое редко случается), мама хозяйничает и подает все так, как будто бы целый день была дома. И расспрашивает о его делах, о заботах и



новостях. Папа тоже расспрашивает о ее делах, но я заметила: мама никогда не заговорит о своем, не узнав о папином. По-моему, в этом тоже умение быть хорошей женой.

А как-то раз я обратила внимание, как она прикрывала дверь в спальню. Там папа отдыхал после работы. Так осторожно, так тихо... Посмотришь и сразу поймешь, что в комнате любимый человек. Ничего особенного, а мне запомнилось...

ХАМБАЗАРОВА И.
III КУРС «СО»

ИМЯ ЕЙ - ЖЕНЩИНА

УЖАСНЫЙ ПРАЗДНИК 8 МАРТА!

Восьмое марта – долгожданный день для многих женщин. Мужчины нас поздравляют, дарят подарки, улыбаются, окружают своим вниманием и любовью.

Одна моя знакомая считает, что 8 марта – самый ужасный праздник. Мужчины, которые не удосуживаются весь год уделять внимание, дарить подарки, радовать, считают, что в этот день они полностью искупят и исправят свои ошибки. Наверно, 8 марта придумали именно такие мужчины, чтобы раз в год смягчать наше сердце, а потом, извините, целый год

что-то вроде: «Молчи, женщина, твой день – 8 марта».

Но ведь мы, женщины, ранимые, нежные, мягкие, впечатлительные существа, хотим не один день наслаждаться вашей любовью и заботой, уважением и пониманием, а каждый день. Почему мы должны ждать этот злосчастный день для того, чтобы услышать как мы вам дороги, как сильно вы нас любите?

Отсюда и появляется у некоторых женщин ненависть к этому официальному дню, когда все предсказуемо.

Пожалуйста, мужчины, не будьте столь предсказуемы и официальны, радуйте нас, женщин, не обращая внимания на календарь!

ДЕМЬЯНОВА А., III КУРС «СО»

“СОНЯ, НАУЧИ ЖИТЬ”

Стоит на Ваганьковском кладбище удивительный памятник – женская фигура из шикарнoго белого мрамора под огромными черными пальмами, а пьедестал его покрыт надписями вроде: “Соня, научи жить”, “Солнцевская братва тебя не забудет”. И лежит под могильной плитой (заказанной на деньги одесских, неаполитанских, лондонских, питерских и прочих мошенников) незабвенная по сию пору Сонька Золотая Ручка.

Софья Ивановна Блювштейн родилась примерно в 1846. При встрече с ней было трудно предположить, что на счету этой маленькой хрупкой женщины самые громкие и дерзкие ограбления. Ее называли «дьяволом в юбке», «красавицей, глаза которой очаровывают и гипнотизируют».

Софья начала девчонкой с мелких краж, и в воровской игре она достигла совершенства. Талант, красота, хитроумие и абсолютная аморальность сделали эту молодую провинциалку гением аферы, легендарной авантюристок.

Однажды полиция обнаружила на одесской квартире Соньки ее оригинальное платье, сшитое специально для краж в магазинах. Оно напоминало собой мешок, куда можно было спрятать даже небольшой рулон дорогой ткани. Но особое мастерство Сонька демонстрировала в ювелирных магазинах. С помощью помощников, ловко отвлекающих внимание приказчиков, она незаметно прятала драгоценные камни под специально отращенные длинные ногти. Или заменяя кольца с бриллиантами фальшивыми, прятала украденное в стоящий на прилавке горшок с цветами, чтобы на следующий день прийти и забрать похищенное.

Особую страницу в ее жизни занимают кражи в поездах. Жертвами мошенницы становились банкиры, иностранные дельцы, крупные землевладельцы, даже генералы. Ловко используя одурманивающие духи или снотворное, она завладевала огромными суммами наличных.

Широкой Сонькиной натуре не чужды были добрые дела: вероятно лица собственных маленьких дочерей

встали у нее перед глазами, когда Сонька узнала из газет, что вчистую обворовала несчастную вдову, мать двух девочек. Сонька недолго раздумывала: почтой отправила вдове пять тысяч и небольшое письмецо, где просила у нее прощения.

Поначалу Соня попадалась на удивление редко, да и в этих случаях ей удавалось выйти сухой из воды. Когда Сонька Золотая Ручка впервые оказалась на скамье подсудимых, об этом сообщили все российские газеты. Находясь позже в смоленской тюрьме, она влюбилась в себя надзирателя, тот устроил Соньке побег и сбежал вместе с ней. Однажды она обчистила даже собственного адвоката, но тот все равно защищал ее.

В конце концов Сонька безумно влюбилась, и эта поздняя страсть ее сгубила. Юный красавчик вор - Володя Кочубчик – проигрывал все “заработанное” Золотой Ручкой в карты, а она была вынуждена все больше рисковать, нервничала, делала ошибки, и, в конце концов, удача изменила ей окончательно. После невероятно громкого судебного процесса Софья Блювштейн отправилась на Сахалин.

С Сахалина Сонька бежала трижды. В первый раз ее просто вернули, после второго – заковали в кандалы, на третьей попытке Софья сломалась. По одним данным, она вскоре умерла. По другим – смирилась и после освобождения стала содержательницей квасной, развлекая местных жителей. Никакой точной информации о месте и времени ее смерти не существует. Где-то остались жить две ее дочери, о судьбе которых Софье почти ничего не было

известно.

Сонька стала прототипом более 25 романов и более 15 художественных кинолент.

Хитрые ходы Софьи – рожают восхищение, а смелость и неповторимость ее таинственной натуры до сих пор будоражит умы миллионов.

При написании статьи использовался материал, взятый с сайтов: www.peoples.ru,

www.onby.ru,

www.tonnel.ru



КОНКУРСЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

*Наши студенты активно принимают участие во всевозможных конкурсах и конференциях. Об этом свидетельствует разрастающееся пространство занятых грамотами стен АЛУ. На этой странице студенты и преподаватели могут узнать о возможностях для **НОВЫХ** побед.*

Проблемы молодежи

X Международная студенческая научно-практическая конференция «Проблемы молодежи глазами студентов» состоится в г. Туле на базе ТГПУ им. Л. Н. Толстого 24-28 апреля 2007 года. В рамках конференции состоится работа секций по следующим проблемам:

1. Социально-психологические проблемы современной молодежи и пути их решения;
2. Ценностные ориентиры молодежи: приоритеты и пути формирования;
3. Патриотизм в системе ценностей российской молодежи;
4. Религиозное самоопределение молодежи в современном мире;
5. Молодежь и культура на рубеже тысячелетий;
6. Язык и литература в мировосприятии молодежи третьего тысячелетия;
7. Проблемы профессионального и личностного самоопределения;
8. Проблемы коммуникативной культуры молодежи;
9. Молодежь в мире политики;
10. Молодежь и глобальные проблемы современности;
11. Молодежь и право;
12. Актуальные проблемы подросткового возраста;
13. Проблема формирования здорового образа жизни молодежи;
14. Организация досуга и отдыха студенческой молодежи;
15. Самоуправление: школа гражданского становления;
16. Проблемы молодой семьи;
17. Проблемы молодежи глазами молодых ученых.

Для участия в работе конфе-

ренции необходимо до 30 марта 2007 г. направить на e-mail: tgpu@tula.net, dej@tspu.tula.ru, тел/факс (4872) 35-78-07 заявку на участие в конференции и материалы для публикации (объем не более 2 страниц в электронном виде – шрифт Times New Roman, 14 кегль, 1,5 интервал, поля по 2 см).

В заявке указывается: название и адрес образовательного учреждения полностью; телефон, факс; адрес электронной почты; Ф.И.О. участника конференции; факультет, курс, группа; предлагаемая тема выступления, название кафедры, направляющей на конференцию; Ф.И.О. научного руководителя участника конференции.

Конкурс плакатов и видеороликов

Избирательная комиссия Краснодарского края и департамент образования и науки проводят конкурс среди студентов на лучший агитационный плакат и видеоролик, посвященный выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации.

Плакат должен отражать идею о необходимости активного участия избирателей на выборах. Он не должен содержать элементы агитации за конкретного кандидата, гражданина или политическую партию. Оцениваются: художественная идея плаката, лозунг, призыв, слоган. Плакат должен быть выполнен на плотной бумаге красками или цветными карандашами. Техника исполнения плаката – произвольная. Формат А3, А2. Работы оформляются в паспарту, в нижнем правом углу – сведения: наименование работы, сведения об авторе (Ф.И.О., полное название учебного заведения, курс, класс); на обратной стороне работы – сведения о руководителе, консультанте (Ф.И.О., должность, место работы).

Видеоролик должен быть продолжительностью не менее 1 минуты. Жанр видеоролика – произвольный. Работы представляются на следующих электронных носителях – видеокассета VHS, SVHS,

диски CD, DVD. Нежелательно использование в видеоролике материалов, снятых видеокамерами сотовых телефонов и цифровых фотоаппаратов. К видеоролику обязательно прилагается следующая информация: название работы, сведения об авторе (Ф.И.О., полное название учебного заведения, курс, класс); сведения о руководителе, консультанте (Ф.И.О., должность, место работы).

Для участия в конкурсе образовательные учреждения не позднее 30 апреля 2007 года представляют в адрес департамента образования и науки (г. Краснодар, ул. Стасова, 180, каб. 209) лучшие работы.

Победителям конкурса вручаются дипломы и денежные премии в соответствии с присужденными призовыми местами с учетом номинаций.

«Лучший агитационный плакат»:
– одна первая премия в размере 10 тыс. рублей;

– две вторых премии по 7 тыс. рублей;

– три третьих премии по 5 тыс. рублей;

– три поощрительные премии по 3 тыс. рублей.

«Лучший видеоролик»:

– одна первая премия в размере 12 тыс. рублей;

– две вторых премии по 10 тыс. рублей;

– три третьих премии по 7 тыс. рублей;

– три поощрительные премии по 5 тыс. рублей.

Дипломы и денежные премии победителям конкурса вручаются в избирательной комиссии Краснодарского края в торжественной обстановке в присутствии представителей департамента образования и науки Краснодарского края, членов конкурсной комиссии, специалистов в области избирательного процесса, средств массовой информации.

ИТОГИ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ: ОТЗЫВЫ ДРУЗЕЙ

*Guten Tag meine beste Freundin Rimma,
heute möchte ich dir ein paar Zeilen nach Armarwir senden.*

Ich kann bis zum heutigen Tag die vielen schönen und erlebnisreichen Tage bei dir nicht richtig sortieren. Es war herrlich, all diese wunderbaren Erlebnisse, deine großartige Konferenz, deine herrliche Geburtstagsfeier und deine tolle Familie. Ich möchte mich, auch im Namen von Michi und Anja, ganz herzlich bei euch bedanken. Du hast eine großartige Familie, nette Kollegen und Kolleginnen und einen sehr netten Ehemann. Bitte gib Nurdin einen herzhaften Kuss von mir; es tut mir immer noch sehr leid, dass wir uns nicht persönlich voneinander verabschiedet haben. Die vielen Fotos die wir bei euch gemacht haben habe ich schon meinen Kollektiv und meiner Mutter und Alfred gezeigt, sie waren auch sehr begeistert von all den schönen Erlebnissen. Vielen Dank auch von Mutti für das schöne Tuch, da bei uns sehr windiges Wetter zurzeit ist hat sie es gleich gut gebrauchen können.



Martina Gruppe

In Moskau hatten wir zwei sehr nette Studenten, die uns sehr sehr gut betreut haben. Bitte liebe Rimma bedanke dich ganz herzlich in unseren Namen noch einmal bei dem Professor, der uns dies ermöglicht hat und lobe diese zwei jungen Männer.

Habt ihr euch alle nach dieser anstrengenden Woche wieder etwas erholt?

Was macht bloß Julietta ohne uns, sie hat uns doch so gut versorgt, grüße sie bitte ganz herzlich. Liebe Grüße auch an Rosa und an die Deutschlehrerin, die während deiner Geburtstagsfeier mir alles übersetzt hat. Grüße bitte auch Juri der so schön getanzt hat und natürlich den weißhaarigen Wachposten im Internat, Grüße bitte alle ganz herzlich von uns.

Mir fällt noch die Kosmetikerin und die Friseurin ein.

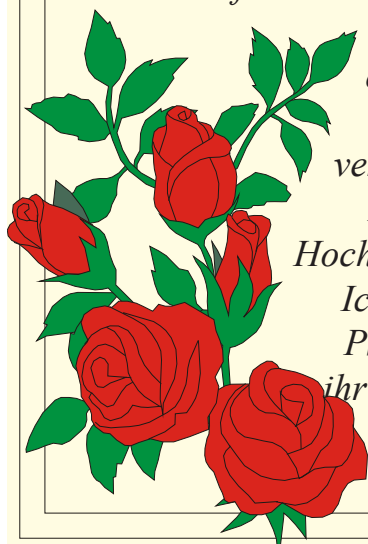
Ganz dicke Küsse an Fatima und ihre Kinder, Linda, Alex und an die süße Kleine. Auch an

Schana von der konnten wir uns leider auch nicht persönlich verabschieden und auch an Sascha.

Bitte schicke mir die Passdaten von den Personen, die zu Michi Ihrer Hochzeit kommen wollen.

Ich liebe dich deine Martinuschka

PS Wolfi geht es besser, er bedankt sich ganz herzlich bei euch, dass ihr uns so eine schöne Woche bei euch ermöglicht habt.



Идеал красоты в разных культурах

Все народы придают большое значение телесной красоте и физической полноценности женщины. В Древнем Риме жрицами огня - весталками - могли быть только девушки без телесных недостатков.

Заботливые матери из племени туарегов, проживающего в Сахаре, насильно откармливают своих дочерей - полнота в этой стране ассоциируется с плодородием.

Если у девушки при наклоне вперед на животе будет меньше 12 жировых складок, ее никто не возьмет замуж. А в Папуа-Новой Гвинее девочкам начинают скручивать и оттягивать груди, как только они появляются: невеста с торчащей грудью не будет пользоваться успехом у женихов.

Обитательницам острова Борнео в Малайзии с юных лет начинают оттягивать мочки ушей, подвешивая к ним специальные бронзовые гири. Постепенно вес гирек увеличивают до трех килограммов, и в пору расцвета женской привлекательности мочки ушей достигают желанной длины - до плеч. Безусловные лидеры по части растягивания определенных частей тела - жительницы Мьянауна (Бирма), прозванные женщинами - жирафами. Медные кольца, число которых растёт год от года, вытягивают шеи их обладательниц до 50 сантиметров!

В Кении женщины-масаи прокалывают по всему уху множество дырочек, в которые вставляют



палочки, проволоочки причудливых форм и яркие бусы. Голову кенийки обривают наголо. Жительницы Папуа-Новой Гвинеи тоже не придают особого значения волосам. Голова папуаски увенчана огромным сооружением из перьев.

Эскимоски с острова Нунивак (Аляска) несколько раз прокалывают себе нижнюю губу, не используя никаких обезболивающих средств.

Потом они вставляют в отверстия бусы из слоновой кости и держат их до тех пор, пока не образуется бахрома, напоминающая бороду.

Обычай татуирования широко распространен среди марокканок: они покрывают густой сетью узоров кисти рук и ступни ног. Но, пожалуй, наиболь-

шей оригинальностью отличаются эфиопские девушки из племен сурма и музи, украшающие свои губы глиняными дисками. Нижняя губа прокалывается, в образовавшееся отверстие вживляется диск, размер которого с годами становится все больше. Чем крупнее диск, тем больше скота семья девушки рассчитывает получить за нее в качестве выкупа.

Белые зубы, непременный атрибут европейской красавицы, вряд ли смогут оценить по достоинству многие жительницы Центральной Азии и Меланезии.

Они специально жуют плоды бетельной пальмы и ядовитые орехи, чтобы сделать полость рта красной и клейкой. Обитательницы некоторых районов Анголы вообще выбивают себе передние зубы, а женщины племени балуба в Конго почти полностью стачивают их.

Полинезийцы считают писком моды обтачку зубов до треугольной формы, как у акулы.

В племени тино, живущем к северу от Амазонки в Бразилии, наиболее привлекательными признаются женщины с узкими, очень вытянутыми лицами. Поэтому матери сдавливают лица

своих дочерей деревянными планками, чтобы их девочки не стали с возрастом круглолицыми и толстощеками.

Самым главным украшением женщин из племени фулани в Африке считается высокий лоб. Поэтому фуланские красавицы удаляют

брови и ресницы - это создает иллюзию высокого лба.



РЕКЛАМА – ТВОРЕЦ ЯЗЫКА

*Остановись, уличное течение!
Помни: в Моссельпроме лучшее печение.*
В.В. Маяковский.

Реклама времен Маяковского разительно отличается от современной и, прежде всего, правильной литературной речью. Сегодня реклама в России представляет собой развивающуюся сферу деятельности, однако временами кажется, что развивается она в обратную сторону. Ценой нарушения грамматических правил, а порой и нравственно-этических норм рекламисты привлекают внимание к своему товару. А ведь и в зарубежной, и в отечественной науке уже давно осознана огромная социокультурная роль рекламы: ее воздействие на национальный менталитет, а также на употребление русского языка.

Однако сегодня рекламоздатели допускают грубые нарушения норм русского языка.

Во-первых, это связано с общим кризисом русского языка: в частности, засильем иностранных слов: «Фруктайм» (напиток), «OK Now» (окна), «Капитал ойл» (банк). Бывает, что слоганы даже не переводят: «Nike» – *Just do it*; «SELA» – *Feel the same*.

К слову, во Франции использование заимствованной лексики не допускается в торгово-рекламных текстах и минимизируется в текстах журнально-газетных. Ведь активное употребление заимствованных слов – это признак инокультурной экспансии.

Однако, рекламодатели и рекламоздатели умудряются исказить и наш родной русский язык. Это иллюстрируют такие названия товаров или фирм, которые представляют собой то ли аббревиатуру, то ли окказионализм – слово, придуманное как бы против правил и непонятное широкой публике: «Диамбанк», «Гардарика», «Эрдик».

Неоднозначно в среде лингвистов отношение к рекламным неологизмам. Например, реклама шоколадок «Сникерс» – *«Не тормози! Сникерсни!»*; аппаратура TOSHIBA

– Жизнь стала тошибись!

Намеренно нарушаются и элементарные правила русского языка. Орфографическая ошибка, нарушение логики или стилистической сочетаемости слов стали стандартными приемами рекламщиков. Поэтому косметика для ног получает название «Обножись». Дальше всех ушли создатели названия пива «По руски». Но только с одной «эс» и без дефиса это выглядит совсем не по-русски.

Очень часто сегодня используется и нелитературная лексика в рекламе – жаргоны и просторечия. Например: магазин «LG» – *«Супер пупер распродажа!»* Обращаясь к молодежи или к компьютерным пользователям, рекламщики считают, что использование сленга это норма – это соответствует стандартам субкультуры, это указание на целевую аудиторию. Таким образом, появляются следующие рекламные тексты: магазин техники – *«Мы обеспечим вам бабки!»* (каламбур обеспечивает видеоряд, изображающий бабушек); «IMANGO» – *«Что я хочу от жизни? Чтобы винда не висла.»*

Вспомним еще один излюбленный инструмент рекламоздателей, который уже упоминался – каламбур. Любимый каламбур рекламщиков – с эротическим подтекстом. Например – *«Поговорим про ЭТО. Как удовлетворить себя? Надо подобрать нужный размер. Вставить, как следует. Ну, и чтобы стояло.»* А речь идет об окнах – «Первый оконный завод». Или еще: *«Она полюбила меня за мой инструмент»* – реклама электрической дрели. Все это нарушает нормы приличия, которым следуют на Западе согласно рекламным конвенциям. К сожалению, в России, несмотря на Закон о рекламе, ими пренебрегают.

Итак, реклама – это не только двигатель торговли. Реклама – носитель и опосредованный творец русского языка. Интересы русского народа всегда должны быть важнее, чем интересы отдельного предпринимателя.

СЕРКИНА ЛЮБОВЬ, IV КУРС «СО»

СТУДЕНЧЕСКИЙ САЙТ АЛУ

Нужен ли свой сайт студентам АЛУ? Почему нет, если собственные каналы для Интернет общения есть у МГУ, МГИМО, КубГУ и т. д.? Наши студенты не менее современны, чем в столичных вузах. Вопрос о наличии в нашем университете собственных Интернет ресурсов является актуальным.

Уже несколько месяцев ведется разработка студенческой Интернет странички Армавирского лингвистического университета.

В этот проект постоянно вносятся различные коррективы и дополнения, поэтому точную дату публикации в сети назвать пока невозможно. На недавно проходившей в АЛУ ежегодной итоговой научной конференции, в докладе Приваловой Юлии – студентки второго курса «СО» (научный руководитель – Бабенко Т. А.) были представлены основные задумки проекта. После чего, кстати, от студентов-лингвистов поступило интересное предложение о создании англоязычной версии сайта.

Главной целью этой работы, без-

условно, можно назвать информирование жителей города Армавира, Краснодарского края и других регионов России, коллег, партнеров по проведению образовательных и культурных мероприятий, преподавателей и студентов других вузов, имеющих аналогичные факультеты, создание новых каналов информации и расширение старых, уже эффективно работающих. Здесь мы планируем публиковать новости и объявления администрации АЛУ, печатать статьи молодых авторов журналистов газеты «Студенчество», а так же другую важную и полезную информацию для наших читателей.

Сайт позволит реализовать свои творческие способности тем студентам, которые хотят испытать свои силы в интернет-журналистике. Его структура позволит любому читателю выбрать наиболее интересную для себя рубрику и прочитать статьи, касающиеся только определенной темы. Так же в будущем разработчики планируют внедрить функцию, которая позволит каждому автору статей и новостей на сайте иметь свою

личную страничку-портфолио, включающую в себя работы только этого студента.

Интернет-страничка будет отражать самые яркие события студенческой жизни АЛУ и являться дополнением к официальному сайту, а свободный доступ к её ресурсам позволит любому заинтересованному человеку получать информацию о нашем университете, о работах наших преподавателей и учёных, о достижениях студентов в науке и спорте и многом другом.

Разработчики готовы рассмотреть любые пожелания по поводу готовящегося сайта от студентов АЛУ. Сайт создаётся студентами для студентов и, поэтому каждое мнение будет важным, оно поможет сделать страничку интереснее, полезнее и эффективнее.

Свои вопросы и предложения вы можете отправлять на электронную почту по адресу julia.privalova@gmail.com

ГРУППА РАЗРАБОТЧИКОВ
СТУДЕНЧЕСКОГО САЙТА АЛУ.

Весна на фестивале

Четыре часа длился концерт городского тура фестиваля «Российская студенческая весна на Кубани» в ДК Армавира. 16 февраля здесь собрались талантливые молодые люди из 8 учебных заведений города, в том числе из АЛУ, АГПУ, АЮТ, АМСТ и др.

Программа конкурса была представлена разнообразными направлениями. А по одному только направлению «Песня» были исполнены композиции в стилях поп-музыка, народные песни, романсы, рок и даже хоровое пение. Среди других направлений «Танец» (водевиль, восточные, современные танцы), «Мода», «Театральное», «Авторское чтение». Выступали также молодые пародисты и жонглеры.

В программе выступлений проникновенно испол-



нила песню «На Востоке» студентка факультета «Лингвистика» Нарине Тарасян. Третье место по направлению «Авторское чтение» заняла Ольга Данченко (факультет «Лингвистика»), прочитавшая отрывок из повести А. Куприна «Гранатовый браслет».

Были подведены итоги конкурса по направлениям «Журналистика» и «Фотография». I и II места за авторскую статью заняли Л. Серкина (IV курса «СО») и К. Елхова (V курса «СО»). Диплом II степени по направлению «Фотография» получил студент I курса В. Кайдин. Наша газета «Студенчество» перешла в следующий – краевой тур фестиваля. Ждем-с.

ОРДЕНКО Т., 4 КУРС «СО»

Возвращение в «Оранжевое настроение»

В очередной раз студенты всех факультетов АЛУ принимали участие в съемках передачи «Оранжевое настроение» на ТРК «Вита». Тема этой передачи была посвящена самосовершенствованию. Наши уважаемые ведущие Наталья Созонова и Антон Аржаков представили взору зрителей сюжеты: об уроках бальных танцев, о полезном питании и о дне, проведенном Натальей Созоновой в салоне красоты. Ведущие своими советами направили арма-

вирцев на путь здорового образа жизни. Учили, как быть целенаправленным, собранным, как развивать память и способность концентрироваться, как осознавать свои потребности и не останавливаться на достигнутом. Задача зрителей заключалась в запоминании информации из сюжетов. Далее ведущие задавали вопросы. Тот, кто давал первый правиль-

ный ответ получал один из подарков, в виде абонемента в салон красоты «Ole via», а телезрители традиционно могли выиграть подарки в виде футболок с логотипом телеканала «Рен-ТВ». Также на передаче присутствовал профессиональный визажист, который выбрал себе модель и за время передачи преобразил ее, выполнив макияж в романтическом стиле.

В передаче появилась новая



рубрика «Хит-парад». Зрители в студии голосованием должны были выбрать клип месяца. Победителем в феврале стала группа «Чай вдвоем» с песней «Прости». Съемки продолжались около часа, и передача оправдала свое название. При выходе из теле-студии у зрителей было действительно оранжевое настроение.

Мы хотим выразить благодарность Наталье Созоновой и Антону Аржакову за приглашение. И в дальнейшем готовы уделять свое драгоценное студенческое время на посещение этой замечательной передачи.

ЕВГЕНИЙ КЛОЧКОВ,
МАРИЯ КОСТЫЛЕВА,
II КУРС «СО»



Реклама — это интересно!

ТОВАР ЛИЦОМ

Реклама — не только двигатель торговли, но и источник безбедного существования. В этом убежден молодой итальянец Лука Медилли из города Парма, который предложил рекламодателям через Интернет... собственный лоб.

Хотя начинающий бизнесмен назначил высокую стартовую цену — пять тысяч евро, — на это ноухау откликнулось более 2000 компаний и предпринимателей. Были обговорены и условия необычной аренды. Лоб сдается на 7-10 дней одному рекламодателю. Объявления должны наноситься нетоксичным клеем или краской и легко смываться. На вопрос, как пришла в голову Медилли столь оригинальная идея, тот скромно признался, что позаимствовал ее у профессионального боксера Винченцо Кантаторе, который в 2001 году, участвуя в полуфинальном матче за звание чемпиона мира, сдавал для размещения рекламы свою спину.

ПЕПСИ ДЛЯ КИТАЙСКИХ МЕРТВЕЦОВ

Огромный китайский рынок давно не дает покоя США. Пытаясь приучить китайцев к газированным напиткам, компания Coca-Cola привезла в Поднебесную свою продукцию под названием «кекукела». Отдел распространения компании плохо подготовился к акции: китайцы были шокированы названием. Дело в том, что в переводе на китайский оно означало: «кусай воскового головастика». При всем демократизме своих кулинарных привычек, когда в ход идет все — от бычьих яиц до кузнечиков, китайцы оказались не готовы пробовать подозрительный продукт. Продавец был вынужден выбрать для азиатских клиентов другое наименование, и теперь кока-кола зовется в Китае коку-коле, что означает: «счастье во рту».

Ту же ошибку совершила Pepsi — главный конкурент компании Coca-Cola. В качестве рекламного слогана они выбрали фразу: «Come alive with the pepsi generation», которая на китайский язык переводилась следующим образом: «Пепси заставит ваших предков подняться из могил». Живые китайцы

не согласились пить сладкую воду на таких невыгодных условиях.

КТО И КАК ЗАРАБАТЫВАЕТ НА РЕКЛАМЕ

«Основной инстинкт» один из самых сильнейших в человеке. И производи-

О профессиональных исследованиях: ООН, проводя всемирный опрос, задавала представителям разных стран вопрос: «Выскажите, пожалуйста, ваше мнение насчет нехватки продовольствия людям из других стран».

Во всем мире возникли проблемы с ответом на данный вопрос по следующим причинам:

В Африке никто не знает значения слова «продовольствие».

В Западной Европе никто не знает значения слова «нехватка».

В Восточной Европе никто не знает значения слова «мнение».

В Южной Америке никто не знает значения слова «пожалуйста».

И, наконец, в США никто не понимает, что означает «люди из других стран».

тели рекламы это тоже знают.

Полки любой лавки сегодня заполнены рядами пива, йогуртов, стиральных порошков и прочего, и прочего. И все они похожи друг на друга как близнецы.

Как заставить покупателя выложить денюжку именно за их порошок? Какая реклама самая эффективная? Правильно — та, что апеллирует не к самым лучшим, зато к самым глубинным чувствам человеческой природы.

Первым, кто осмелился использовать обнаженную натуру в рекламе, был французский модельер Ив Сен-Лоран. Правда, использовал он самого себя, вернее, собственную фотографию в стиле ню. И рекламировал он свои же духи. Но скандал тогда, в 70-х, разгорелся на весь мир.

Сегодня только ленивый рекламщик не использует сексуальные мотивы. Рекламные ролики становятся похожими

Из дневника:
Пропало желание. Заплатил налоги. Возникло желание... больше никогда их не платить.

Шампунь на основе экстракта конопли — теперь Ваши волосы будут не только живые, но еще и веселые.

на куски из порнофильмов. Красавица эротично проводит пальцем по тарелке, затем по губам, затем замирает в экс-

На Новогоднем огоньке известные политики исполняют популярные песни:

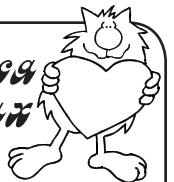
В.Путин — «Не верь, не бойсь, не проси», А.Лукашенко — «Безнадега.RU», Л.Кучма — «О сало миа», Б.Ельцин — «Понимаешь», дуэт Ю.Лужков и В.Шандыбин — «Я теряю корни», В.Жириновский — «Я — ласковый мерзавец», дуэт Б.Березовский и В.Гусинский — «Нас не догонят».

тазе. Что же ее так завело? Оливковое масло. По ту сторону экрана все напряглись — кто бы мог подумать, что банальный продукт обладает такой эротической силой.

В последнее время рекламщики все чаще стали перегибать палку. Первым «пошел под нож» рекламный ролик «Гинькофф» — то, где пара девиц и юноша на яхте втроем активно получают удовольствие. Поток зрительских жалоб в конце концов переполнил чашу терпения Антимонопольной службы, она сделала запрос по поводу этого ролика, после чего пивовары тихо сняли его с эфира, с формулировкой — «По этическим соображениям».

Реклама платной поликлиники:
«Все ваши болезни мы вылечим в два счета. Ваша забота лишь оплатить эти два счета»...

Как объясниться в любви на разных языках



1. Адыгейский — Сэ оры плэгун
2. Английский — Ай лав ю
3. Армянский — Эс кэс сирумэм
4. Бурятский — Би шамай дурлаха
5. Вьетнамский — Эм йеу ань,ань йеу эм
6. Греческий — Эго агапо су
7. Грузинский — Ме шен миквархар
8. Испанский — Йо тэ амо
9. Кабардино-Черкесский — Фыуэ узольгагьу
10. Казахский — Мэн сэни жаратам
11. Китайский — Во ай ни
12. Латвийский — Эс тэви милу
13. Латинский — Эго ту амарэ
14. Молдавский — Те юбек
15. Монгольский — Би чамд хайртай
16. Навахо — Ка-та-уур-дь
17. Немецкий — Ихь лебе дихь
18. Осетинский — Аз даима уварзон
19. Польский — Я цен Кохам
20. Суахили — Мимикупенда
21. Татарский — Мин сине яратам
22. Турецкий — Бен сана сэвийорум
23. Украинский — Я тэбэ кохаю
24. Финский — Ракастан синуа
25. Французский — Жэ тэм
26. Чешский — Милуйи те
27. Шведский — Яд эльсар дэй
28. Эстонский — Ма армастан синд
29. Японский — Аната ва дай ску дес



Страничка для милых дам

5 ПРОДУКТОВ, КОТОРЫЕ УСИЛИВАЮТ УМСТВЕННЫЕ СПОСОБНОСТИ

Научный журнал *Psychology Today* опубликовал статью, посвященную продуктам питания, которые способствуют увеличению умственных способностей.



Исследователи считают, что умнее всего люди становятся от **клюквы**.

Второе место после клюквы занимает **черника**. Эта ягода обладает теми же свойствами, что и клюква, а также в ней содержатся вещества, улучшающие зрение.

Третье место поделили между собой **крупнолистная свекла** и **капуста**. Вещества, содержащиеся в этих овощах, разрушают ферменты, которые в большом количестве приводит к развитию болезни Альцгеймера и снижению когнитивной функции.

Вслед за овощами идет **жирная рыба**. Такие сорта рыбы, как лосось, сардины и сельдь содержат жирные кислоты, которые также расщепляют вредные ферменты. Исследования показали, что, если хотя бы раз в неделю употреблять в пищу один из сортов жирной рыбы, то можно в значительной степени снизить вероятность заболевания болезнью Альцгеймера.

Почетное пятое место в рейтинге "умной" еды занимает **шпинат**. Ученые установили, что шпинат замедляет появление проблем в нервной системе, вызванных старением, а также препятствует возникновению нарушений познавательных способностей.

"Умные" рецепты

Чипсы, батончики, пепси и гамбургеры частые гости в меню студента. Недолго растерять последнее здоровье.

1. В рацион полезно добавлять укрепляющие средства: например, утром и вечером выпивать по стакану отвара шиповника (с вечера заварить горсть ягод в термосе).

2. Академик Амосов рекомендовал в трудные для организма периоды такую укрепляющую здоровье смесь: 1 стакан изюма + 1 стакан очищенных грецких орехов + 1 стакан меда + сок крупного лимона. Все пропустить через мясорубку и съедать по одной столовой ложке каждое утро.



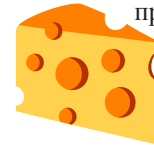
даже формой

Грех, если женщина выглядит менее красивой, чем могла бы быть. (М. Сервантес)

фруктов, овощей. Оно ликвидирует боли в желудке и оказывает защитное действие на слизистую. Этот рецепт рекомендуют больным язвой или тяжелой формой гастрита.

КАК ПРИГОТОВИТЬ:

сварить 100 гр. мяса (или другого продукта, требующего термической обработки), провернуть в мясорубке, добавить половину сырого яйца. Отдельно сварить соус бешамель (в 50 мл молока добавляется 3 гр. муки, варится жидкий киселек без комочков). Если слизистая нормальная, в соус добавляются любые овощи: морковь, лук и др. Далее соус соединить с мясом и яйцом. Все хорошо взболтать и вылить на сковородку. Блюдо можно запекать в духовке или готовить на плите, но буквально несколько минут.



Специальное блюдо для студентов

Суфле было разработано в Институте питания. Его можно делать из любых продуктов мяса, творога, рыбы,

Природа наделила женщину огромной властью, и нет поэтому ничего удивительного, что законы эту власть ограничивают. (С. Джонсон)

Женщина редко прощает нам ревность и никогда не прощает ее отсутствия. (Ж. Туле)

Недоступность женщин — это один из их нарядов и уборов для увеличения своей красоты. (Ф. Ларошфуко)

Есть женщины, созданные для любви, и есть женщины, созданные для интриг. (У. Теккерей)

Женщина скорее полюбит человека, которого она ненавидит, чем того, к которому равнодушна.

- Это правда, что Жанна с тобой порвала, и свадьбы не будет?

- Правда.

- А ты рассказал ей о своем старом, бездетном дяде-миллионере, который любит тебя, как сына?

- Рассказал. И вот теперь она — моя тетя!

Сделайте утро бодрым. Пять подсказок, чтобы сделать подъем легким?

1. Утро начинается с вечера

Часто утро наполнено поисками необходимых на сегодня тетрадей или решением вопроса "Что надеть?" и "Где мои ключи?". Вы теряете не только время — вы теряете хорошее настроение. Так подготовьте свой день, начав его с вечера: соберите сумку, достаньте одежду.

2. Не вскакивайте по будильнику

Всегда нужно оставить себе время на то, чтобы проснуться. Это стресс для вашего организма. Заведите будильник минут на десять раньше положенного подъема, дайте себе возможность постепенно войти в новый день.

3. Недосып — враг бодрости

Это аксиома. Вычислите, сколько времени вам требуется на сон. Самый эффективный способ подсчета: в свободную неделю, когда никуда не надо спешить, записывайте время отбоя и время подъема. Подсчитайте часы сна за эту неделю, а затем разделите на семь полученное число. Так вы узнаете, сколько времени необходимо именно вашему организму на сон. И в будни ответьте на отдых именно столько часов и минут.

4. Делайте зарядку

Полезу утренних махов руками и ногами невозможно недооценить.



Особенно под энергичную музыку. Да и для здоровья полезно.

5. Завтракайте.

Пустой желудок — плохой помощник в работе. Существуют сотни рецептов быстрых завтраков. С утра лучше есть белковую пищу. Она должна быть простой: каша, кусочек мяса, очень хорошо творог. Овощи и соки тоже хорошо. Раздражающие слизистую желудка продукты первыми принимать нельзя. И не относитесь к совету легкомысленно. Они приводят к интоксикации организма, что неблагоприятно влияет на умственную деятельность.

**ОВЕН**

Этот месяц окажется хлопотным, суетным. В начале будете открывать для себя новые стороны уже известных событий, дел, людей. А истина, как известно, рождается в спорах. К концу месяца Вы рискуете “измотаться”. В общем, настоящий “День сурка”. На работе интриги. Придется действовать их же “методами”.

**ТЕЛЕЦ**

В начале месяца будете поставлены перед выбором: кто-то будет выбирать между коммерческими предложениями, кто-то будет выбирать способы лечения и оздоровления, а кто-то – сексуальных партнеров или даже супругов. Финал месяца обещает быть насыщенным и очень ярким. Вероятны глобальные перемены хотя бы в одной из сторон жизни.

**БЛИЗНЕЦЫ**

Март начнется бурно, потребует огромного напряжения и самоотдачи. Не следует начинать новые дела, – лучше “подтяните хвосты”! В финансовой сфере Вы, как на вулкане, – неизвестно, в какой момент “рванет”, и в какую сторону. Учтите, что “шалые” деньги вряд ли пойдут Вам впрок.

**РАК**

Напряженный месяц, во всех отношениях. Придется закатать рукава и пахать, пахать... Отсидеться не удастся. Учитесь “ориентироваться на местности”, быстро принимать решения, проявлять инициативу, доводить до конца... Впрочем, в конце месяца лучше “залечь на дно”. В профессиональной сфере руководствуйтесь целесообразностью, не перерабатывайте, но и не упускайте удобных случаев.

**ЛЕВ**

Месяц готовит серьезные испытания. Сохраняйте достоинство, самообладание в любых ситуациях. В середине месяца Вы уже будете на



коне! Можно начать что-то новое. Не бойтесь перемен! Возьмитесь за реконструкцию своей жизни! К концу месяца у Вас появится четкое представление о завтрашнем дне, о том, каким Вы хотите видеть себя и свое положение в обществе.

**ДЕВА**

Начало и конец месяца не больно-то Вас порадуют. Старайтесь не привлекать к себе внимания, не “напрашиваться” на неприятности. Но и сидеть, сложа руки, не следует. В профессиональной деятельности обнаружатся препятствия, проблемы. Остерегайтесь обмана со стороны деловых партнеров. Не исключены финансовые потери, в том числе достаточно крупные.

**ВЕСЫ**

Вполне приличное начало месяца. Но ближе к середине, Вас начнут одолевать мелкие неприятности, посетит беспокойство, раздражительность. В профессиональной сфере Вы сможете беспрепятственно двигаться к цели, хоть и не семимильными шагами, но достаточно уверенно. Финансовых проблем не ожидается. Старайтесь, только, не хвататься за сомнительные предложения.

**СКОРПИОН**

В начале марта ожидается много ненужной суеты, беспокойства. Середина месяца предназначена для того, чтобы разобраться в чувствах, освободиться от ненужных связей, успокоиться. Если получится, – Вы встретите новый солнечный год

уравновешенным, неуязвимым человеком. В творчестве Ваши возможности неограниченны.

**СТРЕЛЕЦ**

Март для вас окажется очень бурным месяцем. Наконец-то вы обретете свою вторую половинку, но не стоит себя обнадеживать так как это в финансовом плане не принесет положительных результатов. На работе вы потерпите неудачи, старайтесь не перечить руководству! А вот с друзьями вы должны больше проводить времени. Вам стоит развеяться и посвятить себе самому себе.

**КОЗЕРОГ**

В профессиональной сфере приготовлены тяжелые испытания. Ведите себя благородно. В конце месяца появится возможность все изменить. Но одними соображениями здесь не отделаться, – придется засучить рукава. Финансовых проблем быть не должно. Напротив, март благоприятен для материальных дел.

**ВОДОЛЕЙ**

Две трети марта Вам придется не сладко: множество проблем, мелких неприятностей, “трений” с окружающими. Все же постарайтесь прожить это время с пользой для себя. Будьте активной. Старайтесь сами диктовать условия, а не только подстраиваться. В профессиональной деятельности Вы будете долго “топтаться на месте”, пока не разозлитесь и не сделаете по-своему.

**РЫБЫ**

Начало месяца встретите не в лучшем настроении: в тоске и пессимизме. Уже в середине марта у Вас появится деловая хватка, прилив энергии, почти неограниченные возможности. Поспешите использовать такое удачное стечение обстоятельств. В бизнесе появятся новые планы, проекты. Конец месяца – неблагоприятное.

Какой ВЫ друг?

Каждый из нас хочет иметь хорошего друга, на которого можно положиться. Но кто задумывается об оборотной стороне медали – отвечаем ли мы сами тем требованиям, которые предъявляем к другим.

Приблизительное представление о том, каким другом являетесь Вы сами, дает этот тест. Ответьте честно на все вопросы.

Желаем успеха !!!

1. Вы знаете много забавных историй об одном из своих приятелей:

- 1) Вы расскажете их другим людям (0);
- 2) Вы расскажете, пропустив имена (1);
- 3) Вы оставите их при себе (2).

2. Ваш друг часто берет что-либо взаймы, но никогда не возвращает взятую вещь. Сейчас он хотел бы взять у Вас дорогой прибор. Как Вы поступите:

- 1) Вы скажете, что у Вас этого прибора нет (0);
- 2) Вы дадите прибор другу (2);
- 3) Вы откажете, объяснив причину (1).

3. Друг случайно разбил Ваши часы. Как Вы поступите:

- 1) Вы откажетесь от новых часов, но устроите маленький скандал (1);
- 2) Вы попросите оплатить разбитые часы (0);
- 3) Вы скажете, что и без того собирались купить новые (2);

4. Ваш друг имеет связь с чело-

веком, которого Вы не любите. В таком случае:

- 1) Вы скажете другу, что он должен выбрать между Вами и другим (1);
- 2) Вы прекратите видеться с другом (0);
- 3) Вы ничего не скажете и будете продолжать дружеские отношения (2).

5. Чувствуете, что у Вашего друга скоро будут большие неприятности. Тогда Вы:

- 1) порвете отношения с ним, чтобы не пострадать и Вам (0);
- 2) продолжите дружбу, как и прежде (2);
- 3) откровенно поговорите с ним (1).

6. Вы считаете, что настоящий друг должен:

- 1) делиться с Вами всем (1);
- 2) оставлять свои мысли и проблемы при себе (0);
- 3) говорить только то, что хочет (2);

7. Вам известно, что другу нужны деньги, и у Вас их достаточно, чтобы ему услужить. Вы говорите:

- 1) “Перебьешься! Надо экономить!” (0);
- 2) “Возьми их, доставишь мне удовольствие” (1);
- 3) “Вспомни, сколько раз ты мне помогал. Моя услуга ничто в сравнении с этим” (2).

8. Как Вы поступите, если хотите занять деньги у друга:

- 1) намекнете издали (1);
- 2) попросите взаймы (2);
- 3) ничего ему не скажете (0).

9. Ваш друг купил одежду, которая, как Вам кажется, ему не подходит. Тогда Вы:

- 1) скажете другу, что она ему идет (0);
- 2) скажете другу, что она ему не идет, и объясните, почему (2);
- 3) ничего не скажете (1).

10. Вы считаете, что Ваш друг:

- 1) менее интеллигентен, чем Вы (0);
- 2) интеллигентнее Вас (2);
- 3) на том же или приблизительно на том же интеллектуальном уровне (1).

РЕЗУЛЬТАТЫ:

Более 18

Вы действительно хороший друг. Ваши друзья верят Вам и восхищаются вами. С полным правом можете надеяться, что при необходимости они придут Вам на помощь, разумеется, если и Вы будете поступать так же.

От 10 до 18

У Вас есть друзья, но, как большинство из нас, Вы иногда не проявляете в отношениях с ними должного понимания. Когда не знаете, как реагировать, попытайтесь поставить себя на место другого человека.

Менее 10

Вы склонны больше обращать внимания на себя, чем на окружающих. Эта Ваша черта – барьер перед подлинной дружбой. Чтобы стать хорошим другом, нужно проявлять больше интереса к другим людям и их проблемам.